

Propuesta de **INDICADORES** **PARA LA VIVIENDA** *desde un enfoque de la* **HABITABILIDAD E IDENTIDAD**

*Proposal of indicators for housing from the scope
of habitability and identity*

CARLOS URCINO PÉREZ-MONTUY*, ANA AURORA FERNÁNDEZ-MAYO**, GLORIA CAROLA SANTIAGO-AZPIAZU***

Fecha de recibido:
10 Julio 2024
Fecha de aceptado:
11 Noviembre 2024

*Universidad
Veracruzana, México
carlosurcino1@gmail.com
**Universidad
Veracruzana, México
anafernandez@uv.mx
***Benemérita
Universidad
Autónoma de Puebla,
México
carola.azpiazu@correo.
buap.mx

RESUMEN. Los actuales procesos de gestión de vivienda en México se motivan por aspectos cuantitativos que impactan en la pérdida del valor intangible del espacio habitacional, al separar las necesidades actuales y futuras de la población, que respondan a soluciones congruentes para sus habitantes en aspectos físicos/cantidad, además de cualidades subjetivas del espacio que incluyan características culturales, propias al contexto; se enfatiza que entender el espacio habitacional desde una visión integral, favorece la creación de soluciones específicas destinadas a la población para coadyuvar al desarrollo de la vida humana. Por tal motivo, el presente documento planea su objetivo a través de generar una propuesta de estudio para la vivienda desde la visión de la habitabilidad e identidad, que sirva comprender la realidad de los seres humanos en un contexto; se utiliza el método inductivo-deductivo, donde se reconocen los valores asociados al entorno y componente urbano. Los resultados de la investigación se muestran a través de una propuesta de indicadores que favorece la interpretación del estado actual del espacio habitacional para coadyuvar al equilibrio entre habitante, habitabilidad e identidad. La experiencia mexicana demuestra la necesidad de integrar estudios de investigación que incluyan un enfoque integral en la vivienda.

Palabras clave: condiciones de vida, diferencia individual, identidad cultural, necesidad de vivienda, personalidad.

ABSTRACT. The presents processes in Mexico are motivated by quantitative aspects that impact on the loss of the intangible value of housing space, by separating the current and future needs of the population that respond to congruent solutions for its residents in physical aspects/quantity, in addition to subjective qualities of space, had it included cultural characteristics, specific to the context; it is emphasized to understanding housing space from an integral vision with the creation of specific solutions aimed at the population to contribute to the development of human life. For this reason, the present document plans its objective by generating a study proposal for housing from the vision of habitability and identity that serves to understand the reality of human beings in a context; the inductive-deductive method is used where the values associated with the environment and urban component are recognized. The results of the research are shown through a proposal of indicators that favors the interpretation of the current state of the housing space in order to contribute to the balance between residents, habitability and identity. The Mexican experience demonstrates the need to integrate research studies that include an integral approach to housing.

Key words: living conditions, individual differences, cultural identity, housing needs, personality.



partir de la segunda mitad del siglo XX, cuando se establecen los principios de la modernidad en México dado el crecimiento de las ciudades en el país, emergió una nueva forma de concebir la vivienda, centrado en aspectos cuantitativos que respondían a la carencia de espacios habitables para la población en las zonas urbanas, sin considerar características cualitativas en favor del desarrollo humano. Asimismo, se enmarcaron una serie de acontecimientos que priorizaron la cantidad sobre la calidad en los espacios habitacionales de las ciudades que modificaron las formas de vida del ser humano e incitaron a la ruptura de la identidad en las comunidades (Ordoñez, M. y Luque, 2018). La presente investigación, se centra en generar una propuesta de indicadores para el espacio habitacional bajo una visión integral, desde el enfoque de la habitabilidad e identidad que reconozca los aspectos tangibles e intangibles en la vivienda a partir del valor social.

El presente documento se estructura en tres apartados; el primero, se concibe por la discusión teórica sobre el concepto de vivienda dada la revisión documental en diversas áreas del conocimiento para determinar las cualidades del espacio físico que cubren necesidades de protección y elementos subjetivos con características de identidad local de la población que determinan el valor cultural de sus habitantes. En el segundo, se analizan los conceptos de la habitabilidad e identidad que están presentes en el espacio habitacional del contexto. En el tercero, se proponen niveles de

análisis, variables, dimensiones e indicadores, producto de la revisión teórica-conceptual de la investigación que son de utilidad para conocer el estado actual de la vivienda en el estado de Tabasco, donde se enmarca la presente investigación, considerando su replicabilidad en contextos similares.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico se centra en la revisión documental de textos científicos a través del método inductivo-deductivo con énfasis en la habitabilidad de la vivienda desde una visión integral en el campo de las ciencias sociales y la psicología ambiental para fundamentar los conceptos utilizados en la investigación.

En lo sucesivo, se aborda la discusión conceptual de la identidad que pretende profundizar sobre los elementos en la vivienda, entorno inmediato y medio urbano para concebir la relación entre espacio y habitante. La información recolectada se estructura bajo los siguientes criterios:

1. Análisis teórico-conceptual del espacio habitacional.
2. Componentes tangibles e intangibles de la habitabilidad a escala de vivienda, entorno inmediato y entorno urbano.
3. Relación de la identidad en el hábitat y el vínculo con los seres humanos.

4. Diseño de propuestas para comprender a la vivienda a partir de escalas, dimensiones, factores e indicadores.

DESARROLLO

Conceptualización de la vivienda

La dificultad de encontrar un concepto universal que defina a la vivienda desde la complejidad, ha impulsado el diseño de estudios de investigación que tratan de delimitar las características del espacio habitacional desde una visión integral. De acuerdo con la Real Academia Española (RAE, 2023), la vivienda es considerada como un “lugar cerrado y cubierto construido para ser habitado por personas” con estrecha relación a la necesidad básica de protección del ser humano que sirva para realizar actividades de cobijo, alimentación y descanso en función al desarrollo de la vida personal al interior y exterior.

Por tal motivo, el habitante desarrolla actividades en el espacio físico construido que le sirve de defensa ante adversidades climáticas que incluso utiliza como espacio de intimidad para la vida individual y familiar. Por lo contrario, ¿Es la vivienda únicamente el espacio construido que sirve para la protección de sus habitantes?, ¿Debería el espacio habitacional ser considerado una entidad dinámica que se transforma a lo largo del tiempo en función a las necesidades actuales y futuras del ser humano? Ante dichas interrogantes, las ciencias sociales y humanidades han sumado esfuerzos para tratar de entender las condiciones reales implicadas en el entorno construido. Gutiérrez (2016: 69) aporta al entendimiento del concepto de vivienda a partir de la fenomenología con “la poética del espacio”, en respuesta a la geografía humana que nutre a la arquitectura y el urbanismo a través de la percepción del habitante, donde se reconoce a la filosofía y psicología como disciplinas que legitiman la experiencia de los seres humanos en el espacio habitacional a través de las vivencias.

Desde el campo de la antropología, Augé (2004: 83) define al no-lugar como el “espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad, ni como relacional, ni como histórico”, señalando la carencia de significados propios del

ámbito construido como respuesta a procesos repetitivos industrializados que se alimentan por los fundamentos de la sobremodernidad. Desde la psicología, la vivienda se entiende como el espacio que cubre necesidades, emociones, estabilidad psicológica, aspiraciones y significados de los seres humanos (Gallegos, 2017). Desde una perspectiva económica, el espacio habitacional se entiende como una mercancía, que posee un valor económico, cuyo valor se estima por las características físicas, servicios, ubicación e infraestructura y se regula por el precio del mercado inmobiliario en una zona, dada la oferta y demanda (Rodríguez *et al.*, 2018). Dicha concepción, ha sido el resultado de los actuales modelos económicos implantados por la globalización que incentiva la iniciativa privada; su gestión parte de la competitividad del mercado del espacio habitacional en ciudades con alto crecimiento sociodemográfico. Desde el ámbito político, la vivienda es concebida como un modelo de producción masiva de espacios habitacionales económicos que tratan de solucionar el déficit de viviendas en las zonas urbanas, concentrado principalmente en la periferia de los límites políticos-administrativos del territorio (Salinas y Soto, 2019), donde los espacios habitacionales se regulan por la adquisición de suelo barato por parte de la iniciativa privada para edificar modelos repetitivos de producción. Por otro lado, la sustentabilidad en la vivienda fomenta la eficiencia del ámbito natural a través de la reducción energética en los espacios habitacionales en materia ambiental, social y económica para incentivar el equilibrio del medio construido en coexistencia con el entorno natural (García-Espinosa y Zavala-Villagómez, 2021). La figura 1 sintetiza las diversas visiones del espacio habitacional.

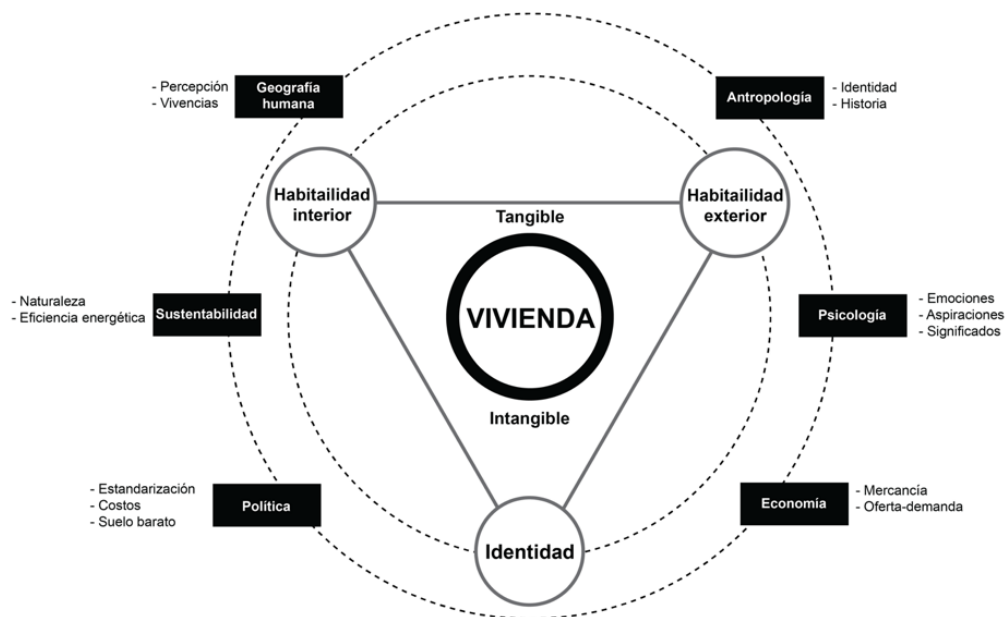


FIGURA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VIVIENDA.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Entonces, la vivienda se asume como una necesidad humana que debe reconocer el significado de la vida humana en el hábitat, al involucrar aspectos tangibles e intangibles que sirvan para repensar los espacios habitacionales en el contexto contemporáneo, que incluya atributos individuales, familiares y colectivos en favor de la habitabilidad e identidad.

La interacción de la habitabilidad como método de estudio para la vivienda

La relación entre ser humano y espacio habitacional ha incitado el desarrollo de conceptos que configuren la realidad de la vida humana en un contexto. Por tanto, Landázuri y Mercado (2004) enfatizan que la habitabilidad se entiende a través de dos enfoques: lo cualitativo y lo cuantitativo. El enfoque cuantitativo, se relaciona al aspecto físico de la vivienda que se relaciona a la forma del espacio, cantidad, características materiales, distribución y funcionalidad. Mientras que, el enfoque cualitativo es alusivo a las emociones, sentimientos y percepciones como resultado de la relación entre habitante y espacio (vivienda, entorno inmediato y medio urbano). De acuerdo con Ávila *et al.*, (2018), la habitabilidad en la vivienda es entendida como:

El espacio que cubre la necesidad humana de residencia, con accesibilidad a servicios públicos (agua potable, energía eléctrica, drenaje, saneamiento), materiales de construcción durables y acordes a las condiciones ambientales y geográficas, así como la cercanía con las fuentes de trabajo, educación, salud y recreación (p. 103).

Velásquez *et al.*, (2022) enfatizan que la habitabilidad debe reconocer los lazos entre los seres humanos a partir de las relaciones con el grupo al que se vincula, donde se forjan necesidades y aspiraciones que giran en torno a la vivienda. Es decir, la habitabilidad:

Es un concepto tan amplio que puede ser abarcado desde el comportamiento humano y su sistema de relaciones con el espacio construido, así como desde su diseño funcional, a partir del cumplimiento de estándares, que es evaluado desde la confortabilidad que genera, en la medida en que se adapta a las necesidades de los destinatarios y es resultado de la significación que produce determinado modo de habitar (Enciso, 2005: 47-54).

En la vivienda coexisten atributos simbólicos, culturales e imaginarios que emergen de “factores culturales y socioeconómicos que matizan y modulan los efectos que la organización espacial de la cotidianidad tiene sobre la vida de las personas” (Reus *et al.*, 2022: 172-173), concebida desde una visión antropológica de la

habitabilidad que se liga a lo mítico y cultural en respuesta a las condiciones de su contexto. Sin embargo, el concepto de habitabilidad no pretende conciliar características universales, sino, trata de entender las condiciones del hábitat construido desde una visión del bienestar humano.

Análisis de la vivienda desde la mirada de la identidad

El ser humano configura sus características identitarias a partir de la relación con otros miembros del grupo al que pertenece, principalmente a partir de dos tipos: la *endógena* que reconoce las relaciones al interior del grupo al que se pertenece (el autorreconocimiento); la *exógena* se genera por las relaciones con otros sujetos externos al colectivo (Soto de Anda *et al.*, 2019). Desde una visión antropológica, Bello (2018) señala que la identidad se asume como una realidad única e irrepetible, condicionada por el grupo que se modifican por factores internos y externos del contexto donde se desarrolla la vida del colectivo.

En la sociología, Quintana (2017) determina el carácter de la identidad desde un enfoque constructivista que no reconoce al sujeto como una entidad individual, sino como parte de un grupo con características comunes; dicho de otra forma, el ser humano es una construcción social que subyace de las relaciones con seres que socializan, desde una connotación social (rol y estatus), que se enmarcan por fenómenos que transforman las identidades del grupo a través del tiempo en relación a sucesos y acontecimientos contemporáneos. Por su parte, la psicología social señala que la identidad se configura a partir del sentido de pertenencia cuando se logra satisfacer las necesidades emocionales del sujeto, al sentirse parte del grupo y existen cambios en el comportamiento humano, motivados por la individualización de la persona cuando se aleja de su red de apoyo.

Dicho argumento permite reconocer las diferencias entre identidades individuales y colectivas con características que contrastan intereses particulares y grupales. Por ejemplo, la identidad individual se genera a partir de la personalidad del sujeto en congruencia de sus experiencias personales durante las vivencias;

sin embargo, cuando un sujeto se adhiere a un grupo social, no necesariamente se pierde la identidad individual, sino que dicha cualidad se complementa con la identidad grupal. Por lo contrario, la identidad colectiva es aquella que se define por cualidades compartidas entre los miembros que se transmiten a las nuevas generaciones; su finalidad se centra en conservar los atributos simbólicos como la etnia, religión, tradiciones, prácticas, entre otros. En resumen, la identidad es una consideración subjetiva que se conforma a través del desarrollo humano, alimentada por los miembros, pero no es considerada universal y debe entenderse en el contexto natural donde se origina.

Dimensiones y escalas de análisis de la vivienda

La vivienda se modela a partir de la dialéctica entre ser humano y espacio habitado que origina procesos de coexistencia en favor de necesidades humanas (De Hoyo Martínez y Albarrán, 2022) con dimensiones internas y externas en el hábitat.

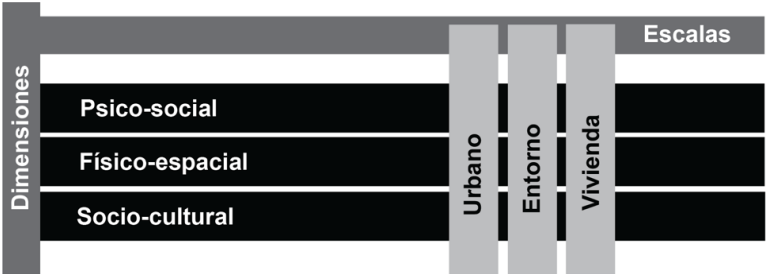


FIGURA 2. ESCALAS Y DIMENSIONES DE ANÁLISIS DE LA VIVIENDA.
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LA INFORMACIÓN DE PANERAI Y MANGIN (2002), ROJAS Y VELÁSQUEZ (2019), GALEANA (2022).

Por ejemplo, la dimensión psico-social se relaciona al estado psicológico y emocional del ser humano, acorde a sus vivencias en el espacio construido que puede ser positiva o negativa. Asimismo, la dimensión físico-espacial está condicionada por las características físicas del entorno desde una consideración funcional, material o de superficie.

La dimensión socio-cultural obedece a las prácticas y experiencias vividas, dadas las relaciones sociales del contexto. Por lo tanto, la vivienda puede ser estudiada a través de la propuesta de Panerai y Mangin (2002), que determina escalas de interacción a partir de la relación entre contexto, vivienda y habitante (figura 2).

Componentes tangibles de la vivienda

El enfoque sistémico de la vivienda reconoce la integración de sus componentes a partir de elementos tangibles e intangibles del espacio habitable, donde cada contexto puede ser entendido a partir de diversas aproximaciones en las investigaciones. Sin embargo, para este estudio se establecen los siguientes elementos obtenidos a partir de la discusión teórica del concepto de habitabilidad, cuyos criterios se aprecian en la tabla 1:

Gestión: integrado por procesos de autoproducción y autoconstrucción de viviendas que repercute en la baja habitabilidad en las viviendas del país (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, 2021).

Tipología de vivienda: refleja las aspiraciones familiares sobre la planificación de la vivienda en el tiempo, incluyendo un futuro crecimiento. La Ley de Vivienda para el Estado de Tabasco (2015, Artículo 7) define dos “tipologías” del espacio habitacional: progresiva y terminada. *Tenencia:* describe la seguridad jurídica como un elemento que se pretende alcanzar para una vivienda digna y decorosa, al señalar la legitimidad familiar en cuanto a la “tenencia” del espacio habitacional (Ley de Vivienda, 2016, Artículo 2).

Hacinamiento: condición que genera calidad en la vivienda, asociado al número de dormitorios en concordancia a la cantidad de habitantes (Diagnóstico del rezago habitacional por entidad federativa, 2020).

Arraigo: relacionado con el tiempo de permanencia de una persona en el contexto, dado el origen, gustos o necesidad.

TABLA 1. PROPUESTA DE BATERÍA DE INDICADORES PARA EL ANÁLISIS DE LA VIVIENDA: HABITABILIDAD

ESCALA DE ANÁLISIS	VARIABLE	FACTOR	DIMENSIÓN	PARÁMETROS	INDICADOR
VIVIENDA	HABITABILIDAD	OBJETIVO	FÍSICO-ESPACIAL	GESTIÓN	Autoconstrucción
					Autoproducción
					Mercado inmobiliario
				TIPOLOGÍA DE VIVIENDA	Terminada
					Progresiva
					Propia
				TENENCIA	Rentada
					Prestada
					Otra
				HACINAMIENTO	Can. de dormitorios
					Can. de habitantes
				ARRAIGO	Tiempo

FUENTE: ELABORADO POR CARLOS URCINO PÉREZ MONTUY A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO (2021), LEY DE VIVIENDA PARA EL ESTADO DE TABASCO (2015, ARTÍCULO 7), LA LEY DE VIVIENDA (2016, ARTÍCULO 2), DIAGNOSTICO DEL REZAGO HABITACIONAL POR ENTIDAD FEDERATIVA (2020).

Los elementos cuantitativos, que se vinculan al espacio habitacional, adquieren relevancia por definir las cualidades de la vivienda a partir de consideraciones que determinan la calidad de vida de la población, vinculadas a efectos en el bienestar humano y lo emocional.

Componentes intangibles de la vivienda

Los elementos intangibles, que constituyen al espacio habitacional, emanan de cada contexto donde debe reconocerse la problemática específica del espacio construido para determinar las cualidades de la vivienda. Sin embargo, el presente documento establece las siguientes aproximaciones, obtenidas por el enfoque del estudio en la literatura como se visualiza en la tabla 2.

Satisfacción residencial: ayuda a determinar el estado de bienestar de sus habitantes en el espacio habitacional a través de atributos materiales, ambientales y funcionales que permiten establecer recomendaciones a las políticas de viviendas a nivel local desde la dimensión subjetiva en espacios interiores (Velasco, 2017).

Funcionalidad: enfatiza el aspecto funcional en el espacio para facilitar las actividades interiores entre sujeto-espacio a partir del desarrollo de actividades diarias en la vivienda, resultado de la valoración positiva o negativa por parte de la población (Ortega, 2002).

Apropiación: se determina por las experiencias vividas en el espacio habitacional que resultan en emociones, personalización, defensa y privacidad por medio de cualidades afectivas (Rojas y Velásquez, 2019).

Distinción: refiere a la necesidad que los sujetos tienen por impregnar cualidades distintivas en el espacio habitacional que parte de la intención de crear un entorno físico que logre diferenciarse de los demás (Gustafson, 2001).

Continuidad: se fundamenta en la identidad de la construcción dado el arraigo del ser humano por su espacio físico, basado en la permanencia en el contexto a través de un tiempo prolongado (Gustafson, 2001).

Autoestima: se sustenta a partir del sentimiento de orgullo que un sujeto posee del espacio habitable, cuando se logran cumplir las expectativas del ser humano en el espacio habitacional (Gustafson, 2001).

Autoeficiencia: hace referencia a la auto-capacidad de un sujeto para afrontar los problemas; se origina cuando el espacio construido facilita la vida cotidiana del ser humano (Gustafson, 2001).

Significatividad: es entendida como la representación de elementos simbólicos y signos, asociados a la identidad del ser humano en la vivienda a partir de cuatro atributos de la significatividad: el apego al lugar, carga simbólica, identidad del lugar social e identidad del lugar personal (Moyano y Vanegas, 2020).

TABLA 2. RELACIÓN DE COMPONENTES PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO Y EL COMPONENTE URBANO: HABITABILIDAD E IDENTIDAD

ESCALA DE ANÁLISIS	VARIABLE	FACTOR	DIMENSIÓN	PARÁMETROS	INDICADOR
VIVIENDA	HABITABILIDAD	SUBJETIVO	PSICO-SOCIAL	SATISFACCIÓN: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Satisfacción de losa
					Satisfacción de muros
					Satisfacción de pisos
				SATISFACCIÓN: ADAPTACIÓN Y CAMBIOS	Aspiración de remodelación
				SATISFACCIÓN: AMBIENTALES	Térmico: calor
					Acústico
				FUNCIONALIDAD: NEGATIVA	Dificultad del diseño interior
				FUNCIONALIDAD: POSITIVA	Funcionalidad visual
				APROPRIACIÓN: PERSONALIZACIÓN	Personificación del espacio
				APROPRIACIÓN: PRIVACIDAD	Privacidad de uso del espacio
VIVIENDA ENTORNO URBANO	IDENTIDAD	SUBJETIVO	SOCIO-CULTURAL	DISTINCIÓN	Social
					Material
				CONTINUIDAD	Tiempo
					Territorialidad
					Historia
				AUTOESTIMA	Orgullo
					Progreso
				AUTOEFICACIA	Accesibilidad
					Seguridad
					Tranquilidad
				SIGNIFICATIVIDAD: APEGO AL LUGAR	Apego general
					Apego cultural
					Apego social

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA DE CARLOS URCINO PÉREZ MONTUY CON BASE EN LA INFORMACIÓN DE VELASCO (2017), ORTEGA (2002), GUSTAFSON (2001) Y MOYANO Y VANEGAS (2020).

Los fundamentos intangibles en la vivienda son relevantes por la capacidad de evidenciar cambios agudos en las personas que aspiran a mejorar la vida humana en el interior del espacio habitacional que permite explicar el bienestar, satisfacción e identidad en una situación adecuada entre persona y objeto arquitectónico.

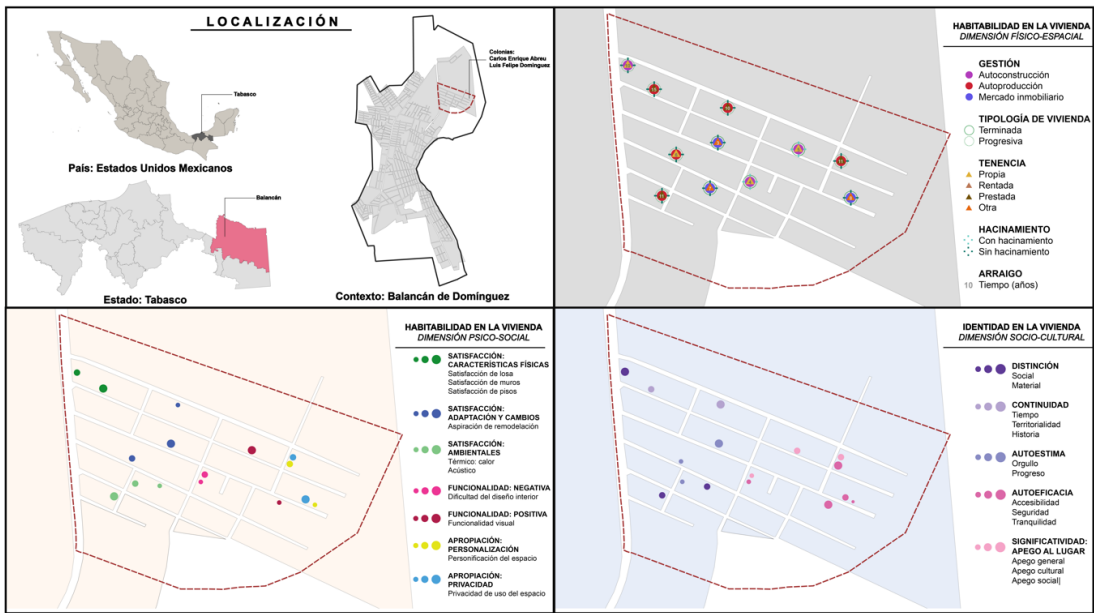


FIGURA 3. REPRESENTACIÓN DE INDICADORES EN GRUPO FOCAL DE VIVIENDAS: BALANCÁN DE DOMÍNGUEZ, TABASCO.
FUENTE: ELABORADO POR CARLOS URCINO PÉREZ MONTUÏ.

A modo de ejemplo, se muestran los indicadores de habitabilidad e identidad en un grupo focal de viviendas en la localidad de Balancán de Domínguez, específicamente en las colonias Carlos Enrique Abreu y Luis Felipe Domínguez, que se ubican en el municipio de Balancán, perteneciente al estado de Tabasco en México. Sin embargo, se recomienda la elaboración de mapas por cada eje temático para mostrar los indicadores propuestos en la investigación que revelen una mayor claridad sobre la situación actual del espacio habitacional.

CONCLUSIONES

El presente documento plantea un acercamiento hacia los principios de la habitabilidad e identidad en la vivienda, generada a través de la construcción de indicadores por medio de escalas, variables, factores, dimensiones, parámetros e indicadores para entender el valor del espacio habitacional desde un enfoque complejo, ya que, las actuales propuestas sobre la vivienda se reducen a reconocer cualidades objetivas que separan la comprensión holística que el espacio construido genera sobre los habitantes a través de dimensiones: físico-espacial, psico-social y socio-cultural.

Entender la habitabilidad e identidad como conceptos dinámicos que son adaptables a un contexto determinado, ayuda a evidenciar la realidad de la vida local en el hábitat a partir de soluciones eficientes de vivienda. Sin embargo, es necesario plantear un acercamiento del origen de las afectaciones en el contexto para proponer soluciones acordes a la población que revaloricen la esencia de la vida humana y fortalezcan las identidades que conecten las necesidades actuales y futuras de los habitantes. Se resalta la importancia de estudiar la vivienda desde un enfoque social que fortalezca los vínculos en el entorno inmediato y el medio urbano para enfrentar los procesos contemporáneos que tienden a modificar los modos de vida locales.

En ese sentido, la propuesta de indicadores considera al espacio habitacional una entidad cambiante que se rige por procesos globalizados donde se modifica el significado del espacio construido que no reconoce los aspectos cuantitativos como elementos claves para la continuidad del hábitat local. Por tanto, se exigen soluciones interdisciplinarias en la arquitectura y el urbanismo que sirvan para generar propuestas que coadyuven en la calidad de vida de la población, donde se reconozca el respeto de la vida local que se ha degradado a través del tiempo, sirviendo para conservar los aspectos culturales y la calidad del espacio habitacional de la población.

En este sentido,
**LA PROPUESTA DE
INDICADORES CONSIDERA
AL ESPACIO
HABITACIONAL
UNA ENTIDAD CAMBIANTE
que se rige por
PROCESOS GLOBALIZADOS
donde se
modifica el
SIGNIFICADO DEL
ESPACIO
CONSTRUIDO
que no reconoce
LOS ASPECTOS
CUANTITATIVOS
como elementos clave
PARA LA CONTINUIDAD
DEL HÁBITAT LOCAL.**

F

UENTES DE CONSULTA

Augé, M. (2004), *Los "no lugares": Espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*, Editorial Gedisa, Barcelona.

Ávila, O., García, M., Franco, L., y Urzueguía, M. (2018), "Servicios complementarios de la habitabilidad en las viviendas de las Zonas Metropolitanas de Toluca, México", *Revista Iberoamericana de Estudios Municipales*, (17), 103-129. <https://doi.org/10.32457/riem.vi17.331>.

Bello, Á. (2018), "¿Pertenencia o identidad? Implicancias de dos categorías socioculturales para los derechos indígenas y la lucha contra el racismo", *Antropologías del Sur*, 3(6), 13-27. <https://doi.org/10.25074/rantros.v3i6.798>.

De Hoyo Martínez, J., y Albarrán, V. (2022), "Habitabilidad un estudio desde la vivienda social en México como espacio habitado", *Vivienda y Comunidades Sustentables*, (11), 51-61. <https://doi.org/10.32870/rvcs.voi11.192>.

Diagnóstico del rezago habitacional por entidad federativa de 2020 [Comisión Nacional de Vivienda]. Disponible en <https://siesco.conavi.gob.mx/doc/analisis/2021/Diagnostico%20del%20Rezago%20habitacional%20por%20entidad%20federativa.pdf>, consultado el 2 de julio de 2024.

Enciso S. (2005), *¿Habitar y habitabilidad = placer? Dialogando Arquitectura*, UNAM, México.

Galeana, S. (2022), "Hábitat, territorio y tejido social en la región nororiente de la cuenca de México: el caso del espacio público de Atenco", *Vivienda y Comunidades Sustentables*, (12), 95-115. <https://doi.org/10.32870/rvcs.voi12.209>.

Gallegos, F. (2017), *Aproximación a la vivienda. Análisis Antropológico Filosófico* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Disponible en <http://eprints.uanl.mx/9165/1/1080215045.pdf>, consultado el 2 de julio de 2024.

García-Espinosa, S., y Zavala-Villagómez, M. de la L. (2021), "Vivienda, un asunto de sustentabilidad urbana en México", *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 23(2), 106-115. <https://doi.org/10.14718/REVARQ.2021.3474>.

Gustafson, P. (2001), "Meanings of place: Everyday experience and theoretical conceptualizations", *Journal of Environmental Psychology*, 21(1), 5-16. <https://doi.org/10.1006/jevp.2000.0185>, consultado el 22 de junio de 2024.

Gutiérrez, F. (2016), "De la casa a los espacios íntimos a partir de la descripción fenomenológica de Gaston Bachelard", *Bitácora Arquitectura*, (32), 68-73. <https://doi.org/10.22201/fa.14058901p.2016.32.56194>.

Landázuri, A. M., y Mercado, S. J. (2004), "Algunos factores físicos y psicológicos relacionados con la habitabilidad interna de la vivienda", *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, pp. 89-113. Disponible en https://mach.webs.ull.es/PDFS/Vol5_1y2/VOL_5_1y2_e.pdf, consultado el 22 de junio de 2024.

Ley de Vivienda para el Estado de Tabasco [Ley]. Art. 7. 26 de febrero de 2015 (México).

Ley de Vivienda [Ley]. Art. 2. 27 de junio de 2006 (México).

Moyano, P., y Vanegas, S. (2020), "Sentido de apropiación al espacio interior del hábitat doméstico: vivienda colectiva y su destino comercial como mercancía", *DAYA 9, Diseño, Arte y Arquitectura*, 1(9), 115-132. <https://doi.org/10.33324/daya.vi19.338>

Ordoñez, M., y Luque, O. (2018), *Tipologías: Estado actual de la vivienda tradicional en México*, ArchDaily México.

Ortega, P. (2002), *Componentes físicos y sociales del ambiente generadores de estrés en hospital* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Disponible en <https://ru.dgb.unam.mx/handle/20.500.14330/TES01000309498>, consultado el 22 de junio de 2024.

Panerai, P., y Mangin, D. (2002), *Proyectar la ciudad*, Celeste Ediciones, Madrid.

Quintana, L. (2017), "Enfoques y críticas del concepto de identidad", *PODIUM*, (29), 45-60. <https://doi.org/10.31095/podium.2016.29.3>.

RAE (Real Academia Española) (2023), *Diccionario de la lengua española*. Diccionario. Disponible en <https://dle.rae.es/vivienda?m=form&m=form&wq=vivienda>, consultado el 2 de julio de 2024.

Reus, P., Blancafort, J., & Camacho, M. (2022), "Vivienda colectiva y cuidados. Metodología para el análisis proyectual desde una perspectiva de género", *Revista INVI*, 37(104), 169-198. <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2022.65501>.

Rodriguez, J., Delgado, P., & Botello, T. (2018), "Determinantes del precio de la vivienda en Bucaramanga", *Equidad y Desarrollo*, (30), 39-59. <https://doi.org/10.19052/ed.3649>, consultado el 2 de julio de 2024.

Rojas, N., y Velásquez, I. (2019), "Inclusión del enfoque psicosocial en la política pública de vivienda de la ciudad de Neiva", *Revista Estudios Psicosociales Latinoamericanos*, (2), 72-97.

Salinas, L., y Soto, L. (2019), "Política de vivienda en México: entre la expansión y el retorno al centro", *Investigaciones Geográficas*, (99), 1-17. <https://doi.org/10.14350/rig.59751>.

SEDATU (Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano) (2021), Programa Municipal de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano de Balancán, Tabasco. Disponible en <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/sotoptabasco/1PMOTDUBALANCAN.V.SINTESIS.pdf>, consultado el 2 de julio de 2024.

Soto de Anda, L., Cruz, G., y Vargas, E. (2019), "Fundamentos teóricos- metodológicos de la identidad: Una introspección categorial para los estudios turísticos", *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 889-899. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.063>.

Velasco, Á. (2017), *Estrés en la vivienda* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México]. Disponible en https://repositorio.unam.mx/contenidos/estres-en-la-vivienda-84096?c=plb556&d=false&q=*&i=1&v=1&t=search_o&as=0, consultado el 2 de julio de 2024.

Velásquez, P., Alvarez, R., Santander, N., & Hurtubia, R. (2022), "La experiencia de habitar en la primera manzana consolidada de Santiago centro desde la percepción de bienestar de sus habitantes", *Revista de Urbanismo*, (47), 21-39. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2022.66426>.