

ACTIVIDAD COMERCIAL *y vida urbana* EN CATACAOS, CIUDAD DEL NORTE DEL PERÚ

*Commercial activity and urban life in Catacaos,
a city in northern Peru*

CESAR JHEREMY DIONICIO-ORTIZ*, CARLOS EDUARDO MECHATO-MAURICIO**, ABNER JOSUE ESCOBAR-CARREÑO ***

Fecha de recibido:
9 Agosto 2024
Fecha de aceptado:
17 Junio 2025

*Universidad César
Vallejo, Perú
cdionicioor20@ucvvirtual.
edu.pe

**Universidad César
Vallejo, Perú
cmechatoma@ucvvirtual.
edu.pe

***Universidad César
Vallejo, Perú
aescobarca@ucvvirtual.
edu.pe

RESUMEN. La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de las actividades comerciales con la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú.

Fue una investigación de tipo básico, descriptivo, correlacional y no experimental. La población estuvo conformada por 604 personas del ámbito comercial del distrito de Catacaos, con una muestra de 235 personas del mismo ámbito. La recopilación de datos se efectuó mediante dos cuestionarios, uno por cada variable: Actividad comercial y Vida urbana. Los resultados revelaron una correlación positiva muy alta (Rho de Spearman = 0.996) y una relación significativa de ($P=0.000<0.01$) entre la actividad comercial y la vida urbana, confirmando la hipótesis planteada. Además, cada una de las dimensiones de la actividad comercial presentó también correlaciones significativas con la vida urbana (Rho de Spearman = 0.993) destacando como deficiencias en infraestructura, cobertura de seguridad social y calidad de servicio se relacionan directamente con la vida urbana. La conclusión principal fue que la actividad comercial tuvo una significativa relación con la vida urbana del distrito de Catacaos, Piura. Es decir, una mayor estructuración de la actividad comercial mayor es el desarrollo de la vida urbana siendo más ordenada, accesible y dinámica. A mayor actividad comercial, mayor asistencia en la vida urbana del distrito de Catacaos, Perú.

ABSTRACT. The general objective of this research was to determine the relationship between commercial activities and urban life in the district of Catacaos, Piura. This was a basic, descriptive, correlational, and non-experimental study. The population-based component was conducted with 604 people within the commercial sector of the Catacaos district, and the sample consisted of 235 people from the same sector. Data collection was carried out using two questionnaires, each corresponding to each variable. The variables considered were: Commercial Activity and Urban Life. The results revealed a very high positive correlation (Spearman's $Rho = 0.996$) and a significant relationship ($P = 0.000 < 0.01$) between commercial activity and urban life, confirming the hypothesis. Furthermore, each dimension of commercial activity also showed significant correlations with urban life (Spearman's $Rho = 0.993$), highlighting how deficiencies in infrastructure, social security coverage, and service quality are directly related to urban life. The primary conclusion was that commercial activity had a significant relationship with urban life in the Catacaos district, Piura. That is, the more structured commercial activity is, the greater the development of urban life, making it more orderly, accessible, and dynamic. Greater commercial activity contributes to urban life in the Catacaos district, Peru.

Palabras clave: comercio, mercado, sociología urbana.

Key words: commerce, market, urban sociology.

Lemoine (2021) explicó que la actividad comercial tiene un papel primordial para los negocios y establecimientos ubicados en la zona de la parroquia de Manta, Ecuador, ya que contribuye a la sustentabilidad económica de las comunidades mediante acciones de comercialización de manera creciente, que impulsa el desarrollo económico local. En contraste, respecto a la vida urbana, Sequera (2024) sostiene que la falta de políticas claras de ordenamiento comercial ha contribuido al crecimiento descontrolado y deficiencia de las actividades comerciales en las ciudades europeas, esto genera la pérdida de identidad urbana y conflictos en el uso de suelo o espacio de venta, a ello, perjudica también la funcionalidad de las ciudades, seguridad y bienestar del ciudadano (Sequera, 2024).

A nivel mundial, la venta ambulatoria muestra tensiones entre cada una de las políticas de control urbano y enfoques con mayor flexibilidad (Cross, 2000). En Quito-Ecuador, el comercio urbano presentó problemas en lo estructural, lo que repercute en su crecimiento (Balarezo–Noboa *et al.*, 2023). En países en desarrollo, el comercio urbano tiene problemas de adecuada planificación (Straulino *et al.*, 2021).

Con relación a la vida urbana, la pandemia reveló vulnerabilidades urbanas en Latinoamérica, tales como la alta concentración poblacional, la informalidad laboral y comercial, y la deficiencia en servicios básicos a áreas urbanas, limitando la efectividad de las medidas sanitarias (Palomino, 2021).

Las ciudades peruanas enfrentaron dificultades específicas debido a la insuficiente infraestructura adecuada y la predominancia de las actividades de manera formal e informal, lo que generó un impacto en la población urbana (Huanca y Nuñez, 2020). Luego de la pandemia de la Covid-19, el sector comercial ha acentuado problemas de informalidad, desarticulación espacial y la exclusión social (TV Perú, 2024). Esto debido a limitado acceso a recursos y a su desarrollo en condiciones de limitada institucionalidad (Vera *et al.*, 2022).

La presente investigación se realizó en la ciudad de Catacaos, capital del distrito homónimo,

ubicada a 12 kilómetros al sur de Piura, en el norte del Perú. En esta localidad se desarrollan diversas actividades comerciales relacionadas a la gastronomía local, el comercio minorista y la producción artesanal, como la cerámica, los tejidos, la orfebrería (en plata y oro) y la artesanía tanto decorativa como utilitaria.

Dichas actividades se desarrollan mayoritariamente en la plaza principal y calles aledañas, sobre todo en la calle Comercio. Esto ocasiona ocupación de dichos espacios públicos por parte de vendedores, compradores y residentes, lo cual genera vida urbana en el lugar al realizarse diferentes interacciones sociales en dicho entorno urbano. Lamentablemente, el comercio no se encuentra en las mejores condiciones debido a la infraestructura deteriorada, falta de condiciones sanitarias, desorganización en sus espacios de venta comercial y la ausencia de servicios básicos modernos, debido a ello, se restringía la competitividad de los vendedores limitando el crecimiento económico de la zona (El Tiempo, 2022).

De hecho, hubo desalojos de ambulantes que invadían los exteriores del mercado. Aunque hay intenciones de reubicarlos en locales formales (Arbulú, 2020).

La pregunta de investigación que surgió fue: ¿Cuál es la relación de las actividades comerciales con la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú? En relación con los antecedentes, se examinaron los hallazgos tanto en el contexto internacional y nacional, según Thakur *et al.* (2024), los países mejor desarrollados cuentan con una rápida industrialización, por lo que dentro de su economía se dedican a producir y difundir activos intangibles, que más que ser un recurso físico forman parte de la capital intelectual de una actividad comercial, favoreciendo a la posición de la marca en el mercado y la percepción de su ritmo económico. Por tal motivo, las actividades de mercadeo constituyen un pilar fundamental dentro de la estructuración del dinamismo de los comercios locales. Planteando estos conceptos en escenarios como la ciudad de Catacaos, resalta la idea de que no solo se está influyendo en la economía del distrito, sino también tiene un impacto en el ámbito urbano, realizando modificaciones en

los espacios públicos dentro del casco urbano para el emplazamiento de los comercios locales.

Espinosa (2025), en su investigación sobre negocios informales en el sector rural de Colombia, indicó que estos guardan una estrecha relación con la informalidad laboral y la evasión fiscal que sigue siendo un reto incesante en los grandes países; además, es evidente que la evolución de una zona rural a urbana, lleva consigo una serie de consecuencias que en el proceso van afectando la calidad del servicio a brindar y genera precariedad laboral. En el contexto de Catacaos, las actividades comerciales se ven muy delimitadas por las condiciones del entorno, ya sea seguridad o abastecimiento de los servicios básicos, influyendo en la estructuración de los establecimientos comerciales y las dinámicas sociales propias de los ciudadanos de la urbe.

Martínez (2025), en su investigación relacionada al impacto que tiene la logística del comercio internacional, analizó la manera en que la infraestructura influye en el progreso del ámbito comercial. Dejó claro que, si la infraestructura se encuentra bien consolidada, entonces habrá visibilidad, flujo ágil de mercancías y trazabilidad de la cadena de suministro. De igual manera, cuando el contexto tiene un desarrollo menor, la infraestructura suele tener limitaciones que ocasionan dificultades en el funcionamiento de las diferentes actividades comerciales y genera un aumento de los costos operativos. Igualmente, en contextos locales, como es el caso de Catacaos, el estado en el cual se encuentra la infraestructura comercial puede repercutir en la manera en cómo se desarrollan las actividades de venta, con lo cual se afecta la organización del espacio, la calidad del servicio y, sobre todo, la forma en que se hace uso del espacio público y, por ende, sobre cómo se desarrolla la vida urbana.

Álvarez (2014), en su investigación sobre el origen y desarrollo de la seguridad social desde el punto de vista materialista, señaló que se trata de una estructura de carácter administrativo que tiene como fin cubrir las necesidades indicadas por las leyes, siendo cada día más necesario ante las recientes demandas sociales. En esa misma línea, se sostiene que la actividad comercial en Catacaos y sus condiciones de seguridad social repercuten en la

estabilidad de los comerciantes, afectando sus actividades, la calidad del servicio y el uso del espacio público en la vida urbana.

Akter (2016), en su investigación relacionada a la habilitación de un sistema de servicios a través del modelado de dinámicas de calidad, indicó que la calidad es un indicador fundamental para evaluar el desempeño de un servicio, ya que influye directamente en la calidad de vida, la percepción de valor y la satisfacción del usuario. También, afirma que estos sistemas de servicio y los modelos centrados en calidad se encuentran aún en desarrollo, con indicaciones que tiene como fin integrar ambos enfoques. Por consiguiente, en lugares como Catacaos, la calidad del servicio de la actividad comercial puede tener una repercusión en la experiencia que tienen los usuarios, lo cual está relacionado a su permanencia, la interacción y el uso que le dan al espacio público, elementos imprescindibles de la vida urbana.

Valdivia *et al.* (2020), en su teoría sobre el sistema de medición del índice de bienestar urbano en barrios marginales, señalaron que el entorno físico en donde viven las personas tiene una incidencia en su calidad de vida. De igual manera, sostuvieron que la ausencia de regulación puede tener una incidencia negativa en la calidad de cada uno de los espacios públicos del lugar y de los servicios básicos, repercutiendo en el dinamismo social y económico. En esa misma línea, en contextos como Catacaos, cada una de las condiciones del entorno urbano, así como de la infraestructura en donde se realizan las diferentes actividades comerciales, se relaciona con el uso que se le da al espacio público y con las dinámicas de interacción de la vida urbana.

Chauca y Valdivia (2022), en la teoría sobre las condiciones del espacio público y las dinámicas urbanas, se señala que las características y calidad del espacio público influyen directamente en las actividades que se desarrollan en el entorno y en la calidad de vida urbana. De esta manera, dicha calidad está vinculada a diversas cualidades físicas, sociales y funcionales que intervienen en la interacción entre los espacios urbanos y la ciudad. En este sentido, en contextos como Catacaos, donde la actividad comercial se desarrolla en relación con

el espacio público, estas condiciones influyen en la interacción, permanencia y uso del espacio urbano, configurando así la vida urbana.

Mitlin y Weldeghebrael (2025), en la teoría sobre las coaliciones dedicadas a la transformación urbana que favorecen la construcción de entornos urbanos equitativos e inclusivos, se señaló que numerosos residentes urbanos enfrentan desventajas estructurales y carencia de servicios básicos adecuados, especialmente en áreas densamente pobladas vinculadas a la actividad comercial. Asimismo, se indica que ciertas transformaciones en los servicios, como su privatización o reorganización, pueden generar limitaciones en el acceso para poblaciones de bajos ingresos. De igual manera, en contextos como Catacaos, estas condiciones pueden influir en el desarrollo de la actividad comercial y en la forma en que los usuarios acceden, utilizan e interactúan en el espacio público, configurando la vida urbana.

Santillán y Vargas (2025), en la investigación sobre el efecto del aumento del salario mínimo sobre el ingreso laboral de los trabajadores jóvenes y adultos mexicanos, se señaló que, acorde al dinamismo económico, un incremento por encima del nivel de equilibrio puede provocar una reducción en el empleo, al considerar al salario como el precio del trabajo dentro del mercado. Bajo esta lógica, un aumento del salario disminuye la demanda de mano de obra y eleva su oferta, generando una caída en el nivel de empleo. También, desde el dinamismo social, se observa una tendencia hacia la formalización laboral y una mejora en la distribución de los ingresos dentro de la actividad económica. De igual manera, en contextos como Catacaos, estas condiciones pueden incidir en la actividad comercial, influyendo en la estabilidad de los comerciantes, en la calidad del servicio y en las dinámicas de uso del espacio público vinculadas a la vida urbana.

La investigación estuvo justificada por su valor teórico, ya que contribuirá con nuevos conocimientos sobre el tema. Además, podrá servir como fuente de referencia para futuros investigadores interesados en la misma temática, ofreciéndoles una base inicial para el desarrollo de sus propias investigaciones. De

igual modo, se justifica por su conveniencia, ya que trata un tema de gran relevancia en el contexto actual, la cual permitió una comprensión más profunda del tema y poder generar la relación de las actividades comerciales con la vida urbana del distrito de Catacaos.

Se formuló la siguiente hipótesis general: la actividad comercial se relaciona considerablemente con la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú. Se planteó como objetivo general: determinar la relación de las actividades comerciales con la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú.

METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo básica con un enfoque cuantitativo, ya que sus dos variables se midieron de manera numérica. El estudio adoptó un diseño transversal descriptivo, ya que la recolección de datos se realizó en un periodo específico y limitado. Asimismo, el diseño de investigación fue no experimental, ya que no se realizó ninguna intervención o modificación de las dos variables involucradas. Finalmente, el estudio tuvo un alcance correlacional, dado que se orientó a identificar la relación existente entre la variable actividad comercial y la variable vida urbana (Hernández-Sampieri, 2018).

En la investigación se midió la relación en dos variables: La primera fue la actividad comercial, en términos conceptuales, la variable refleja que la dinámica comercial se caracteriza por dar como resultado una infraestructura inadecuada, seguridad social y la calidad de servicio (Espinosa, 2025). Se definió operativamente a través de tres dimensiones: D1. Infraestructura inadecuada que definió que las menos desarrolladas enfrentan desafíos significativos. D2. Seguridad social que conlleva una estructura administrativa compleja orientada a gestionar y concentrar los recursos financieros requeridos para atender distintas necesidades. D3. Calidad de servicio siendo primordial para el bienestar del usuario y el progreso de un sector comercial o el país. La segunda variable fue la vida urbana. En términos conceptuales, la variable refleja que la rutina urbana se ve afectada por la calidad de

los espacios públicos, accesibilidad a servicios básicos, dinamismo económico y social (Valdivia *et al.*, 2020). Se definió operativamente a través de tres dimensiones: D1. Calidad de los espacios públicos que incide de manera directa en la configuración del entorno urbano y en las dinámicas comerciales que se desarrollan dentro de este. D2. Accesibilidad a servicios básicos que definió que existe una disponibilidad reducida de servicios destinados a poblaciones con menores recursos económicos. D3. Dinamismo económico y social referido a mayores procesos de producción o de ventas el tema social aumenta en cuestión a las relaciones entre usuarios u organizaciones.

La obtención de datos se realizó mediante la técnica de la encuesta. A través de un cuestionario como instrumento principal, utilizado para cada variable, lo que resultó un total de dos cuestionarios aplicados. Por otro lado, se verificó la confiabilidad del instrumento mediante el método de consistencia interna, utilizando para ello el coeficiente alfa de Cronbach. Cada variable tuvo tres dimensiones y cada dimensión tuvo cuatro preguntas. En total el cuestionario se conformó de 24 preguntas.

En primer lugar, se optó por realizar una encuesta como una prueba piloto a un total de 20 personas pertenecientes al ámbito de la actividad comercial del distrito de Catacaos, Piura, indicándoles que sus respuestas sean con total veracidad y transparencia, para ello, se realizó una prueba estadística de confiabilidad interna a través del Alfa de Cronbach para determinar si los ítems de cada instrumento están

relacionados entre sí, dando como resultado el primer instrumento Actividad comercial, Alfa de Cronbach 0.989, con 12 ítems, y el segundo instrumento Vida urbana, Alfa de Cronbach 0.991, con 12 ítems, lo cual indica un nivel de confiabilidad excelente, ya que los valores del Alfa de Cronbach estuvieron por encima del 0.9, una alta consistencia interna. Para validar la hipótesis, se empleó la prueba estadística Kolmogorov-Smirnov, permitiendo determinar si las variables presentaban una distribución normal. Posteriormente, con el propósito de reconocer la relación entre las variables y sus dimensiones, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman para Kolmogorov-Smirnov interpretar dicha asociación (Martínez y Campo, 2015). Para lograr el objetivo general de investigación, se determinó la relación de la primera variable Actividad comercial, con la segunda variable Vida urbana. Para la medición de las correlaciones empleamos el software SPS, v25.

RESULTADOS

Para determinar la prueba estadística más adecuada, se evaluó el comportamiento de los datos y se comprobó que estos se ajustan a una investigación de no normalidad. Se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra estudiada fue de 235 personas del ámbito comercial. Es importante mencionar que la correlación identificada es significativa en un nivel 0,01 (bilateral).

TABLA 1. RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA EN CATACAOS, CIUDAD DEL NORTE DEL PERÚ

			Actividad Comercial	Vida urbana
Rho de Spearman	Actividad comercial	Coeficiente de correlación	1.000	.996
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	235	235
	Vida urbana	Coeficiente de correlación	.996	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	235	235

NOTA: LA TABLA 1 INDICA LA CORRELACIÓN ENTRE LA VARIABLE ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA (P<0.01).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS DATOS RECOPIADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.

En cuanto a los resultados desarrollados en la tabla 1, se observa una relación significativa entre las variables Actividad comercial y Vida urbana, sustentada en un valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en la investigación. Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman que

existe entre la variable Actividad comercial y la variable Vida urbana, se obtuvo un valor de 0.996, lo que indica una correlación positiva muy alta. Esto muestra que, ante mayor actividad comercial, mayor asistencia en la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú.

TABLA 2. RELACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA INADECUADA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA EN CATACAOS, CIUDAD DEL NORTE DEL PERÚ

			Infraestructura inadecuada	Vida urban a
Rho de Spearman	Infraestructura inadecuada	Coeficiente de correlación	1.000	.993
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	235	235
	Vida urbana	Coeficiente de correlación	.993	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	235	235

NOTA: LA TABLA 2 INDICA LA CORRELACIÓN ENTRE LA PRIMERA DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA INADECUADA DE LA VARIABLE ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA ($P<0.01$).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS DATOS RECOPIADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.

En cuanto a los datos desarrollados en la tabla 2, se observa una relación significativa entre la primera dimensión Infraestructura inadecuada de la variable Actividad comercial, con la variable Vida urbana, se debió a la obtención del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), por lo que queda comprobada la hipótesis planteada en la investigación. Ahora, con relación al coeficiente de correlación de Spearman que existe entre

la dimensión Infraestructura inadecuada de la variable Actividad comercial, con la Vida urbana, se obtuvo un valor de 0.993, lo que indica una correlación positiva muy alta. Esto indica que, ante mayor infraestructura inadecuada para el desarrollo de la actividad comercial, mayor descontrol e ineficiencia en la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú.

TABLA 3. RELACIÓN DE LA SEGURIDAD SOCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA EN CATACAOS, CIUDAD DEL NORTE DEL PERÚ

			Seguridad social	Vida urbana
Rho de Spearman	Seguridad social	Coeficiente de correlación	1.000	.994
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	235	235
	Vida urbana	Coeficiente de correlación	.994	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	235	235

NOTA: LA TABLA 3 INDICA LA CORRELACIÓN ENTRE LA SEGUNDA DIMENSIÓN SEGURIDAD SOCIAL DE LA VARIABLE ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA ($P<0.01$).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS DATOS RECOPIADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.

Respecto a los datos de la tabla 3, se observa una relación significativa entre la dimensión Seguridad social de la variable Actividad comercial, con la variable Vida urbana, se debió a la obtención del valor del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), por lo que queda comprobada la hipótesis planteada en la investigación. Ahora, con relación al coeficiente de correlación de Spearman que existe entre

la dimensión Seguridad social de la variable Actividad comercial, con la Vida urbana, se obtuvo un valor de 0.994, lo que indica una correlación positiva muy alta. Esto indica que, ante mayor seguridad social en las actividades comerciales, se genera una mayor asistencia y orden en la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú.

TABLA 4. RELACIÓN DE LA CALIDAD DE SERVICIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA EN CATACAOS, CIUDAD DEL NORTE DEL PERÚ

			Calidad de servicio	Vida urbana
Rho de Spearman	Calidad de servicio	Coeficiente de correlación	1.000	.994
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	235	235
	Vida urbana	Coeficiente de correlación	.994	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	235	235

NOTA: LA TABLA 4 INDICA LA CORRELACIÓN ENTRE LA TERCERA DIMENSIÓN CALIDAD DE SERVICIO DE LA VARIABLE ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA VIDA URBANA ($P<0.01$).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS DATOS RECOPIADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.

Con respecto a los resultados presentados en la tabla 4, se observa una relación significativa entre la tercera dimensión Calidad de servicio de la variable Actividad comercial, con la variable Vida urbana, se debió a la obtención del valor del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), por lo que queda comprobada la hipótesis planteada en la investigación. Ahora bien, con relación al coeficiente de correlación de Spearman que existe entre la dimensión Seguridad social de la variable Actividad comercial, con la Vida urbana, se obtuvo un valor de 0.994, lo que indica una correlación positiva muy alta. Este hallazgo indica que, ante una mejor calidad de servicio en las actividades comerciales, mejor desarrollo en la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú.

DISCUSIÓN

Los hallazgos obtenidos de la investigación indicaron que existe una significativa relación entre la actividad comercial con la vida urbana en Catacaos, ciudad del norte del Perú, de hecho la relación existente como lo indica en la obtención

del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), en la correlación de Spearman se dio un resultado de 0.996, lo que indica una correlación positiva muy alta, es decir, que a mayor sea la actividad comercial, mayor asistencia en la vida urbana del distrito de Catacaos.

Aquello, concordó con lo indicado por Thakur *et al.*, (2024) al afirmar que, los activos intangibles generados a partir de la actividad comercial no solo representan un indicador de desempeño positivo en el mercado, sino que también, pueden ser como respaldo financiero en diversas operaciones económicas comerciales, con aumento de puestos de venta formales e informales para mayor asistencia poblacional de la vida urbana. Lo señalado, también estuvo de acuerdo con la teoría sobre trabajadores informales de la actividad comercial en el sector rural, Colombia: Condiciones de vida y seguridad social, de tal forma que nos indicó que, las actividades formales se centran en zonas urbanas y las informales se trasladan del ámbito rural al sector urbano, lo cual conlleva a la generación de condiciones laborales precarias, deficiencias en la infraestructura, carencia de cobertura en seguridad social y

limitaciones en el acceso a la calidad de servicio (Espinosa, 2025).

Asimismo, los resultados mostraron la relación de la dimensión infraestructura urbana de la variable actividad comercial con la variable vida urbana, indicaron que existe una relación significativa como lo indica la obtención del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), en la correlación de Spearman se dio un resultado de 0.993, lo que indica una correlación positiva muy alta, es decir, ante mayor infraestructura inadecuada para el desarrollo de la actividad comercial, mayor descontrol e ineficiencia en la vida urbana del distrito de Catacaos, Piura. Aquello, concorde con lo indicado en la teoría del impacto de la logística del comercio internacional: un estudio de costos y beneficios, de tal manera afirma que, en el contexto de sectores de menor escala, la infraestructura implica la construcción y conservación de centros de distribución comercial situados en puntos estratégicos, en caso contrario, indicará una ineficiencia en la vida urbana (Martínez, 2025). Por otro lado, los resultados de la investigación indicaron que existe una relación significativa entre la dimensión seguridad social de la variable actividad comercial con la variable vida urbana, de hecho la relación existente como lo indica en la obtención del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), en la correlación de Spearman se dio un resultado de 0.994, lo que indica una correlación positiva muy alta, es decir que, a medida que se fortalece la seguridad social en las actividades comerciales, se evidencia un incremento en la asistencia y una mejora en el orden dentro de la vida urbana del distrito de Catacaos, Piura. Aquello, también estuvo de acuerdo con la teoría sobre el origen y desarrollo de la seguridad social: una perspectiva materialista, de tal manera que nos indicó que, la seguridad social comprende un sistema administrativo amplio y estructurado, orientado a la recopilación de recursos económicos destinados a satisfacer múltiples necesidades del ámbito comercial y el orden público (Álvarez, 2014).

Finalmente, los resultados de la investigación indica que existe una relación significativa entre la dimensión calidad de servicio de la variable actividad comercial con la variable vida

urbana, de hecho la relación existente como lo indica en la obtención del valor P menor a 0.01 ($P=0.000<0.01$), en la correlación de Spearman se dio un resultado de 0.994, lo que representa una correlación positiva muy alta, es decir, cuando la calidad de servicio en las actividades comerciales mejora, se favorece directamente el desarrollo y la dinámica de la vida urbana en el distrito de Catacaos, Piura. Aquello, también estuvo de acuerdo con la teoría habilitación de un sistema de servicios transformador mediante el modelado de dinámicas de calidad, de tal manera que nos indicó que, la calidad se considera el factor más significativo y complejo para evaluar el rendimiento de un servicio, ya que influye de manera directa en la satisfacción del usuario y en el progreso tanto de un sector específico dedicado a comercio o la vida urbana del país.

CONCLUSIONES

Existe una relación directa, significativa y altamente positiva entre la actividad comercial con la vida urbana, según lo evidenciado por su coeficiente de correlación de Spearman, esto indica que a medida que fortalecen y organizan las actividades comerciales en el distrito de Catacaos, también se potencia la calidad y funcionalidad de la vida urbana. A ello, la actividad comercial se convierte en un factor determinante para el desarrollo urbano, promoviendo entornos más accesibles, seguros y dinámicos, en los cuales la población encuentra mayores oportunidades de interacción, consumo y participación social.

La infraestructura inadecuada vinculada a las actividades comerciales guarda una correlación positiva muy alta con la deficiencia en la vida urbana, esto implica que la precariedad en las condiciones físicas de los espacios comerciales, como la falta de mantenimiento, la desorganización y la ausencia de planificación urbana, repercute negativamente en el orden del entorno urbano. Por lo tanto, mejorar la infraestructura de los espacios de actividad comercial es una condición indispensable para lograr un sistema urbano funcional, seguridad e integración en la vida urbana.

Se evidenció que existe una correlación significativa entre la dimensión seguridad social de la actividad comercial con la vida urbana, esto demuestra que cuando los comerciantes cuentan con acceso a la seguridad social, se genera un entorno comercial más estable y formal. A su vez, esto impacta positivamente en el orden urbano ya que, la formalización de las actividades comerciales permite una mejor distribución del espacio público, mayor cumplimiento de las normativas y una convivencia ordenada en la vida urbana.

Finalmente, la calidad de servicio ofrecido en los establecimientos comerciales influye de manera determinante en la vida urbana, una mejor atención, cumplimiento de estándares sanitarios y la eficiencia en la prestación de servicios favorecen la percepción positiva del entorno urbano. Esto repercute en la dinamización de la economía local, el tejido social y consolidación de los espacios donde los comer-

ciantes y consumidores se sientan cómodos y atendidos, promoviendo así un centrado desarrollo en el bienestar de la vida urbana.

FINALMENTE,
la calidad de
SERVICIO OFRECIDO en
los establecimientos
COMERCIALES
influyen de
MANERA DETERMINANTE
en la vida urbana,
UNA MEJOR
ATENCIÓN,
cumpliendo
ESTÁNDARES SANITARIOS
Y LA EFICIENCIA
en la prestación de
SERVICIOS QUE
LA PERCEPCIÓN POSITIVA
DEL ENTORNO
URBANO.

FUENTES DE CONSULTA

- Akter, S., Wamba, S. F., & D'Ambra, J. (2019). Enabling a transformative service system by modeling quality dynamics. *International Journal of Production Economics*, 207, 210-226. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.08.025>
- Álvarez Patallo, J. A. (2014). El origen y desarrollo de la Seguridad Social: una perspectiva materialista. *Estudios de Deusto*, 59(2), 13-62. [https://doi.org/10.18543/ed-59\(2\)-2011pp13-62](https://doi.org/10.18543/ed-59(2)-2011pp13-62)
- Arbulú Panta, K. (2020, 29 de octubre). Coordinan reubicación de ambulantes de Catacaos en puestos del Mercado Central. Walac Noticias. Disponible en <https://walac.pe/coordinan-reubicacion-de-ambulantes-de-catacaos-en-puestos-del-mercado-central/>, consultado el 6 de abril de 2025.
- Balarezo-Noboa, M. A., Cumbal-Flores, H. S., Villamarín-Granja, M. Y., & Vaca-Sandoval, G. U. (2023). Debilidades de las pequeñas empresas de Quito que impiden su gestión eficiente, post-pandemia. *INNOVA Research Journal*, 8(3), 92-109. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.2023.2260>
- Chauca Casimir, A. R. & Valdivia Loro, A. (2022). La calidad del espacio público y las actividades urbanas: Un análisis de casos entre la Residencial La Muralla y UV3, Lima, Perú. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, (14), 1-24. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu14.cepa>
- Cross, J. C. (2000). Street vendors, modernity and postmodernity: conflict and compromise in the global economy. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 20(1/2), 29-51. <https://doi.org/10.1108/01443330010789061>
- El Tiempo. (2022, marzo 8). Otorgan viabilidad para modernización del mercado de Catacaos. *El Tiempo*. Disponible en <https://eltiempo.pe/local/otorgan-viabilidad-para-modernizacion-del-mercado-de-catacaos-aj/>, consultado el 7 de abril de 2025.
- Espinosa, O., Bejarano, V., Arias, M.-L., & González, J.-I. (2025). Informal workers in the rural sector in Colombia: Living conditions and social security. *Regional Science Policy & Practice*, 17(8), 100200. <https://doi.org/10.1016/j.rspp.2025.100200>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Huanca Arohuana, J. W., & Núñez Cusacani, L. (2020). Estimaciones y contrastes de la pandemia en Perú y en el contexto mundial. *Educare et Comunicare*, 8(2), 10-20. Disponible en <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/440>, consultado el 7 de abril de 2025.
- Lemoine, F. A., y Hernández, N. R. (2021). La actividad comercial y su influencia en la parroquia de Manta. *Revista Científica*, 6(1), 12-29. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7863417.pdf>, consultado el 5 de abril de 2025.
- Martínez Rebollar, A., y Campos Francisco, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMITB.36.3.4>
- Martínez Prats, G. (2025). El impacto de la logística en la facilitación del comercio internacional: Un estudio de costos y beneficios. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-10. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1626>
- Mitlin, D., y Weldeghebrael, E. H. (2025). La contribución de las coaliciones de reforma urbana a las ciudades inclusivas y equitativas. *Environment and Urbanization*, 37(1), 3-20. <https://doi.org/10.1177/09562478251327007>
- Palomino Pichihua, Y. M. (2021). Identificando las complicidades urbanas del COVID-19 en el Perú. *Revista de Arquitectura*, 23(2), 45-58. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/748/74866570012/html/>, consultado el 6 de abril de 2025.
- Santillán Hernández, A. S., y Vargas Sánchez, J. R. (2025). Efecto del aumento del salario mínimo sobre el ingreso laboral en México, 2018-2023. *Investigación Económica*, 84(332), 113-139. Disponible en <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rie>, consultado el 1 de mayo de 2025.
- Sequera, J. (2024, noviembre 12). La 'plataformización' de la vida urbana: un fenómeno transformador que redefine nuestras ciudades. *El País*. Disponible en <https://elpais.com/planeta-futuro/seres-urbanos/2024-11-12/la-plataformizacion-de-la-vida-urbana-un-fenomeno-transformador-que-redefine-nuestras-ciudades.html>, consultado el 6 de abril de 2025.
- Straulino, D., Saldarriaga, J. C., Gómez, J. A., Duque, J. C., y O'Clery, N. (2021). Uncovering commercial activity in informal cities. *Royal Society Open Science*, 8(4), 211841. <https://doi.org/10.1098/rsos.211841>
- Thakur, O. A., Tunde, M. B., Noordin, B.-A. A., Alam, M. K., y Prabowo, M. A. (2024). La relación entre el fondo de comercio y la estructura de capital, y el efecto moderador del desarrollo del mercado financiero. *Journal of Economics, Finance, and Administrative Science*, 29(57), 121-145. <https://doi.org/10.1108/jefas-04-2022-0107>
- TV Perú. (2024, abril 25). Sector comercio interno peruano crece 3.8% en 2024 y proyecta un 2025 con mayor impulso. *TVPerú Noticias*. Disponible en <https://www.tvperu.gob.pe/noticias/economia/sector-comercio-interno-peruano-crece-38-en-2024-y-proyecta-un-2025-con-mayor-impulso>, consultado el 6 de abril de 2025.
- Valdivia-Cisneros, A., Peña-Villafuerte, L., y Huaco-Zúñiga, M. (2020). Instrumento de medición del Índice de Calidad de Vida Urbana: Barrios Urbano Marginales, Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26, 355-375. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28064146024>, consultado el 5 de abril de 2025.
- Vera Ruiz, A., Espinosa Pezzia, A., Prialé Valle, M. A., y Llanco Gonzales, C. (2022). Identidad nacional y aprecio por prácticas sostenibles en emprendedores sociales y comerciales de Lima. *Revista de Psicología*, 40(2), 1099-1131. <https://doi.org/10.18800/psico.202202.017>