

LA SERPIENTE COMO SÍMBOLO DEL MAL en la representación DEL CARTEL

The snake as a symbol of evil in the poster representation

ERENDIDA CRISTINA MANCILLA-GONZÁLEZ*

Fecha de recibido:
3 Julio 2024
Fecha de aceptado:
26 Noviembre 2024

*Universidad
Autónoma de San Luis
Potosí, México
erendida@fh.uaslp.mx

RESUMEN. El cartel es en sí mismo un medio persuasivo cuya función está destinada, en principio, a la publicidad y propaganda, ya sea para informar, persuadir, educar, identificar, narrar, o generar impacto estético y emocional en su audiencia; según su propósito, los carteles se pueden dividir en cuatro categorías principales: carteles públicos, políticos, culturales y comerciales (Wen *et al.*, 2022). El objetivo principal de los carteles públicos es difundir los valores y servir al establecimiento de la moral social; los carteles políticos tienen la finalidad de difundir una ideología; los carteles culturales sirven a todo tipo de productos culturales; los carteles comerciales, en esencia, tienen fines de lucro y sirven a negocios y empresas para vender productos y servicios (Yang, 2016). El cartel en su constitución formal incluye textos breves e imágenes, las cuales deben poseer fuerza e impacto, por ello, los signos que se utilizan deben contener una fuerte carga simbólica; la serpiente es uno de los signos más complejos y antiguos de la iconografía animal, posee un valor simbólico asociado principalmente al mal, su utilización dentro del arte y el diseño ha sido recurrente para evidenciar maldad, obscuridad, perversión, traición y destrucción; posee una connotación sexual y se liga en muchas ocasiones con la divinidad creadora y a la fertilidad. El objetivo de la presente investigación es analizar el uso metafórico del símbolo de la serpiente y su representación en el cartel; para llevar a cabo este análisis, se aplicó una metodología semiótica que permitió desentrañar las múltiples capas de significado que este símbolo aporta al diseño visual. Los resultados indican que la imagen de la serpiente es un recurso visual importante en diseño gráfico y publicitario, por la riqueza simbólica compleja que se deriva de la relación de los elementos icónicos mediante el uso de la analogía como recurso visual y conceptual.

ABSTRACT. The poster is itself a persuasive medium whose function is primarily intended for advertising and propaganda, whether to inform, persuade, educate, identify, narrate, or generate aesthetic and emotional impact on its audience. According to its purpose, posters can be divided into four main categories: public, political, cultural, and commercial posters (Wen *et al.*, 2022). The main objective of public posters is to promote values and contribute to the establishment of social morality; political posters aim to disseminate an ideology; cultural posters serve all kinds of cultural products; and commercial posters, essentially, are profit-oriented and used by businesses to sell products and services (Yang, 2016). In its formal constitution, the poster includes brief texts and images, which must possess strength and impact. Therefore, the signs used must carry a strong symbolic charge. The snake is one of the most complex and ancient symbols in animal iconography, with a symbolic value mainly associated with evil. Its use in art and design has been recurrent to highlight malice, darkness, perversion, betrayal, and destruction. It also carries sexual connotations and is often linked to creative divinity and fertility. The objective of this research is to analyze the metaphorical use of the snake symbol and its representation in posters. To conduct this analysis, a semiotic methodology was applied, which allowed for the unraveling of the multiple layers of meaning that this symbol contributes to visual design. The results indicate that the image of the snake is an important visual resource in graphic and advertising design due to the rich and complex symbolism derived from the relationship of iconic elements through the use of analogy as a visual and conceptual resource.

Key words: analogy, symbolic language, visual representation, semantics, sign.

Palabras clave: analogía, lenguaje simbólico, representación visual, semántica, signo.

E

L SÍMBOLO DE LA SERPIENTE Y SUS SIGNIFICADOS

El símbolo de la serpiente ha sido interpretado de diferentes maneras en el ámbito histórico-cultural. En la mitología egipcia, la serpiente era considerada un símbolo de sabiduría y poder divino. El dios de la medicina, Imhotep, se representaba con una serpiente en la cabeza; en la mitología griega, la serpiente era asociada a la diosa Atenea, quien consideraba a este ofidio como un símbolo de protección y sapiencia; posteriormente, en el cristianismo, la serpiente ha sido interpretada como un símbolo del mal y de la tentación, debido a su papel en la Biblia, específicamente en el pasaje en el que este reptil engaña a Eva para comer el fruto prohibido. “La dualidad de la serpiente, el equilibrio entre el miedo y la veneración en su simbolismo explica su aparición como progenitor o agresor, héroe cultural o monstruo” (Tresidder, 2008: 215).

Por ejemplo, en la Biblia, la serpiente es vista como la tentación que llevó a Adán y Eva a comer del árbol del conocimiento del bien y del mal, también la serpiente es vista como un símbolo de sabiduría y astucia. Blavatsky (1988) argumenta que la serpiente, en su aspecto físico, representa la seducción de la fuerza por la materia, como se ejemplifica en mitos como Jasón y Medea, Hércules y Onfale, y Adán y Eva.

Esta postura encuentra respaldo en Diel (1991), quien sostiene que la serpiente simboliza, tanto la culpa personal como el principio del mal intrínseco a lo terrenal. Se observa una clara conexión de la serpiente con el principio femenino, y asociada al árbol, este puede ser considerado correspondiente al principio masculino (Cirlot, 1992).

En varias culturas indígenas, la serpiente es vista como un símbolo de sanación y cambio, debido a la creencia en su capacidad para renovarse a través de la muda de piel. En la cultura contemporánea, este reptil representa poder,

sabiduría, misterio y sensualidad, a menudo asociado con disciplinas como la medicina y la curación, así como con conocimientos ocultos. Se describe a la serpiente como un “...animal dotado de fuerza magnética. Por su muda de piel, símbolo de la resurrección. Por su carácter reptante (y sus anillos estranguladores) significa la fuerza. Por su peligrosidad, el aspecto maligno de la naturaleza” (Cirlot, 1992: 408).

La serpiente ha aparecido enrollada, a menudo con la cabeza levantada y lista para atacar; también se representa con alas, simbolizando poder y libertad o mordiendo su propia cola, simbolizando el ciclo eterno de la vida y la muerte, o la unidad de opuestos. Algunas veces aparece con dos cabezas, simbolizando la dualidad y la sabiduría o entrelazada con otro símbolo, como el árbol o la cruz, remitiendo a la conexión con la naturaleza o la religión. Según el historiador Heinrich Zimmer (1946), la serpiente también es entendida como una fuerza vital ligada a los nacimientos y renacimientos, ligada a la “Rueda de la Vida”, por ello, deja de manifiesto su ambivalencia esencial y su pertenencia a los aspectos activo-pasivo, afirmativo-negativo, constructivo-destructivo que caracterizan al ciclo.

En el campo médico, la serpiente representa la dualidad de la sabiduría y la sanación; en el caduceo de Mercurio, las serpientes encontradas de frente, indican que las fuerzas están equilibradas, también se relacionan con una contraposición, por un lado se encuentra la serpiente domada (la fuerza sublimada), y por otro, su lado salvaje, en síntesis, alude a polaridades como bien-mal o salud-enfermedad; por otro lado, en un sentido religioso, el ofidio puede simbolizar el pecado y la tentación, “El árbol y la serpiente prefiguran míticamente a Adán y Eva. También, y por analogía, hay en esa situación de envolvimiento del árbol por la serpiente (o del bastón de Esculapio) una imagen simbólica del dualismo moral” (Cirlot, 1992: 409); esto demuestra cómo un símbolo puede comunicar conceptos complejos distintos dependiendo del contexto en el que se utilice.

A grandes rasgos, la serpiente, en muchas culturas, es vista como un símbolo de energía primordial, una fuerza que puede ser tanto creadora como destructora. Su naturaleza

ambivalente refleja la dualidad inherente a la energía misma: puede ser benévola o maligna, constructiva o destructiva, según cómo se canalice y utilice (tabla 1). Su simbolismo es complejo y puede ser interpretado de diversas maneras según el contexto cultural, religioso

o psicológico; “la serpiente es simbólica por antonomasia de la energía, de la fuerza pura y sola; de ahí sus ambivalencias y multivalencias” (Cirlot, 1992: 407); en la ambivalencia y multivalencia del signo radica el potencial formal y simbólico que ofrece al diseño de cartel.

TABLA 1. CONCEPTOS Y REPRESENTACIONES ASOCIADAS AL SÍMBOLO DE LA SERPIENTE

CONCEPTOS Y REPRESENTACIONES DEL SÍMBOLO SERPIENTE	
Dualidad	La serpiente representa tanto el bien como el mal o la vida y la muerte, es un símbolo de la dualidad. Aparece como una serpiente de dos cabezas.
Sabiduría / Conocimiento	La serpiente es a menudo asociada con la sabiduría y el conocimiento oculto, especialmente en contextos mitológicos y religiosos.
Renacimiento	La serpiente representa el renacimiento y la resurrección, debido a su habilidad para renacer al mudar su piel.
Ciclo Eterno	La serpiente es la fuerza vital que determina nacimientos y renacimientos, posee dos aspectos ligados uno pasivo-activo, negativo-positivo, destructivo-constructivo propios del ciclo de la vida. Se representa a la serpiente mordiendo su propia cola.
Tentación / Pecado	La serpiente es símbolo de la tentación y la traición, debido a su papel en la expulsión del paraíso de Adán y Eva en la Biblia. La situación de envolvimiento del árbol por la serpiente es una imagen simbólica del dualismo moral.
Sexo / Erotismo	La serpiente posee connotaciones sexuales en algunas culturas a lo largo de la historia. La asociación está relacionada con la sensualidad y la lujuria. En la mitología griega, la serpiente estuvo relacionada con Afrodita, la diosa del amor y la sensualidad. La serpiente también se encontraba en el simbolismo de la deidad erótica, Eros.
Sanación	En el campo médico, la serpiente puede representar la sabiduría y la sanación. Aparece la serpiente entrelazada con un bastón o vara.
Poder / libertad	La serpiente con alas representa unión de poderes contrarios cielo-tierra, está asociada con la sabiduría y la civilización, pero también con la destrucción.

FUENTE: MANCILLA, 2024.

DEFINICIÓN DEL SIGNO Y EL SÍMBOLO

La palabra símbolo deriva del latín *simbŏlum* que proviene del griego *symbolon*, que significa representación sensorialmente perceptible de una realidad en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada (RAE, 2001). Algunos autores utilizan la palabra “símbolo” como sinónimo de “signo”, sin embargo, lo común es utilizar el término “símbolo” como una clase particular de signo; otros autores señalan que lo característico del signo se relaciona con su carácter “individual”, mientras que el “símbolo”, tiene un carácter “colectivo”. En su definición más clara, el

símbolo se entiende como todo signo asociado con la representación de “algo”, cuyo sentido puede ser directo o indirecto. El símbolo, por su parte, se caracteriza por la intención con que un sujeto lo utiliza; en este se remite al propósito representativo, evocativo, etc.

Símbolo significa meramente figura (cualquiera que sea) por medio de la cual se designa una realidad con la conciencia de que hay entre ella y el símbolo utilizado una distancia que solamente puede ser colmada por un acto práctico y nunca estrictamente teórico (Ferrater, 2004: 673).

El símbolo en su aspecto concreto, en su apariencia sensible, expresa un significado ausente; por tanto, el símbolo re-presenta (García, 2012); entonces “...es, pues, la concreción, el síntoma de una realidad invisible e interior y, a la vez, el medio de recordar al pensamiento esa realidad en un aspecto determinado” (Cirlot, 1992: 412).

El simbolismo es una de las formas más antiguas de expresión humana, ha estado presente desde tiempos inmemoriales. “El símbolo es algo más que trazo o signo, ya que posee un valor en sí mismo que lleva más allá de la significación figurada, la que necesita de una interpretación y ésta requiere una cierta predisposición que juega con las estructuras mentales” (Young *et al.*, 2013).

Según Paul Ricoeur “... el símbolo es una expresión lingüística de doble sentido que requiere una interpretación” (1990: 12), y en ese orden, hay un sentido simbólico que está constituido en y por un sentido literal, el cual opera mediante la analogía; el símbolo es el movimiento de ese sentido primario, que intencionalmente lleva a lo simbolizado, sin que intelectualmente se pueda dominar la semejanza; el símbolo representa el proceso mediante el cual nos conectamos deliberadamente con lo que simboliza, sin poder descifrar completamente esa conexión.

Todo símbolo en su sentido literal, al representar el contenido, tiene una relación icónica con lo que representa, la serpiente, como símbolo, mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Es un ícono que guarda relación directa con el objeto. Se genera

el ícono “cuando existe semejanza parcial entre el representante y el representado, es decir, cuando existe una relación de semejanza entre la estructura relacional del ícono y la estructura relacional del objeto representado” (Beristáin, 2001: 467). La parte que se utiliza para remitir a la otra se relaciona con el componente visible, que, de entrada, no es evidente, sino que surge mediante la asociación establecida entre las partes; el límite de coincidencia se encuentra en su naturaleza icónica.

El símbolo se compone de una parte icónica, y por ello, cuenta con una naturaleza de tipo analógica, ya que “...la iconicidad es la representación (siempre analógica) de una cosa con base en sus cualidades, de modo que requiere buscar las semejanzas (que son cualitativas) y ser consciente de las diferencias (que son cualitativas también)” (Beuchot, 2004: 77).

MÉTODO PARA EL ANÁLISIS DEL CARTEL

La analogía, como método de análisis, puede ser entendida como una correspondencia estructural entre las partes de dos sistemas semióticos que tienen una naturaleza diferente. La relación se soporta en las conexiones que surgen entre ambos sistemas mediante sus elementos componentes (Beristáin, 2001). El uso de un razonamiento analógico es necesario para establecer, de entrada, la relación de semejanza entre cosas que, a pesar de ser diferentes en esencia, comparten elementos con cualidades que les permiten relacionarse en el contexto del cartel.

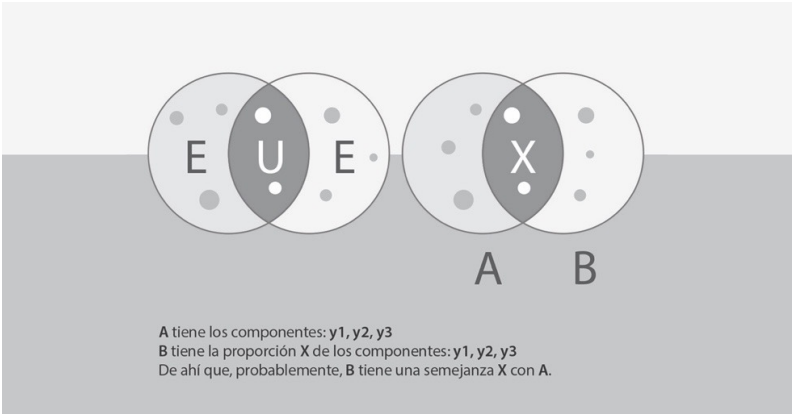


FIGURA 1. ESQUEMA DE COMPONENTES ANALÓGOS DEL SIGNO.

FUENTE: MANCILLA, 2013.

Bajo este método, las cosas que son análogas, en cierto grado, coinciden y discrepan, y sus significaciones son las que ocupan un lugar intermedio entre la univocidad y la equivocidad, de ahí se deriva el nuevo significado que generan en su conjunción los sistemas semióticos utilizados. “La univocidad es la unidad del nombre y es la semejanza de las significaciones ligadas a dicho nombre. La equivocidad contemplaría una semejanza

imperfecta, una desigualdad” (Mancilla, 2013, párr. 6). La analogía se fundamenta en la existencia de atributos similares entre entidades diversas, ya sean seres o cosas. En el contexto de la lectura e interpretación de símbolos en el diseño de cartel, la capacidad de analizar una imagen de forma analógica facilita la conexión entre el significado evidente (el símbolo en sí mismo) y el significado subyacente (lo que el símbolo representa).

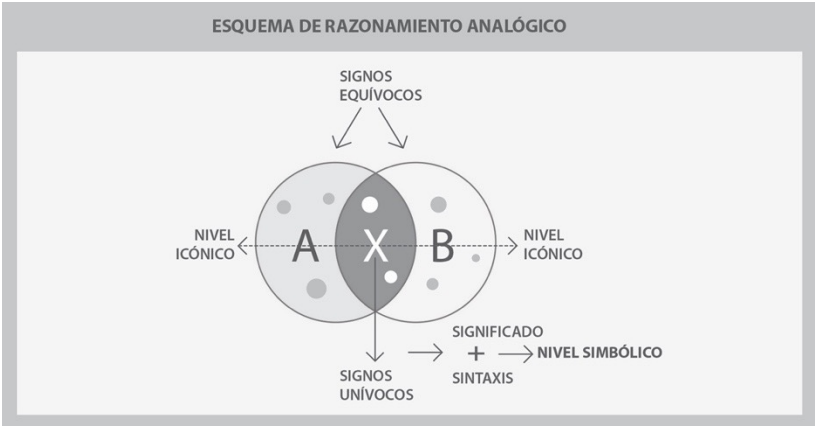


FIGURA 2. ESQUEMA DE RAZONAMIENTO ANALÓGICO.
FUENTE: MANCILLA, 2013.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS

En este análisis, se estudiaron casos emblemáticos del uso del símbolo de la serpiente en el cartel, examinando sus componentes icónicos-analógicos y simbólicos. En el primer caso, el cartel titulado “*Aids, the Killing Bite of Love*”, diseñado por el holandés Anthon Beeke en 1993, aborda la temática del SIDA. En la composición, sobre un fondo rojo, se presenta la imagen de un pene y una serpiente en negativo, acompañado por la frase “SIDA, el mordisco mortal del amor”. A partir del empleo del esquema de razonamiento analógico, se puede observar que, en este cartel, la relación entre los sistemas 1 (PENE) y 2 (SERPIENTE), se presentan elementos que les son unívocos a ambos sistemas, lo que contribuye a generar el nivel simbólico, propiamente por la conjunción del nivel icónico-analógico (figura 4). El primer sistema semiótico tiene los componentes: pene, testículos; el segundo sistema semiótico tiene los componentes: serpiente, lengua, fauces.

La relación icónico-analógica, se da cuando la serpiente se fusiona con el miembro masculino (pene-serpiente), por medio de una coincidencia en lo alargado de su forma. La imagen evoca la devastación y mortalidad asociadas al SIDA en los años noventa. La serpiente se percibe como un símbolo de energía primordial, una fuerza maligna y destructora, vinculada con el mal y lo negativo de la enfermedad. Su lengua bifurcada y sus colmillos aluden a su veneno letal, que conduce a la muerte. Además, en el contexto religioso, la serpiente posee connotaciones sexuales y se relaciona con el pecado (figura 3).



FIGURA 3. ESQUEMA DE RAZONAMIENTO ANALÓGICO DEL CARTEL: *AIDS, THE KILLING BITE OF LOVE* DE ANTHON BEEKE, 1993.

FUENTE: MANCILLA, 2024.

En el segundo caso, el diseñador polaco Lex Drewinski creó en 1998 el cartel "*Homo Sapiens*", que presenta un perfil humano con una serpiente en su interior. La figura se encuentra en un fondo sólido de color azul, y dentro de ella se distingue la forma de la serpiente en negativo. El diseño se complementa con un texto principal que dice: "*¿HOMO SAPIENS?*" y otro secundario con el nombre del autor. A partir del empleo del esquema de razonamiento analógico, se puede observar que, en este caso, la relación entre los sistemas 1 (CEREBRO) y 2 (SERPIENTE), se presentan en el primer sistema semiótico los componentes: hombre,

cerebro; el segundo sistema semiótico cuenta con los componentes: serpiente, lengua.

La relación entre la serpiente y el cerebro en un nivel icónico-analógico es fácilmente comprensible, ya que ambos signos pueden separarse de manera independiente, es su unión la que otorga su nivel simbólico; la serpiente se sitúa en lugar del cerebro, lo que hace referencia a la maldad del ser humano que se gesta en la mente corrompida e irracional. Desde tiempos bíblicos, la serpiente ha sido relacionada con la sabiduría y la astucia, esta última asociada al mal debido a su veneno (figura 4).

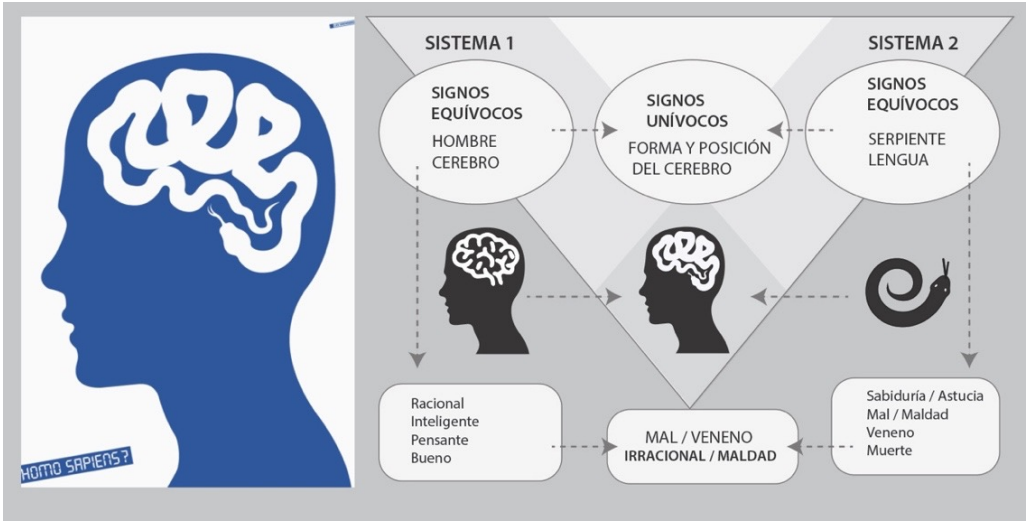


FIGURA 4. ESQUEMA DE RAZONAMIENTO ANALÓGICO DEL CARTEL: *HOMO SAPIENS* DE LEX DREWINSKI, 1998.

FUENTE: MANCILLA, 2024.

En el tercer caso, el cartel para la obra *Antony and Cleopatra* de William Shakespeare fue diseñado por Lex Drewinski en 1998, en este, el diseñador utiliza una imagen femenina sobre un fondo rojo. Mediante el recurso de fondo-figura, coloca la imagen de una serpiente entre las piernas de la mujer. El cartel también incluye el título y autor de la obra, así como el nombre del teatro donde se presentará. En un nivel icónico-analógico, la posición de la serpiente delineando la silueta femenina se adapta al contorno y define la forma de los glúteos a través de la lengua extendida del reptil. A partir del empleo del esquema de razonamiento analógico, se puede observar que en este cartel la relación entre los sistemas 1 (MUJER) y 2 (SERPIENTE), apareciendo en el primer sistema semiótico los componentes:

cuerpo, glúteos y piernas como representantes de la sensualidad de Cleopatra; y en el segundo sistema semiótico se cuenta con los componentes: serpiente y lengua.

En la obra teatral, Cleopatra simula su muerte como parte de un plan para evitar ser llevada a Roma como prisionera por Octavio César tras la derrota de Marco Antonio en la batalla de Accio. Cleopatra finge su muerte al dejarse picar por una serpiente venenosa; en un plano simbólico, la serpiente está asociada con la astucia, el engaño y la muerte debido al veneno de su mordida. Sin embargo, también simboliza la tentación y la sensualidad, como se refleja en su posición ascendente hacia los glúteos, evocando la imagen de Eva al estar desnuda (figura 5).

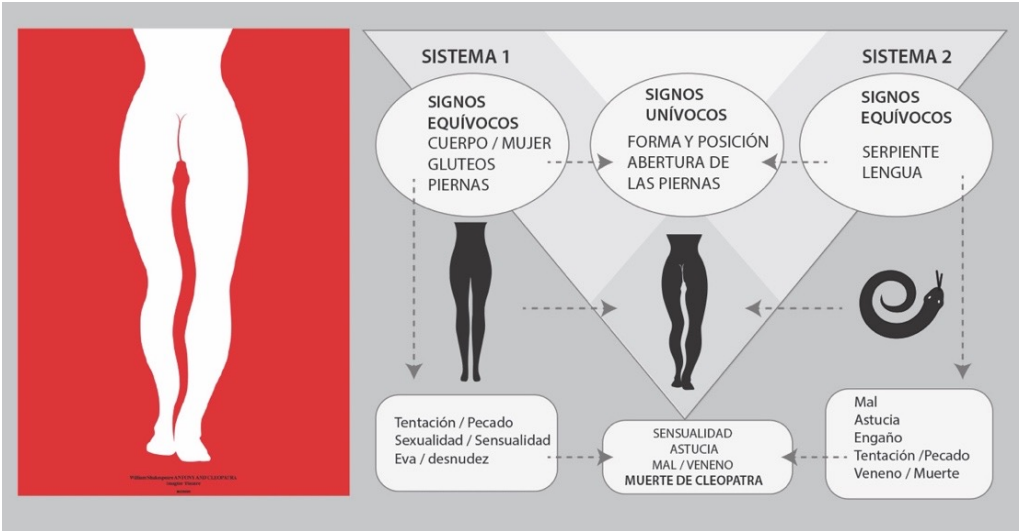


FIGURA 5. ESQUEMA DE RAZONAMIENTO ANALÓGICO DEL CARTEL: *ANTONY AND CLEOPATRA* DEL AUTOR LEX DREWINSKI, 1998.

FUENTE: MANCILLA, 2024.

En el cuarto caso, el diseñador húngaro István Orosz realizó en 1999 el cartel para la obra de Oscar Wilde denominada *And Ideal Husband*, la imagen está realizada en la técnica de grabado y se coloca sobre un fondo amarillo, en ella, aparece sobre un pedestal una pierna de mujer que se enreda en la de un hombre y se transforma en una serpiente con la lengua extendida. El cartel se complementa con el texto relacionado al título de la obra, el teatro en el que se presentará, así como los datos del autor y director de la puesta en escena. El empleo del esquema de razonamiento analógico, en este

caso, establece la relación entre los sistemas 1 (HOMBRE / MUJER) y 2 (SERPIENTE), se presenta en el primer sistema semiótico el componente: piernas; el segundo sistema semiótico posee los componentes: serpiente y lengua.

En el nivel icónico-analógico se puede inferir que son un hombre y una mujer por la vestimenta, adicionalmente, en el plano simbólico, la mujer posee una connotación negativa al ser asociada con la serpiente de lengua extendida, ya que, en la obra el personaje de la Sra. Cheveley, es una mujer dotada de astucia y

ambición, cuyas principales características son la intriga y la manipulación; emplea su encanto e ingenio para manejar a los demás y alcanzar sus propios fines; para ello, chantajea a Sir Robert Chiltern (representado por la pierna), utilizando un secreto de su pasado por lo que este se ve atrapado.

En este caso particular, el reptil es símbolo del mal, se asocia con la intriga y la traición, la

corrupción y la falta de escrúpulos; por ello, la imagen de la serpiente en situación de envolvimiento en la pierna es símbolo del dualismo moral, debido a su papel en la expulsión del paraíso en el pasaje bíblico de Adán y Eva, la dualidad pone de manifiesto las complejidades de la moralidad y la ética en la sociedad victoriana (figura 6).



FIGURA 6. ESQUEMA DE RAZONAMIENTO ANALÓGICO DEL CARTEL: *AN IDEAL HUSBAND* DE ISTVÁN OROSZ, 1999.
FUENTE: MANCILLA, 2024.

El quinto caso, el cartel para la obra *Macbeth* de William Shakespeare, fue diseñado por István Orosz en 2013, se compone de la imagen de una corona con una serpiente sobre un fondo gris que simula un mar, la técnica utilizada es grabado, adicionalmente, se hace uso del color rojo para resaltar la imagen de la serpiente y el título de la obra. A partir del empleo del esquema de razonamiento analógico, se puede observar que, en este cartel, la relación entre los sistemas 1 (CORONA) y 2 (SERPIENTE), se presentan en el primer sistema semiótico los componentes: corona y castillo; el segundo sistema semiótico cuenta con los componentes: serpiente, lengua.

En el nivel icónico-analógico la corona representa el poder, ya que se asocia con el hecho de ser rey; por otro lado, la imagen del ofidio dentro de la corona, que hace las veces de un nido, se asocia a nivel simbólico con un “nido de víboras”, lo que se remite a la corrupción del poder, la ambición desmedida y la maldad en la

naturaleza humana, simbolizando la tentación y la traición relacionada con el dualismo moral, ya que Macbeth representa cómo la ambición desmedida puede corromper a una persona hasta el punto de cometer actos atroces, aunque inicialmente era un hombre valiente y honorable, la codicia y la manipulación lo llevan a asesinar al rey Duncan y a otros inocentes en su ascenso al poder. El color rojo, de la serpiente, es otro atributo, que, de manera simbólica, sirve como un indicador del nivel de maldad contenido en la trama (figura 7).

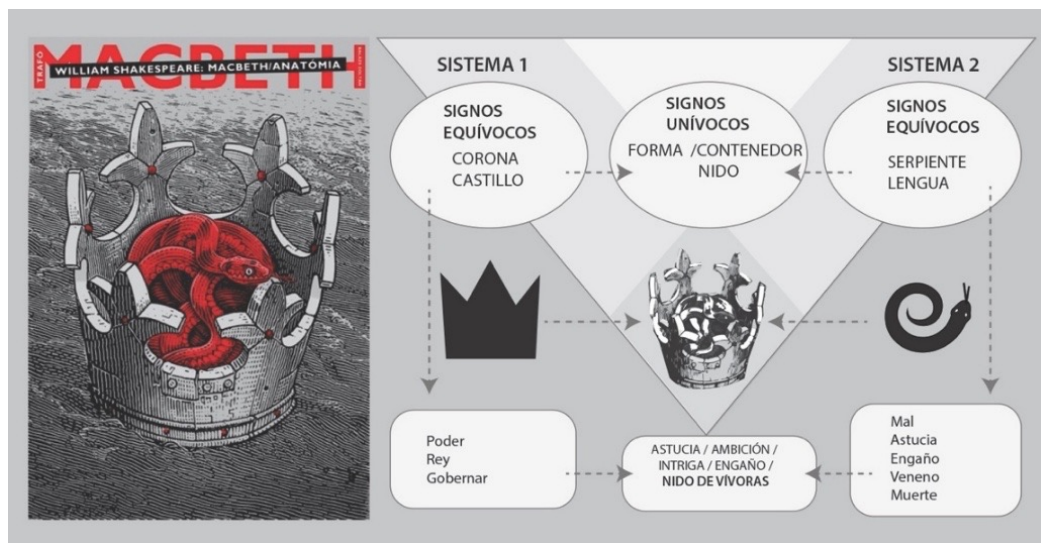


FIGURA 7. ESQUEMA DE RAZONAMIENTO ANALÓGICO DEL CARTEL: *MACBETH* DE ISTVÁN OROSZ, 2013.

FUENTE: MANGILLA, 2024.

A través de los diferentes casos analizados, queda de manifiesto la recurrente asociación de la figura de la serpiente con conceptos negativos como el mal, el engaño, la tentación y el pecado. Esta simbología se entrelaza con diversos aspectos de la condición humana, desde las relaciones amorosas hasta la ambición política, pasando por la intriga y la manipulación. La serpiente, como se vio en el análisis, continúa siendo un poderoso símbolo que evoca tanto la tentación como sus consecuencias. En todos los casos, la serpiente funciona como un símbolo que añade profundidad a la representación visual, permitiendo reflexionar sobre temas universales como el poder, la corrupción, la mortalidad y la dualidad humana.

CONCLUSIONES

La imagen de la serpiente, en el cartel, posee un sentido simbólico constituido a partir de un sentido literal, el cual opera mediante el empleo de la analogía; el símbolo surge a partir del sentido primario de los signos, que intencionalmente, mediante la semejanza, se liga con lo simbolizado. El símbolo en su sentido literal es un ícono que guarda relación directa con el objeto de que representa; “el símbolo tiene por carácter no ser nunca completamente arbitrario; no está vacío: hay un rudimento de vínculo natural entre el significante y el significado”

(Saussure, 2008: 94). La serpiente mantiene una relación analógica con el objeto representado; sin embargo, el contexto de uso dentro del cartel es el que determina la connotación que adquiere. La parte visible y perceptible es la que remite a la otra que es desconocida, y surge precisamente de la relación compositiva (forma, color, tamaño, posición) y conceptual que se despliega en el espacio del cartel.

En el modelo de análisis presentado, la analogía tiene la función de unir, a partir de sus elementos componentes unívocos y equívocos, sistemas semióticos que poseen distinta naturaleza. La relación de la serpiente con otro signo se establece en un nivel icónico-analógico, el cual requiere que los dos sistemas semióticos puedan separarse de manera independiente en sus componentes, y que, además, en suma, hagan emerger el nivel simbólico; la serpiente, en este caso, actúa situándose en lugar del otro signo, por analogía, ya sea en su estructura, forma o posición, evoca el significado que se busca transmitir, por lo general, asociado a la connotación negativa que posee el signo, vinculada a la naturaleza del réptil y los efectos de su veneno.



FUENTES DE CONSULTA

Beristáin, H. (2001), *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México.

Beuchot, M. (2004), *Hermenéutica, analogía y símbolo*, Herder, México.

Blavatsky, H. (1988), *La doctrina secreta de los símbolos*, Sirio, Málaga.

Cirlot, J. (1992), *Diccionario de símbolos*, Editorial Labor, S.A., Barcelona.

Diel, P. (1991), *El simbolismo en la mitología griega*, Labor, Barcelona.

Ferrater Mora, J. (2004), *Diccionario de filosofía*, Ariel S.A., Barcelona.

García, L. (2012), "Nociones esenciales para el análisis de símbolos en los textos literarios". *452ºF. Revista electrónica de teoría de la literatura y literatura comparada*, 6, pp. 124-138. Disponible en <https://revistes.ub.edu/index.php/452f/article/view/10833>, consultado el 20 de mayo de 2024.

Mancilla, E. (2013), "La analogía como base metodológica para la generación del diseño". [Foro Alfa]. Disponible en <https://foroalfa.org/articulos/la-analogia-como-base-metodologica-para-la-generacion-del-diseno>, consultado el 28 de mayo de 2024.

RAE (Real Academia Española) (s. f.), símbolo | Diccionario de la lengua española (2001). Disponible en <https://www.rae.es/drae2001/s%C3%ADmbolo>, consultado el 14 de mayo de 2024.

Ricoeur, P. (1999), *Freud: una interpretación de la cultura*, Siglo XXI, México.

Saussure, F. (2008), *Curso de Lingüística General*, Editorial Losada.

Tresidder, J. (2008), *Diccionario de los Símbolos*, Grupo Editorial Tomo, México.

Wen, L., Jingjing, W., Chen, W. & Luyu, S. (2022), "Research on the Visual Imagery of Posters Based on the Culture Code Theory of Design", *Front. Psychol.*, (13):861366. doi: 10.3389/fpsyg.2022.861366.

Yang, L. (2016), *Audiences' Discussion on Visual Comprehend of Image Connotation—Examples from winning poster of Warsaw International poster biennale*. Guangzhou: Master, South China University of Technology.

Young, P., Finn, B., Bruetman, J., Gelos, J. y Trimarchi, H. (2013), "La vara de Esculapio, símbolo de la medicina", *Revista Médica de Chile*, 141(9), 1197-1201. Disponible en <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872013000900013>, consultado el 15 de junio de 2024.

Zimmer, H. (1946), *Myths and Symbols in Indian Art and Civilization* (Edited by J. Campbell). Princeton, NJ: Princeton University Press.