

Transformaciones en el territorio **HUAMANTLECO:** **EL PATRIMONIO** **Y ACTORES SOCIALES** *en el* *Pueblo Mágico*

*Transformations in the Huamantleco territory:
Heritage and social actors in the Pueblo Mágico*

LEONARDO CONTRERAS-MARISCAL*

Fecha de recibido:
13 Septiembre 2023
Fecha de aceptado:
16 Mayo 2024

*Benemérita
Universidad
Autónoma de Puebla,
México
contre148209@hotmail.
com

RESUMEN. Las transformaciones económicas del municipio de Huamantla, Tlaxcala, en México, se caracterizan por la emergencia de procesos productivos; a través de la entrada de capitales, las posibilidades de desarrollo parecen ampliarse; sin embargo, los mayores beneficios no están dirigidos para la población local. El objetivo del trabajo es analizar la transformación de Huamantla a partir de la actividad turística y del Programa de Pueblos Mágicos, se enfatiza en cómo actores sociales emprenden una serie de prácticas para construir estrategias de reproducción y develar la necesidad de ser protagonistas de su historia.

Palabras clave: Huamantla, patrimonio, Pueblos Mágicos, transformación territorial.

ABSTRACT. The reconfiguration of the municipality of Huamantla, Tlaxcala in Mexico is characterized by the emergence of productive processes; Through the influx of capital, development possibilities seem to expand; However, the greatest benefits are not directed to the local population. The objective of the work is to analyze the reconfiguration of Huamantla based on tourism activity and the Magical Towns Program, emphasizing how social actors undertake a series of practices to build reproduction strategies and reveal the need to be protagonists of their history.

Key words: Huamantla, heritage, Pueblos Mágicos, territorial transformation.

Las políticas económicas en territorios mexicanos durante los últimos sexenios se han centrado en requerimientos de los mercados internacionales; la penetración del capital va colocando ciertas actividades económicas como estratégicas; se trata de construir un proyecto donde la inserción del capital esté sobre los procesos de producción preexistentes o de la implementación de nuevos sectores que faciliten el desarrollo de las fuerzas productivas (Bambirra, 1992). “Se expropia la diversidad de los pueblos por medio de complejos sistemas de producción hiperfuncionalizados como espacios de acumulación” (Machado, 2010: 68). En los procesos de intervención territorial en nuestro país; nuevas localidades toman relevancia en la organización y funcionamiento de los procesos productivos emergentes; en ciudades como Huamantla en el estado de Tlaxcala; la competitividad, la rentabilidad y la eficiencia orientan la manera en que las inversiones se distribuyen; estos indicadores definen dónde deben ubicarse los espacios productivos transnacionales; a partir de las metrópolis se van tejiendo redes con ciudades medias y pequeñas cercanas.

Desde esta mirada, el objetivo del artículo es analizar los efectos que ha tenido sobre el territorio y sobre los actores huamantlecos, la incorporación del turismo como una alternativa para el desarrollo territorial. Huamantla y otras tantas localidades de nuestro país experimentan un proceso de transición en el que se articulan dinámicas urbanas con rurales, reflejadas no sólo la multiplicidad de prácticas productivas, sino también en los patrones sociales y de consumo.

La colaboración de actores huamantlecos fue fundamental (Alfombristas Mexicanos, Erasmo Campos, Efrén Chacón, Alejandro Lira, José Hernández, Rocío Pérez, María Laura Lira, Juan José Palacios) para visibilizar lo existente en el territorio a partir de la experiencia social. Este tipo de encuentros nos permitió aprender de su vida; conocimos experiencias expresadas por su propia voz (Vela, 2001).

La investigación retomó voces de actores; a través del diálogo nos acercamos a las formas en que vive la gente del Pueblo Mágico (PM) de Huamantla. La entrevista se utilizó “con el fin de que las personas pudieran expresar, al menos en una conversación, parte esencial sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sobre sus intenciones futuras” (Vela, 2001: 66). Durante el primer semestre de 2022 se realizaron 22 entrevistas. Se elaboró un cuestionario, sin embargo, su aplicación se tornó muy formal, inexpresiva y sin fluidez. Las preguntas funcionaron como el hilo conductor, permitiendo que la gente se expresara de manera natural.

El presente trabajo se divide en tres apartados, se describe primero la manera en que se ha transformado el municipio de Huamantla; después se analizan los elementos naturales y culturales que requiere el consumo turístico de este PM; finalmente se consideran estrategias que utilizan actores huamantlecos para resignificar su cotidianidad intervenida por el Programa de Pueblos Mágicos (PROMAGICO).

La dinámica económica que envuelve el territorio Huamantleco

En el estado de Tlaxcala se encuentra San Luis Huamantla, una localidad fundada el 18 de octubre de 1534; el municipio es uno de los sesenta del estado; ubicado a 45 km al oriente de la capital de la entidad (figura 1), a 74 km de la ciudad de Puebla y a 165 km de CDMX. Si se viaja en automóvil desde Tlaxcala basta con seguir la carretera 119, si se viaja desde Apizaco se debe tomar la carretera 136 con destino a Puebla. Desde la capital poblana hay que seguir la carretera 150 y en Amozoc continuar con la carretera 129; unos kilómetros después, por la carretera estatal rumbo a Ixtenco se puede llegar (Zarur, 2013). Huamantla es la cabecera de la Región Oriente de Tlaxcala,¹ territorio que en las últimas décadas ha sufrido transformaciones productivas y territoriales.

1 Los municipios que conforman la Región Oriente son Huamantla, Altzayanca, El Carmen Tequexquitla, Cuapixtla, Ixtenco, Terrenate, Zitlaltepec, Emiliano Zapata y Lázaro Cárdenas (Colegio de Tlaxcala, 2013).

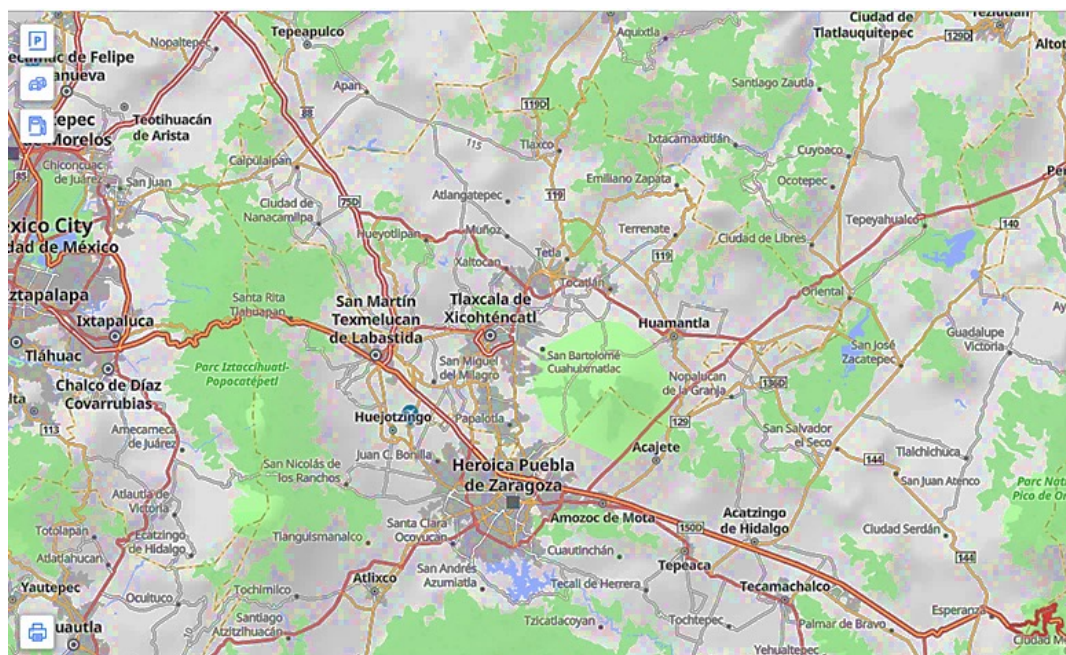


FIGURA 1. UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE HUAMANTLA, TLAXCALA.

FUENTE: MARCO GEOESTADÍSTICO MUNICIPAL, 2005.

Entre los años 1900-1970 la Región Oriente se caracterizó por el sistema de haciendas y ranchos dedicados al proceso de elaboración de pulque, la producción de cereales y la cría de toros de lidia. El hacendado formó parte de una élite que concentró regionalmente el poder económico, político y social; muchos de estos actores se relacionaron entre sí como estrategia para evitar fraccionar sus propiedades durante el reparto agrario. La riqueza de estos personajes provino de la explotación de los recursos naturales, del monopolio en la comercialización del pulque, de los bajos salarios y del acasillamiento de los peones.

Históricamente, la demanda de recursos naturales en la región ha recaído en la montaña de la Malinche; “la tala indiscriminada y las formas de uso del suelo; así como las maneras en que se organiza la producción y las relaciones sociales ha provocado fracturas ambientales” (Juárez, 2009: 237); desde la época de la Colonia, el aprovechamiento de los recursos forestales ha provocado un saqueo de los montes, Juárez señala: “el proceso de deforestación al que ha sido sometido el bosque desde la segunda mitad del siglo XVI y los conflictos sociales por su disputa y/o apropiación –primeramente, los conflictos entre las comunidades indígenas y las haciendas por las tierras y después la disputa

territorial de Puebla y Tlaxcala– han generado formas de transformación que impactan el deterioro ecológico” (2009: 238).

La Región Oriente del estado de Tlaxcala, como otros tantos territorios en el país, ha sido sometida a procesos de intervención y transformación; se ha acelerado el crecimiento demográfico, la agricultura de riego orientada al mercado se ha fortalecido y los procesos de industrialización y urbanización se han consolidado.

La nueva lógica de los espacios productivos ha traído consigo cambios en la Población Económicamente Activa (PEA); se ha disminuido el número de personas dedicadas a actividades del sector agrícola y se ha incrementado el empleo en la industria, el comercio y los servicios. Huamantla en las últimas décadas ha sufrido una transformación del perfil de la PEA (tabla 1):

- Durante la década de 1970 las localidades tenían vocación agraria, las presiones del campesinado sobre el reparto agrario era una constante, la élite hacendada fue obligada a fragmentar sus tierras y el sistema de ranchos predominó como unidad económica.
- En la década de 1980 las condiciones económicas se caracterizaron por una PEA con vocación agraria; los ranchos cobraron rele-

- vancia económica y el ranchero se posicionó como un actor social importante en las cúpulas del poder local y regional.
- Para los noventa, Huamantla comenzaba a desarrollarse como pequeño centro comercial; surgieron negocios relacionados con el sector terciario, la industria no tuvo la capacidad de absorber la mano de obra, la proporción de gente ocupada en el sector primario fue perdiendo importancia.
 - Entre el 2000 y 2010 la estructura de la PEA se transformó, la cabecera municipal se consolidó como ciudad comercial, el

70% de la PEA se concentró en los sectores secundario y terciario, y el sector primario se desplomó.

Actualmente, en localidades huamantlecas es común el trabajo asalariado; se precariza el trabajo rural, unidades familiares apuestan por la multifuncionalidad, la gentrificación ha expulsado a productores de sus tierras de cultivo, la migración se ha incrementado, la producción agropecuaria se orienta cada vez más al mercado y la PEA se ocupa en complejos agroindustriales e industriales.

TABLA 1. TRANSFORMACIÓN DEL PERFIL DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN EL MUNICIPIO DE HUAMANTLA, 1970-2020

Año	Sector		
	Primario	Secundario	Terciario
1970	65.9%	10.1%	20.2%
1980	49.4%	10.4%	17.1%
1990	45.7%	21.6%	28.2%
2000	27.5%	32.3%	38.3%
2010	21.5%	27.4%	50.7%
2020	17.56%	35.86%	45.39%

FUENTE: INEGI, CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDA: 1970, 1980, 1990, 2000, 2010, 2020.

En Huamantla la industria y el turismo se han consolidado como sectores estratégicos que determinan el crecimiento económico, las dinámicas del desarrollo social y las formas de representar socioculturalmente el territorio. En el 2012 en el municipio ya operaba la Ciudad Industrial Xicoténcatl II y en 2016 abrieron en la región los parques industriales Oriente y el de Zitlaltepec en 2018, estos hospedan a empresas de capital alemán, estadounidense, indio y francés; proveen de autopartes a Audi y Volkswagen. En el territorio huamantleco se apuesta por la instalación de transnacionales como COATS, ISI Automotive, Grupo Walmart México, la cafetería “Perro Caffé”, así como McCarthy; el propósito es consolidar al municipio como un lugar en tendencia para las inversiones.

El turismo en Tlaxcala se despliega como actividad económica estratégica; su naturaleza estimula el desarrollo de destinos rurales y periurbanos; los programas del gobierno atienden la inversión, capacitación, promoción, cultura

y la generación de infraestructura. SECTUR y SECTURE en 2018 coordinaron una cadena de valor en el Oriente del estado a través de una extensión de PROMAGICO bajo un turismo rural y cultural.

El cronista de la ciudad de Huamantla, Don José Hernández, precisa que en la Región Oriente tlaxcalteca se ha desarrollado infraestructura, servicios y productos relacionados con la actividad turística. En Huamantla siete haciendas se han reconvertido para el servicio turístico, cuatro touroperadoras ofrecen una gama de servicios, los museos se posicionan como atractivos, “la noche que nadie duerme” y la Huamantlada estelarian la Feria de Huamantla durante agosto. La exhacienda de Soltepec se ha convertido en una zona residencial formada por casas de campo, cabañas y bungalow, lo que propicia el encarecimiento de la tierra en la región.

El patrimonio se convierte en objeto del consumo, se comercializa la naturaleza y la cultura; se incorporan lo local y regional al circuito

del mercado, transformando el valor de uso en valor de cambio. La patrimonialización,² la folclorización³ y la mercantilización⁴ se utilizan para concretar los procesos de turistificación.

Huamantla se desarrolla como enclave turístico; la utilización de la dimensión física y de la imaginaria van produciendo turistificación, en el PM este proceso se visibiliza: a) mayor presencia de visitantes que aglutinan el espacio turístico; b) mayor demanda de servicios (hospedaje, alimentación, servicios) relacionados con la actividad; c) los establecimientos que atendían a la gente local adaptan su giro para atraer a turistas; experimentan cambios en sus precios, horarios, acceso a internet e incluso idiomas de atención; d) el surgimiento de plataformas que ofrecen alojamiento genera adaptación de la vivienda al sector turístico.

En el afán de consolidar el turismo en el país; en 2001, la SECTUR puso en marcha PROMAGICO; el propósito ha sido “intervenir en un conjunto de poblaciones del país que siempre habían estado en el imaginario colectivo y que representan alternativas frescas y diferentes para las personas que las visitan” (SECTUR, 2012). El programa ha tomado relevancia en los últimos cuatro Planes Nacionales de Desarrollo si tomamos en cuenta su cobertura territorial, su capacidad para diversificar la oferta turística, su carácter intersectorial y las expectativas que

genera, en cuanto a beneficios económicos, se pueden obtener.

El 14 de agosto de 2007, durante la principal fiesta en honor a la Virgen de la Caridad, la heroica ciudad de Huamantla fue nombrada Pueblo Mágico (PM). El eje central es la procesión religiosa. En el recorrido de la imagen religiosa, feligreses homenajean con rezos, plegarias y ovaciones; las calles se embellecen con tapetes de aserrín; se adornan las banquetas y las fachadas de las casas con luces y altares.

El número de peregrinos que llegan a Huamantla ha provocado que el espacio turístico se vaya concretando conforme al calendario de las fiestas religiosas. Espacios turísticos como el de este PM se envuelven de manifestaciones religiosas, artísticas, culturales y comerciales que se convierten en un factor de localización turística; parafraseando a Auge:

[...] Feligreses huamantlecos reaniman su fe, su visión del mundo, su certidumbre de existir, turistas que llegan a la ciudad son movidos por la curiosidad. En ese tipo de lugares todos se mezclan. Feligreses asimilan a turistas como una multitud que comparte un lugar significativo, y turistas aprecian la presencia de feligreses como una señal suplementaria de autenticidad. Todos entran en el siglo XXI con sus trajes domingueros, garantes de la continuidad de un espectáculo (1977: 66).

El protagonismo que brinda la actividad turística a Huamantla; la posiciona en la mira del capitalismo, la intención del capital es intervenir para extraer ganancias en múltiples escalas. En el siguiente apartado se muestra cómo actores huamantlecos colocan al turismo como ventaja competitiva que hay que aprovechar para construir el desarrollo y progreso del territorio.

La construcción del Pueblo Mágico en Huamantla

En el PM de Huamantla una diversidad de actores trabajó para encontrar imágenes y símbolos que moldearan las dinámicas del espacio turístico, se definió lo que el visitante debía conocer, se trazaron rutas para dirigir el consumo del lugar. El arquitecto y maestro alfombrista Alejandro Lira, oriundo de Huamantla, señala que el patrimonio representativo de este PM se concentra principalmente en el centro histórico. De acuerdo con Cortés (2016:

2 Retomamos la definición de Roige y Frigolé (2014: 12) que señalan la patrimonialización como los procesos de producción cultural que selecciona elementos culturales o naturales para reelaborar nuevos usos sociales. Para llegar a ser considerados patrimonio, los elementos culturales o naturales, deben representar una determinada identidad y deben ser activados por los agentes de producción (expertos, investigadores, técnicos culturales), o desde alguna instancia de poder político (gobiernos) o de la sociedad civil.

3 De acuerdo con la Dirección General de Descolonización y Despatriarcalización de Bolivia, la folclorización significa caricaturizar nuestras culturas solidarias, es reducirla a objetos que se vende, al producto que se oferta y que no piensa, no se salvaguarda, no se cuida.

4 Lumbreras (2019) define la mercantilización como la transformación de los bienes, servicios, ideas y personas en objetos de comercio estandarizados. Es un proceso que se aplica no sólo a la naturaleza sino también a las expresiones culturales, a los bienes, al trabajo, al propio cuerpo, a las experiencias y a las relaciones sociales.

264-265), el concepto de centro histórico refiere a “aquellas áreas que son el corazón de cada ciudad y que se caracterizan por conservar un patrimonio urbano y arquitectónico que constituye el testimonio cultural de épocas anteriores. Son espacios vivos y habitados, por lo que su conservación requiere de acuerdos entre diferentes actores sociales”.

Los centros históricos se van diseñando a partir de los requerimientos del consumo; en el caso de los PM se concreta, a través de su rehabilitación, el mantenimiento de edificios y monumentos, la regulación del comercio ambulante y/o la homologación de señalamientos. El centro histórico huamantleco ha sido objeto de varias intervenciones; el objetivo ha sido dinamizar el espacio urbano y estimular ciertas prácticas de consumo territorial. Durante el periodo 2008-2011, con el apoyo del gobierno federal; el presidente municipal, don José Raúl Cervantes López, remodeló el Parque Juárez; los recursos se utilizaron para construir infraestructura; restaurar la imagen del lugar; el equipamiento, la creación y la rehabilitación de sitios turísticos relacionados con este espacio de la ciudad (Lira, 2022).

El Parque se transformó de acuerdo con los requerimientos de lo que debía ser un PM; bajo esta idea Delgadillo (2009) precisa la transformación de los centros históricos se vinculan con la valoración del patrimonio; las intervenciones pretenden mercantilizar los espacios; las obras en el Parque Juárez reflejaron cómo se delimitó territorialmente

el espacio turístico; en la construcción de espacios se fragmentan, trazan y sistematizan los lugares para transformarlos en valores de cambio; en Huamantla la ruta turística abarca unas cuadas: de norte a sur las calles Juárez, Allende y Reforma; y de poniente a oriente Hidalgo, Zaragoza y Morelos principalmente.

Así pues, bajo la denominación de PM, Huamantla se presenta ante el mundo como:

[...] la capital del alfombrismo en México; las alfombras florales y los tapetes multicolores de aserrín montados en las calles en honor a la Virgen de la Caridad son muestra del trabajo colectivo, de la gran fe religiosa de sus habitantes y de los atractivos culturales de este PM. El Palacio Municipal, el Museo Nacional del Títere, las ex haciendas pulqueras y ganaderas de toros de lidia, el Museo de la Ciudad, el Parque Juárez, el Templo Conventual de San Luis Obispo de Toulouse, la Iglesia de la Virgen de la Caridad, el exconvento Franciscano, la plaza y el Museo Taurino son algunas de las construcciones que contribuyen a la definición de la magia de este territorio. El tradicional muégano, la Huamantlada, los desfiles en la feria patronal, la elaboración de títeres, las artesanías y la producción de la dalia son manifestaciones culturales que dan relevancia a este espacio (Hernández, 2022).

La ruta turística que se ha trazado en Huamantla (tabla 1) contempla una serie de atributos socioculturales y naturales; el espacio turístico se reconoce por el inventario de lugares y manifestaciones presentes en el imaginario de una serie de agentes que actúan a partir de intereses e intenciones particulares.

TABLA 2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN HUAMANTLA, TLAXCALA

Tipo de patrimonio	Categoría	Atractivo
Patrimonio natural	Formaciones físicas y biológicas	El volcán la Malinche
		Los coloridos campos de dalias
Patrimonio arquitectónico	Monumentos, y edificios cercanos al Parque Juárez	El museo del títere Rosete Aranda, Las esculturas del Parque Juárez, El palacio municipal, El museo de la ciudad y la casa de cultura, El parador turístico San Luis, La plaza, el museo o la escuela taurinos
		El exconvento Franciscano, la parroquia de San Luis Toulouse, la basílica de la Caridad y las iglesias de los barrios de la ciudad
	Las haciendas	San Juan Bautista, San Francisco Tecuac, San Diego Xalpatlahuaya, El Balcón, Santa Bárbara, San Francisco Soltepec
Celebraciones y Conocimientos	Las artesanías	Los muéganos, el arte taurino, el de miniatura o el de materiales locales, Las artesanías con piedra de cantera, Los títeres, Los globos de Cantoya
	La fiesta patronal	La procesión de la Virgen de la Caridad y el alfombrismo, La carrera de las carcachas, El desfile de las flores o el de los burladeros, La Huamantlada
Saberes, tradiciones y creencias	Leyendas	La Calle de la Calavera

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LA OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA EN LA CIUDAD DE HUAMANTLA; LOS DATOS SE REGISTRARON EN MAYO DE 2022.

El turismo en Huamantla se ha orientado a producir lugares de consumo; la geografía, el paisaje, la historia, las relaciones sociales, contienen los valores materiales e inmateriales, son los insumos (Urry, 2002); se busca apropiarse de atributos territoriales para venderlos como experiencias. En Huamantla, por ejemplo, el alfombrismo se ha sumergido en un proceso de mercantilización, el acto comunitario de fe se convierte para los otros en un espectáculo teatral y en ese camino de superficialidad, la esencia del ritual se diluye entre visitantes, artistas y selfis. La fiesta patronal en Huamantla ha logrado atraer la atención de propios y extraños, desde hace varios años se fomenta el alfombrismo como atracción para quienes visitan el PM durante agosto:

- a) El 25 de agosto de 1968 Alfonso Neri Castaneira, director del periódico *El Sol de Tlaxcala*, publicó el encabezado “La noche en que nadie duerme” en alusión a la maravillosa festividad de la Virgen de la Caridad; a partir de esa fecha la procesión adquirió ese nombre con el propósito de atraer cada vez más visitantes y mayor derrama económica a la feria patronal.
- b) El 14 de agosto de 2007 la ciudad de Huamantla adquirió la denominación de Pueblo Mágico por la trascendencia de su festividad religiosa durante agosto y de manera particular por “La noche en que nadie duerme”.
- c) El Pleno de la LX Legislatura local en 2013 declaró las alfombras y los tapetes elaborados en el Pueblo Mágico de Huamantla como PCI de Tlaxcala.
- d) El 14 de agosto de 2022 en Huamantla, Tlaxcala, se diseñó la alfombra más larga del mundo, por lo que se rompió el Récord Guinness de Arte Efímero.
- e) En agosto de 2022 el Gobierno del estado de Tlaxcala junto con el gobierno municipal de Huamantla iniciaron las acciones correspondientes para que el alfombrismo sea declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO (Observación Participante, 2022).

En este PM tlaxcalteca la magia se ha ido construyendo a través de procesos de patrimonialización, mismos que intentan afianzar la mercantilización del acervo natural y cultural

huamantleco, se busca folclorizar, estetizar, adornar el espacio del turismo sin tomar en cuenta la esencia del territorio y la identidad de la gente. En Huamantla el proceso de patrimonialización se mira en acciones como:

- a) La corrida de toros denominada “De las Luces” fue declarada en Acta de Cabildo del 14 de agosto de 2012 como Patrimonio Cultural de la Ciudad de Huamantla.
- b) En 2013 la legislatura local declaró el alfombrismo en Huamantla como Patrimonio Cultural Inmaterial de Tlaxcala (PCI).
- c) En 2019 se declaró a los títeres de Huamantla como Patrimonio Cultural Material (PCM) del Estado y al Festival de Títeres “Rosete Aranda” como PCI de esta misma entidad.
- d) En septiembre de 2020, la LXIII Legislatura del Congreso de Tlaxcala declaró a los muéganos huamantlecos como PCM y Gastronómico del estado.
- e) En el 2021 se otorgó la declaratoria de PCI en Tlaxcala a la danza de los “matachines” del municipio de Huamantla.
- f) En el 2022 la LXIV legislatura declaró el cultivo de la flor de dalia producida en Huamantla como PCI de Tlaxcala.

Son siete las Ex-haciendas reconvertidas cercanas a la región Oriente tlaxcalteca; San Francisco Soltepec, Santa Bárbara, San Pedro Tenexac, Tecocac, Tepeyahualco, San Diego Boquedano y Concepción la Noria. Cada una de las haciendas oferta actividades y las tarifas varían de acuerdo con el lugar y con los servicios que se requieren. “El precio promedio por alojamiento oscila entre los 83,7 USD, con variaciones según la época del año” (Cabrera, Palacio-Aponte & Vázquez, 2022).

Desde esta perspectiva, Norman Long señala que:

[...] detrás de los mecanismos que impulsan el desarrollo del país (mercantilización, patrimonialización e institucionalización de los territorios), se encuentran dibujadas estrategias de diferentes actores privados y gubernamentales que buscan controlar los procesos políticos y económicos locales; es por eso que necesitamos ver detrás de esos modelos y de esas políticas de desarrollo las necesidades, valoraciones, conocimientos, experiencias y cosmovisiones de la cultura local para develar los detalles de lo vivido en los mundos de la gente (1998: 41).

Coincidimos con Norman Long, pues el proceso de patrimonialización de la cultura en los PM está cargado hacia la mercantilización, se manifiesta a nivel local; pero representa una manera de integrar a los territorios a la tendencia de la terciarización de la economía; se etiqueta el patrimonio cultural como atractivo turístico y a partir de ello se concreta una conversión frívola y estereotipada de las expresiones culturales.

El Programa de Pueblos Mágicos desde la cotidianidad de la gente local

PROMAGICO se desenvuelve en espacios donde se confrontan procesos de expansión metropolitana con las dinámicas propias de las áreas circundantes; las intervenciones intentan apropiarse de los territorios, pero estas encuentran respuestas construidas desde la cotidianidad de la gente. Norman Long (2007: 41) menciona que:

[...] detrás de los mecanismos de intervención que impulsan el desarrollo en las regiones del país (mercantilización, patrimonialización e institucionalización de los territorios), se encuentran dibujadas estrategias de diferentes actores privados y gubernamentales que buscan controlar los procesos políticos y económicos locales; es por eso que necesitamos ver detrás de esos modelos y de esas políticas de desarrollo las necesidades, valoraciones, conocimientos, experiencias y cosmovisiones de la cultura local para develar los detalles de lo vivido en los mundos de la gente.

Albuquerque (2005) refuerza lo expresado por Norman Long al señalar que el desarrollo de los territorios debe sustentarse en la gente y en lo local; para este autor, lo que se llama desarrollo debe permear desde el interior de las comunidades, es necesario que la gente imagine, construya y gestione alternativas para incrementar sus oportunidades de vivir como quieren. El elemento esencial es la capacidad de actores para converger sus esfuerzos hacia dónde quieren caminar.

En Huamantla la gente resignifica las estrategias de intervención; para ellos resignificar implica persistir, adecuarse y cambiar constantemente su realidad; representa incorporar aprendizajes, diseñar estrategias de reproducción, y desplegar prácticas colectivas para enfrentar al capital. Actores huamantlecos se configuran desde sus trincheras; reciben,

interpretan y diseñan estrategias (Long, 2007); se comprometen en la construcción de sus experiencias de vidas, aunque las circunstancias en que se encuentran no son de su propia hechura (Marx, 1970).

En Huamantla unidades domésticas han adoptado para su reproducción social un oficio tradicional: la artesanía; y la proponen como una alternativa económica en sus espacios de vida. Arellano Hernández y Ramírez de la O (2009: 243) señalan que este tipo de actividades:

[...] No son completamente arte popular, no son totalmente artesanía, su productor no es exactamente artesano, ni artista premoderno ni genial; no es únicamente un campesino, tampoco es un asalariado; pertenece y no a un marco cultural a una forma de vida o a una forma de vida en disolución y su saber está aplicado a algo fuera de este marco, o bien, a algo dentro de este mismo marco mezclado; además, produce para vender, no está expresándose en una creación de su individual imaginario ni de su imaginario colectivo; está sujeto además, a adoptar cualquier opción de sobrevivencia que se le ofrezca, porque su marco de vida está en disolución.

En Huamantla los artesanos son productores de muéganos, titiriteros, productores de flores, alfombristas o pintores; desde su quehacer pareciera que trasgreden prácticas productivas ancestrales, pero lo que hacen, es enfrentar al capital con los mecanismos que tienen en la mano. Arellano y Ramírez (2009: 108) comentan al respecto “para mantener el significado de las expresiones culturales, la comunidad determina hasta qué punto las modificaciones son aceptables, hasta donde su interacción con el mercado es admisible [...]”.

En la fiesta patronal huamantleca la gente expresa creencias, reafirma su fe y consolida relaciones y compromisos; es un tiempo-espacio donde se reconstruyen identidades comunitarias. En Huamantla la Virgen de la Caridad define la identidad de la gente; la religión se manifiesta como un eslabón de vida colectiva y la iglesia es un lugar donde se profesa la fe y se construye comunidad.

En Huamantla las personas no permanecen inermes ante el avance del turismo, ejercen acciones para contrarrestar su avanzada; valoran su fervor a la Virgen de la Caridad, abrazan el alfombrismo como una actividad que los

posibilita vivir en comunidad; abren espacios y resignifican sus paisajes, su tierra, su cultura y su identidad; construyen aprendizajes que les permiten proponer, obtener y llevar a cabo iniciativas en pro de su calidad de vida. Para los huamantlecos la fiesta patronal activa la producción y el consumo local; es oportunidad para dinamizar la economía y un ritual para ofrendar. No se trata de una creencia religiosa llevada a un festejo, sino de la producción de cultura e identidad de un pueblo.

Desde esta perspectiva, resaltamos la voz de actores huamantlecos cuando precisan que los valores del alfombrismo expresan la esencia comunitaria. Estamos de acuerdo con Carlos Javier Villaseñor Anaya (2022), cuando sostiene que la salvaguarda del patrimonio depende de la gente de las comunidades; pues son los que practican sus tradiciones, costumbres, ritos, técnicas y conocimientos. Reconocemos cuando Erasmo Campos (2022), maestro alfombrista, se refiere a la Virgen de la Caridad:

[...] desde el sentir de nuestra comunidad, la Virgen Morenita es importante, tanto por la devoción que le tenemos, como por la vida del mismo pueblo huamantleco. Podría decirse que la Virgen de la Caridad es la vida misma de Huamantla, el sustento de la gente [...] hace que el pueblo se vaya desarrollando día a día. Para nosotros, los católicos, la virgencita nos da apoyo a todas las personas, aparte en lo económico es la que nos trae todo, sin ella este lugar no avanzaría.

Gente del PM manifiesta que los espectáculos de la feria patronal como las corridas de toros, la Huamantlada, el desfile de las Flores, o la Carrera de las Carcachas son promovidas desde grupos con poder; la fomentan actores que se involucran formalmente en el turismo como el funcionariado (no importando su afiliación política) o empresarios quienes a menudo son los mismos. Productores de duraznos y tejocotes, recolectores de hongos y artesanos reclaman espacios para la venta de sus productos; para muchos huamantlecos PROMAGICO no trasciende en su reproducción social, se sienten ajenos y distantes, y perciben el programa a modo de un discurso de intervención justificado por las políticas públicas.

CONCLUSIONES

Dialogar sobre el patrimonio de los PM es tomar en cuenta que las expresiones culturales se valorizan en beneficio de grupos hegemónicos locales, es analizar la injerencia del Estado en las prácticas comunitarias, es visibilizar los intereses de empresarios sobre el territorio, es concientizarse de la exclusión que generan los listados patrimoniales.

El patrimonio cultural de los PM se va construyendo a partir de un proceso de selección y valoración; se busca concretar en el mercado, el valor de cambio de manifestaciones por encima de cualquier otra expresión; al mismo tiempo, en la cotidianidad del PM se representan espacios vividos; se llevan a cabo relaciones basadas en la solidaridad, el arraigo, la comunidad y la cooperación; se construyen mecanismos de resistencia y persistencia comunitaria.

En los PM y en muchos territorios del país se gestan acciones colectivas encaminadas a construir transformaciones socioculturales en favor de lo comunitario. Los mecanismos que sostienen la vida colectiva en Huamantla constituyen un recurso para defenderse de las intervenciones. ¿De qué manera Huamantla se adapta a las condiciones cambiantes?

Es tarea prioritaria diseñar colectivamente estrategias que permitan salvaguardar las expresiones culturales de los territorios; desde la cotidianidad de sus espacios la gente debe interconectarse con lo simbólico, subjetivo y representativo de su comunidad; pero también debe aprovechar las potencialidades locales en pro de una vida mejor.

El patrimonio cultural de Huamantla se expresa en las representaciones que ayudan a preservar, seguir siendo lo que son, desde lo que han sido y desde lo que quieren ser. Huamantla no es el único PM que se manifiesta a través de sus tradiciones, pero tiene ciertas cualidades y saberes que no se reproducen en ninguna otra parte del mundo; ahí la importancia de salvaguardar aquello que hace producir sentido de comunidad. La revaloración del patrimonio debe producir el placer de encontrarse con la otredad, de enriquecer los valores de la comunidad, de promover, respetar y garantizar el derecho de participar en la cultura.

Debemos ser enfáticos para precisar que las instituciones gubernamentales por sí solas no son creadoras de la cultura de los territorios; su principal responsabilidad tiene que estar dirigida a generar condiciones legales y administrativas que propicien y garanticen la participación de las comunidades en el desarrollo de sus propios proyectos.

FUENTES DE CONSULTA

Alburquerque, F. (2005), "Las iniciativas locales de desarrollo y el ajuste estructural". En V. A. Solari & A. J. Martínez, *Desarrollo local, textos cardinales*, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán.

Arellano, H. A. & Ramírez, d. l. (2009), *Arte, tecnología y región: Anudación de arte, lana y espacio en el tapete Temoaya*, Porrúa, México.

Auge, M. (1977), *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*, Gedisa, Barcelona.

Bambirra, V. (1992), *El capitalismo dependiente latinoamericano*, Siglo XXI, México.

Cabrera, L. R., Palacio-Aponte, Á. G. & Vázquez, S. V. (2022), "La mercantilización del territorio en el municipio de Huamantla, Tlaxcala, México", *Ayana Revista de Investigación en Turismo*, vol. 2, núm. 2.

Campos, G. E. (2022), El alfombrismo en Huamantla (L. C. Mariscal, Entrevistador).

Cortés, R. X. (2016), "Conservar la vida de los Centros Históricos". En V. V. Arturo Balandrano, *Conservar la vida de los Centros Históricos* (pág. 342), Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Delgadillo, P. V. (2009), Patrimonio urbano y turismo cultural en la Ciudad de México: las chinampas de Xochimilco y el Centro Histórico, *Andamios*, vol. 6, núm.12, pp. 69-94.

Dirección General de Descolonización y Despatriarcalización de Bolivia (s.f.). Viceministerio de descolonización y despatriarcalización. Disponible en <https://www.minculturas.gob.bo/viceministerio-de-descolonizacion-y-despatriarcalizacion/>, consultado el 8 de agosto de 2023.

Hernández, C. J. (4 de mayo de 2022), El alfombrismo en Huamantla y la Virgen de la Caridad. (L. C. Mariscal, Entrevistador).

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), Censos de Población y Vivienda: 1970, 1980, 1990, 2000, 2010, 2020.

Juárez, F. J. (2009), Malintzin: sus servidumbres y sus lamentos bajo las casas de Austria y de Borbón. En T. M. Francisco Castro Pérez, *Matlalcúeytl: visiones plurales sobre cultura, ambiente y desarrollo*, Colegio de Tlaxcala, Tlaxcala.

Lira, C. A. (17 de mayo de 2022), Las complejidades del alfombrismo en Huamantla. (L. C. Mariscal, Entrevistador).

Long, N. (1998), "Cambio Rural, Neoliberalismo y mercantilización. El valor social desde una perspectiva centrada en el actor". En S. Zendejas & P. De Vries, *Las Disputas por el Mexico Rural*. Zamora, El Colegio de Michoacán, Michoacán.

Long, N. (2007), *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*, El Colegio de San Luis, México.

Lumbreras, S. (2019), La mercantilización nos separó de la naturaleza, del otro y de nosotros mismos. ¿Puede la tecnología volver a conectarnos?, *Revista de Investigación e Información Filosófica*, vol. 75, pp. 375-385.

Machado, A. H. (2010), "El agua vale más que el oro. Grito de resistencia descolonial contra los nuevos dispositivos expropiatorios". En D. R. Carlo, *Ecología política de la minería en América Latina*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Marx, C. (1970), *El capital: crítica de la economía política*, Tomo I, Fondo de Cultura Económica, México.

Roigé, X. & Joan, F. (2014), "Introducción. La patrimonialización de la cultura y la naturaleza". En J. F. Xavier Roigé, *Construyendo el patrimonio cultural y natural: Parques, museos y patrimonio rural*, Editorial Germania, s.l.

SECTUR (Secretaría de Turismo) (2012), *Pueblos Mágicos, de México para América Latina*. México, SECTUR, México.

Urry, J. (2002), "El turismo y el ojo fotográfico". En J. Urry, *Culturas itinerantes* (pp. 186-205), Routledge.

Vela, P. F. (2001), "Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa". En M. L. Tarrés, *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, Colegio de México, México.

Villaseñor, A. C. (2022), *Jornada de divulgación comunitaria. ¿Por qué hacemos alfombras?*, Huamantla, Tlaxcala.

Zarur, G. M. (2013), *Programa de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano para el Estado de Tlaxcala*, Gobierno de Tlaxcala, Tlaxcala.