

Los actores privados y la fragmentación
POLÍTICO - TERRITORIAL
de Irapuato, 2000-2006

DR. EN ARQ. JOSÉ DE JESÚS CORDERO DOMÍNGUEZ

Profesor de tiempo completo
Departamento de Estudios Culturales
Campus León, Universidad de Guanajuato
jcordero@quijote.ugto.mx

Recibido: 26 de febrero de 2009.
Aceptado: 25 de abril de 2009.

RESUMEN

Los nuevos actores en el territorio de la ciudad de Irapuato están representados por las empresas locales y extranjeras instaladas en los dos gobiernos municipales durante el periodo 2000-2006, quienes han asumido el papel de administradores de la infraestructura y servicios que necesitan las empresas para desarrollarse. La inversión de recursos públicos estatales y municipales es cuantiosa, en contraste con el programa de rescate del Centro histórico, símbolo y emblema del gobierno municipal 2000-2003; dicho programa resultó indiferente para el gobierno 2003-2006, pues los recursos implementados se redujeron considerablemente en impacto urbano y social, de ahí la relevancia de los actores privados, ya que se han convertido en agentes activos de la paulatina fragmentación político-territorial en la ciudad de Irapuato.

Palabras clave: Fragmentación política-territorial, Gobierno Municipal 2000-2006, Centro Histórico

ABSTRACT

The recently opened enterprises both local and foreign in Irapuato during the two municipal administrations from 2000 to 2006, have become the main administrators of infrastructure and services that emerging companies need in order to grow. The investment of state and municipal public funds is enormous compared to the program to preserve the city historical center, which was a symbol of the local government (2000-2003). The earlier mentioned program was not important for the following political administration (2003-2006), since the resources were dramatically reduced for urban and social impact. This is why it is important to notice the role of the private companies, which have become active parts of the gradual political and territorial division in the city of Irapuato.

Key words: political and territorial fragmentation, local government 2000-2006, Historical centre.

La fragmentación político-territorial en la ciudad de Irapuato se advierte en la implementación de políticas municipales con énfasis en un segmento del territorio, que sólo favorece a un sector de la población con obras públicas de relevancia. La justificación se funda en el impulso del "funcionamiento" socioeconómico de la ciudad. La constatación de las obras de urbanización e infraestructura de los centros comerciales y su intercomunicación con la zona de Villas de Irapuato,¹ durante la gestión de gobierno municipal de Irapuato en el periodo 2000-2006, nos proporcionan elementos de análisis en torno a la fragmentación político-territorial de la ciudad.

La fragmentación territorial la aborda Fount, N. y Joan Subirats (2000) desde la perspectiva ambiental, al exponer la influencia que ejercen los actores sobre escenarios de competencia rígidos, los cuales limitan espacios compartidos de decisión e implementación de políticas que, sustentadas en la regulación, alteran la interacción entre los actores de distintos niveles político-territoriales, produciendo una tendencia a mejorar el diálogo intergubernamental; por lo tanto, la fragmentación político-territorial no ha tenido efecto paralizante sobre la política ambiental.

Desde la perspectiva de los gobiernos indígenas, Carrera (2007) pone de manifiesto el proceso de fragmentación político-territorial de los pueblos indígenas coloniales, en el cual muchos sujetos buscaron la manera de separarse de sus cabeceras y a la vez configurarse como pueblos indios autónomos. Gómez (1983) hace referencia a las municipalidades de Venezuela en los años ochenta con la acelerada expansión física, demográfica, social y económica de la ciudad tradicional, la cual impone considerar administrativamente al municipio como un ámbito más allá de la fragmentación político-territorial dentro de la cual se desenvuelve.

La fragmentación de este tipo es una aportación de Janoshcka y Glasze (2003: 16), quienes explican que "el debate de la fragmentación a través de urbanizaciones cerradas se concentra en cuestión de las consecuencias sociales. La mayoría de los estudios suprimen como tercer aspecto la fragmentación político-territorial." La fragmentación político-territorial se advierte en el retraso en la actuación de la gestión municipal a causa de la intervención de otros actores e instituciones de índole municipal, estatal y federal que se manifiestan en el territorio:

el consiguiente reemplazo de la administración pública en cada vez más aspectos. [...] La autogestión de los complejos facilita a los habitantes bienes materiales y servicios colectivos y regula la convivencia [...] Como forma privada-comunitaria, las

¹ La idea de Villas de Irapuato como un fraccionamiento residencial de más de 400 hectáreas de superficie, con club de golf, centro de convenciones y hasta escuelas privadas para sus habitantes fue concebida bajo los principios de exclusividad y privacidad frente a la decadencia de la ciudad y la paulatina pérdida de los espacios públicos. La localización de Villas de Irapuato respecto al Centro Histórico y al resto de la ciudad de Irapuato era considerada como lejana en los inicios de la década de 1970. Su identificación como fraccionamiento residencial campestre desde el inicio de su construcción determinó que se considerara una localidad del municipio de Irapuato, debido a las características físicas de su asentamiento: las faldas del Cerro de Arandas.

urbanizaciones son una alternativa a la organización pública-municipal del territorio.

Por otro lado, existe el peligro de que la secesión que se manifiesta en las urbanizaciones cerradas pueda ser institucionalizada. Mientras una organización territorial público-municipal por lo menos puede tener la posibilidad de un equilibrio social, puede constatar que una organización territorial bajo los principios de la economía privada (aun si es parcial), va en contra de las ideas de una comunidad democrática y socialmente justa. (*Idem.*)

Esta intervención provoca la descoordinación de las acciones públicas por la multiplicidad de instituciones públicas en un territorio segmentado y heterogéneamente poblado. Otro factor es la sectorización de las políticas urbanas emanadas de entidades municipales no integradas a una planeación integral. La gestión municipal es rebasada por las entidades privadas inmobiliarias y comerciales en la edificación de fraccionamientos campestres cerrados, centros comerciales, clubes de entretenimiento y otros.

LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL EN IRAPUATO DURANTE EL PERIODO 1991-2003

Durante el periodo 1991-2000 los gobiernos municipales de Irapuato establecieron obras públicas como medio para el desarrollo de la ciudad, con el propósito de satisfacer las necesidades de infraestructura y servicios. La política de servicios públicos como modelo de gobierno hasta los primeros años de la década de 1980 tuvo una definición clara: "Los servicios públicos municipales representan la cara más aparente del gobierno", en palabras de García del Castillo (2002:20), quien siete años más tarde asevera: "Los ciudadanos esperaban obtener del gobierno un conjunto de satisfactores que no eran proporcionados por el mercado, o bien eran observados como responsabilidad gubernamental ante la colectividad social (...) este avance dio a la ciudad una nueva imagen y unas cuantas cifras nos ayudarán a medir el progreso de la obra pública". (2003: 235)

La transición de la municipalidad desde administrador de obras públicas como motor del desarrollo, hasta gestor de la instalación de empresas de diferentes giros económicos en el territorio municipal constituye, pues, la tendencia de los gobiernos locales.

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN IRAPUATO DURANTE EL PERIODO 2000-2006

Las acciones de la gestión estratégica estatal estuvieron encaminadas a promover en el ámbito nacional los municipios de Guanajuato y, de forma específica, la internacionalización de la ciudad de Irapuato. Para ello, se establecieron medios pertinentes como la apertura de la página web del Gobierno municipal, con la finalidad de presentar las bondades de invertir en Irapuato y las características fisiográficas de la ciudad²; también se editó un disco compacto en formato DVD inglés-español con información de las ramas de la economía local y folletos promocionales alusivos a las ventajas competitivas de Irapuato. Asimismo, se tomaron acciones concretas e inmediatas, como la implementación de políticas urbanas, la planeación estratégica y la realización de obras y servicios públicos en las zonas de Villas de Irapuato y Plaza Cibeles.³

POLÍTICAS URBANAS, OBRAS PÚBLICAS Y SOCIEDAD IRAPUATENSES

La fragmentación de la gestión estratégica del Gobierno municipal de Irapuato en el periodo 2000-2006 puede advertirse en cuatro tipos de acciones sustentadas en:

1. Las políticas públicas y la planeación urbano-territorial;
2. Las obras públicas de infraestructura y servicios en las zonas de Villas de Irapuato, Plaza Cibeles, Plaza Jacarandas y Zona Dorada;
3. El rescate del Centro Histórico, y
4. La preservación en Villas de Irapuato de la exclusividad, el confort y la calidad ambiental, además de garantizar la seguridad y la autogestión.

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y LA PLANEACIÓN URBANO-TERRITORIAL

Las políticas urbanas del Gobierno municipal en este periodo se definen desde diversos lineamientos, como el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006, donde se establecen las directrices del Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenamiento del Territorio 2001-2006 y del Plan Municipal de Ordenamiento Territorial. En el Plan Nacional de Desarrollo 2000-2006 se establece el control de las ciudades en los estados y municipios, a fin de evitar la multiplicación de los

² La página web del gobierno municipal en el periodo 2000-2003, muestra imágenes de ciudadanos jóvenes, en pareja, de tez blanca, cabello rubio. Es la invitación al mundo de una ciudad cosmopolita, como cualquier ciudad de ese tipo, pero los ciudadanos irapuatenses en su mayoría son de tez morena y cabello negro.

³ Plaza Cibeles en la zona de consumo de Villas de Irapuato trajo consigo la centralización comercial y social en sus propias instalaciones; ahí empezaron a concurrir sectores poblacionales con poderes de compra alto y medio, aislándose del resto de la ciudad al estar dicha plaza alejada de las colonias populares, principalmente las del sur, y del Centro Histórico. Un elemento decisivo de distinción social que facilitó y sigue facilitando el acceso a esta zona de la ciudad es el vehículo de propiedad privada. Así, calles articuladoras y automóviles particulares promueven el acceso directo desde los fraccionamientos residenciales cercanos y aun desde ciudades vecinas (Guanajuato, Silao, Romita, Pueblo Nuevo y otras), cuyos respectivos habitantes pertenecientes a las clases socioeconómicas media y alta también forman parte del circuito comercial que provee reales y potenciales consumidores. Esto ha agudizado el descenso de los niveles de venta en los comercios del Centro Histórico.

asentamientos irregulares en lugares peligrosos o inadecuados para evitar ser afectados por desastres naturales. (Poder Ejecutivo Federal, 2001: 1)

En el Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial 2001-2006, por su parte, se advierte la existencia de dinámicas y mutaciones territoriales previendo los cambios en la estructura espacial a través de líneas estratégicas a partir de nuevos paradigmas del desarrollo. (Secretaría de Desarrollo Social, 2001: 93)

Con base en este marco normativo, el Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Irapuato, en su actualización 2000 (H. Ayuntamiento, 2000: 12), determinó las acciones prioritarias para el periodo de gobierno 2000-2003: construcción de mercados y plazas para tianguis, realización de los planes parciales del Centro Histórico y de las diferentes zonas de la ciudad y construcción de vialidades para conformar la nueva estructura urbana de la ciudad y complementar los anillos viales.

Las obras públicas de infraestructura y servicios en las zonas de Villas de Irapuato, Plaza Cibeles, Plaza Jacarandas y Zona Dorada

Las obras públicas más importantes que se realizaron durante este trienio fueron el puente vehicular Visión Siglo XXI⁴, con una inversión estatal-municipal de 49 millones de pesos, y el rescate del Centro Histórico, con 40 millones de pesos. No obstante, la inversión en el desarrollo del norte de la ciudad, con el Centro Regional Expositor y de Negocios (sobre la carretera Irapuato-León) y el complejo Zona Dorada-Villas de Irapuato, fue la de mayor envergadura: 35 mil millones de pesos para cada obra.

En cuanto al orden específico de realización de estas obras, se destaca que durante 2001, con la gestión del alcalde Ricardo Ortiz⁵, se atendieron casi simultáneamente la fase inicial del programa de rescate del Centro Histórico, la construcción del puente vehicular Visión Siglo XXI y la pavimentación de las avenidas que conducen a Villas de Irapuato. Asimismo, se realizaron obras hidráulicas, de comunicación peatonal y de electrificación, entre otras, en el oriente y el sur de la ciudad, pero menores en prioridad, en monto económico y en impacto de desarrollo. También se llevó a cabo la primera etapa del proyecto ejecutivo del Centro Ferial, el estudio de infraestructura del Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de Irapuato (SAPAMI) y la construcción del puente peatonal que cruza las vías del ferrocarril a la altura de la colonia Plan Guanajuato.

En 2002 se continuaron las obras de rescate del Centro Histórico con la urbanización de la calle Colón y la restauración de fachadas de las

⁴ La estación del ferrocarril se encuentra en la zona central de la ciudad de Irapuato, las vías de ferrocarril México-Guadalajara y México-Ciudad Juárez atraviesan el norte y oriente de la ciudad de Irapuato, impidiendo el tránsito de automotores provenientes de esas zonas cuando el ferrocarril se dirige a las ciudades mencionadas, para "aliviar" las dificultades que enfrentan los ciudadanos de Irapuato. Desde la década de los sesenta se han construido pasos a desnivel, puentes peatonales y otras obras en las zonas conflictivas, el puente vehicular Visión Siglo XXI es la magna obra del trienio.

⁵ El citado alcalde es propietario y habita con su familia en una residencia de Villas de Irapuato.

construcciones sobre la calle Ramón Corona (frente al Jardín Principal), entre otras. En la zona de Villas de Irapuato se continuaron las obras del puente vehicular Visión Siglo XXI, así como de urbanización en avenidas y bulevares Paseo Irapuato-Villas de Irapuato-Gral. Lázaro Cárdenas. Se atendió la construcción de las plataformas para las áreas de exposición al aire libre y para las naves principales, así como del edificio administrativo, del Centro Regional Expositor y de Negocios; la electrificación y el alumbrado de Calzada Insurgentes, en el tramo desde la glorieta del Puente de Guadalupe hasta la glorieta de San Antonio.

Para 2003 se culminaron las siguientes obras del Centro Histórico: la construcción de Plaza del Comercio, el levantamiento de la cubierta para el Mercado Hidalgo y la edificación de la plaza para el comercio de abastos; asimismo, la fabricación y dotación de 299 carritos de acero inoxidable para su ubicación en la zona de desarrollo comercial de los alrededores del Mercado Hidalgo. En Villas de Irapuato se terminó la construcción del puente vehicular Visión Siglo XXI. En la zona del Centro Regional Expositor y de Negocios se realizaron las siguientes obras: la construcción del alcantarillado pluvial y del cárcamo de bombeo, el tendido del sistema de distribución eléctrica temporal, la cimentación y el levantamiento de la estructura y del sistema de cubierta de la nave C.

La gestión del Gobierno municipal en esos tres años dio como resultado que empresas comerciales, inmobiliarias, maquiladoras y manufactureras se instalaran en la ciudad de Irapuato. En 2001 se construyeron Fashion Mall, Office Depot y Super Gigante como parte del proyecto de Plaza Cibeles, así como Sam's Club en el circuito de consumo de Villas de Irapuato; las manufactureras y maquiladoras se ubicaron en los fraccionamientos industriales al oriente y sureste. En 2002 se inició la construcción propiamente dicha de Plaza Cibeles, así como la tienda de Del Sol, esta última en el Centro Histórico; al oriente de la ciudad se estableció Inmobiliaria San Roque, y en el corredor Irapuato-Salamanca se instalaron Hutchinson y Collins de México, por citar algunas empresas. En 2003 se inició la construcción del Hotel Holiday Inn en la zona de Villas de Irapuato y de la tienda de mayoreo Price Smart, a un costado de Plaza Jacarandas. Las otras empresas e industrias se instalaron en la zona del Parque Apolo, sobre la carretera hacia Silao y Salamanca.

Así, de acuerdo con el primero de los informes de gobierno emitidos durante este periodo, se destaca que:

[...] para atender el mercado regional cercano a 1.2 millones de habitantes de los municipios circunvecinos y de Irapuato,

con inversión de la iniciativa privada se construyen 2 grandes centros comerciales: Millennium, con la tienda principal Sam's Club, próxima a inaugurarse, y el Fashion Mall, que en su primera etapa tuvo como apertura la tienda comercial Office Depot. Posteriormente, Gigante. (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2001: 7)

El segundo informe anota que "se logró aterrizar la instalación de 16 empresas, de las cuales 8 se encuentran en operación con una inversión aproximada de \$565'000,000.00 y 8 en construcción, con una inversión comprometida de \$2,100'000,000.00". (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2002: 10)

En el tercer informe se declara que

[...] fue posible concretar la llegada de nuevas empresas que invirtieron y comprometieron una inversión superior a los 4 mil millones de pesos, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos, destacando: Plaza Cibeles, Price Smart, Cifunsa del Bajío, Conté Mayor, Holliday Inn, Parque Industrial Castro del Río y Del Sol, entre otros.

En base a las negociaciones y promoción del municipio, actualmente se encuentran comprometidas inversiones para ser desarrolladas, a partir del 2004, siete empresas con una inversión global de \$1'485,000.00 (un millón cuatrocientos ochenta y cinco mil pesos 00/M.N.). Lo anterior no hubiera sido posible sin la coordinación de trabajos de promoción de nuestra ciudad con la Secretaría de Desarrollo Económico, COFOCE, Bancomext y la Secretaría de Economía, es por ello que nos hemos promovido en el contexto estatal, nacional e internacional. (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2003: 47)

De esto se desprende que la inversión global en los programas de urbanización y desarrollo comercial en la zona de Villas de Irapuato en el periodo 2000-2003 fue de 119 mil millones de pesos, con participaciones de los ámbitos federal, estatal y municipal.

EL RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO

Las líneas de acción para la operación del programa de rescate del Centro Histórico de Irapuato fueron concebidas para su ejecución en el largo plazo y para involucrar a toda la sociedad irapuatense en la recuperación de la identidad y el orgullo plasmados en las edificaciones que forman parte del patrimonio cultural de la ciudad. Así, pues, con el proyecto se pretendió ordenar las actividades productivas que

se desarrollaban dentro de la zona en ese entonces, en especial las del comercio informal; recuperar e incrementar los espacios de convivencia y esparcimiento para los propios irapuatenses y sus visitantes; dignificar y armonizar la imagen urbana de calles, portales y plazas públicas, así como incentivar las inversiones en el municipio. (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2002b)

Las acciones emprendidas por parte de la autoridad municipal para llevar a cabo el proyecto de rescate del Centro Histórico tuvieron como propósito

[...] atender una problemática social, económica y urbanística que ha llevado al deterioro paulatino del valor histórico del centro de la ciudad y un desaprovechamiento de su potencial económico y turístico. (*Idem*)

En este proyecto se muestra la filosofía de la gestión local, en la cual se fusionan dos visiones contradictorias y complementarias del Centro Histórico y la ciudad, como lo enfatiza Francisco Carrión (2000: 12):

[l] a una, tecnocrática, que expresa posiciones conservacionistas a ultranza mediante una jerga que antepone a los conceptos urbanos arquitectónicos el prefijo "re". Así tenemos: reconstrucción, rehabilitación, rescate, revitalización, reconquista, restauración, renovación, etc.

La segunda, historicista, que lo que concibe como testimonio, testigo o memoria históricas, con lo cual se convierte en un referente exclusivo del pasado inmutable. Las políticas se concretan, por ejemplo, en las propuestas de peatonización, en la realización de museos o en la eliminación de vendedores ambulantes.

El programa de rescate de infraestructura fue concebido, en primera instancia, por la administración municipal del periodo 1998-2000, pero lo ejecutó la administración del periodo 2000-2003. Sus principios se traducen en la intención de mostrar a la población y a los grupos constructores privados la "conveniencia" de dignificar el Centro Histórico para sus propios habitantes, pero también para inversionistas y consumidores del exterior. De ahí que la arquitectura de valor histórico formara parte de los trabajos de remodelación de los inmuebles que se localizan en el primer cuadro de la zona central, tales como los de la calle Ramón Corona, frente a la Plaza de los Fundadores, de los que más habían estado en franco deterioro, sin el cuidado de sus propietarios, hasta la intervención del Ayuntamiento. La restauración de los respectivos paramentos fue realizada con recursos públicos municipales.

Asimismo, en el primer cuadro del Centro Histórico fueron desalojadas las vialidades invadidas por los vendedores ambulantes⁶, como parte de las acciones prioritarias del programa, no sólo por el interés del rescate histórico propiamente dicho, sino también por regular los procesos comerciales que en esta zona de la ciudad se realizaban como actividad marginal y obstructiva pero creciente. Antes de las obras, los vendedores ambulantes se encontraban en las dos aceras de las calles que solían invadir, tales como el callejón Rinconada Castañeda León, perpendicular a la avenida Santos Degollado, la cual por comunicar el paso peatonal con la Plaza Hidalgo, se convirtió en una de las arterias de comercio informal más congestionada de la ciudad.

En Rinconada Castañeda León, una vez terminado el desalojo, se procedió a cambiar el pavimento, así como a restaurar la fachada lateral del conjunto de inmuebles localizado ahí (de propiedad privada) y la parte posterior de la sacristía del templo de la Tercera Orden. Se instaló un conjunto de carritos de acero inoxidable, dispuestos para facilitar el comercio al menudeo, pero también para prestar mejor imagen al Centro Histórico.

Una de las acciones de desalojo para rescatar el Centro Histórico, implicó serias dificultades, por la violencia mostrada por algunos de los vendedores ambulantes que se resistían al desalojo de los alrededores del Mercado Hidalgo. Finalmente, se logró regularizar y ubicar a varios de estos vendedores en una zona concreta aledaña al Mercado Hidalgo, donde ahora se encuentran organizados en un conjunto de carritos fijos, como los ubicados en Rinconada Castañeda León.

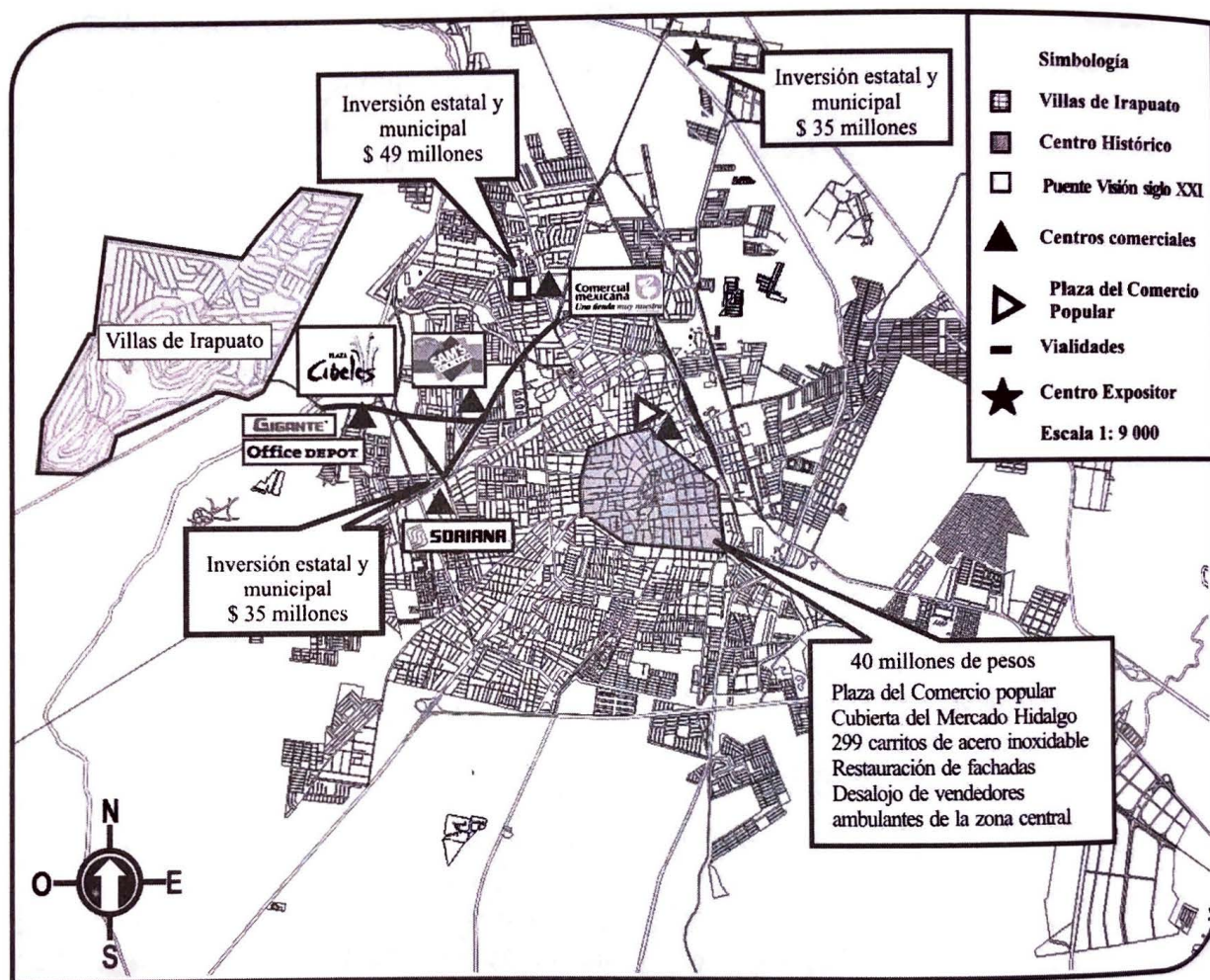
La mayor parte de los vendedores que antes se dedicaban al ambulante fue reubicada en Plaza del Comercio Popular, a un costado de Bodega Aurrerá, en el límite norte del Centro Histórico. En diciembre de 2004 se culminó la obra de rescate de esta zona, con la inauguración del estacionamiento subterráneo ubicado en la explanada de la Plaza Hidalgo, junto al mercado del mismo nombre.

Es importante comentar que el traslado a Plaza del Comercio Popular de los vendedores que antes se dedicaban al ambulante, propició una inusual competencia por los usuarios con el centro comercial Fiesta, que se encuentra a un costado y cuyo principal establecimiento es Bodega Aurrerá. La concurrencia de consumidores ahora produce conflictos viales en el bulevar Gustavo Díaz Ordaz, situación que a la fecha no ha podido resolverse.

Finalmente, respecto a la inversión implicada en la primera etapa del programa de rescate del Centro Histórico, ésta fue de cuarenta millones de pesos. Destacaron en requerimiento de dicha inversión

⁶ El desalojo de los vendedores ambulantes fue violenta por parte de policías municipales, pero avalada por la sociedad de Irapuato, como una medida necesaria para "limpiar" el Centro Histórico de gente indeseable.

la construcción de Plaza del Comercio Popular, la reposición de la cubierta del Mercado Hidalgo y la construcción de 299 carritos de acero inoxidable para los vendedores regularizados que fueron reubicados en los sitios ya descritos.



EL GOBIERNO MUNICIPAL 2003-2006

En el trienio 2003-2006, siendo presidente municipal de Irapuato Luis Vargas Gutiérrez, se establecen en el Plan de Gobierno Municipal "las directrices que regirán las acciones (...) los criterios administrativos, económicos, sociales y políticos deberán estar orientados hacia una visión compartida con el entorno, sus fortalezas y debilidades para poder alcanzar (...) un mayor bienestar social. (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2003: 5)

El gobierno municipal asume el objetivo de ofrecer bienestar a sus habitantes, para que cuenten con educación, acceso a la tecnología

Inversión en programas de urbanización y rescate del Centro Histórico.
 Obras principales: periodo 2000-2003
 Dibujo: José de Jesús Cordero.

y promover respeto al medio ambiente. Esta visión se sustenta en el Plan de Gobierno Municipal, en su capítulo V relativo al Desarrollo Económico, cuyo objetivo general reza: "Mejorar la calidad de vida del irapuatense por medio de la atracción, retención y fomento de las inversiones en todos los sectores económicos del Municipio, creando empleos de alta calidad, que generen riqueza e inversión y permitan asegurar a largo plazo, el fortalecimiento financiero de la ciudad" (*Ibid*: 46)

En 2004, en el primer informe del alcalde destaca la atracción de inversiones de más de 200 millones de dólares, con la instalación y operación de importantes empresas, las más significativas: Lala, Merkabastos del Bajío y S y B, creando 9 mil empleos directos y 25 mil indirectos. (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2004: 7)

También se hace mención de macroproyectos que, en algunos casos, no se habían realizado y otros fueron iniciados en gobiernos anteriores, por ejemplo:

1. Libramiento norponiente
2. Centro Nacional de Agroindustrias
3. Parque Ecológico de Irapuato
4. Centro Regional Expositor y de Negocios de Irapuato: consolidación y operación: construcción de la nave "C", primera etapa
5. Centro Cultural de Irapuato (*Idem*)

Con respecto a la construcción de infraestructura se autorizan 116 millones de pesos para la construcción de obra pública de calidad, como expo fresas, palenque, la urbanización de 40 calles y rehabilitación de avenidas, destacando la obra de pavimentación del boulevard Mariano J. García, en su tramo Xicaltongo a la carretera a Pueblo Nuevo, con una inversión de 7, 989, 883.00 pesos.

En el Segundo Informe de Gobierno se subraya la implantación de la empresa Kromberg & Schubert, con la creación de 400 empleos. De igual manera, se generaron e inauguraron en Irapuato inversiones importantes, como el Hotel Holiday Inn, Wal Mart, Restaurante Martín's, Hotel City Express y LALA, generando en conjunto un total aproximado de 2,000 empleos.

Se hace énfasis en las inversiones en el corto y mediano plazo, ejemplificando con la nueva tienda Soriana en la cercanía del Centro Histórico, la inversión de 10 millones de dólares de la empresa japonesa YKK,⁷ con el propósito de ampliar sus instalaciones y generar casi 100 empleos en los próximos meses.

⁷ YKK Mexicana S.A de C.V. es una empresa del ramo textil dedicada a la manufactura de cierres de cremallera.

⁸ INFORUM es el recinto ferial que sustenta la nueva vocación de la región: el turismo de negocios. Sus espacios, con múltiples dimensiones, pueden albergar exposiciones, ferias, congresos, seminarios, convenciones, foros, espectáculos, encuentros académicos, sociales, deportivos y todos aquellos eventos masivos que requieren, por su magnitud, un espacio con amplia capacidad.

Se inicia la operación del Centro Regional Expositor y de Negocios de Irapuato, el cual cambia de denominación por el de INFORUM⁸. Se continúa la construcción de la red vial de la mancha urbana, al pavimentar 75 calles, especificando 110, 006.36 m² de arroyo; 26, 478.88 m² de banquetas y 19, 806.21 metros lineales de guarniciones. (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2005)

En el tercer informe se hace énfasis en la instalación de importantes franquicias, como The Home Depot⁹, Mercado Soriana, Hotel San Francisco, El Portón, Mega Comercial Mexicana y Office Max; la ampliación de Gigante Verde y Bodega Comercial Mexicana, con una inversión de 2000 millones de dólares, propiciando 5 500 empleos. Además se destaca la puesta en operación de la primera etapa y la segunda nave del INFORUM, con un costo de 140 millones de pesos (H. Ayuntamiento de Irapuato, 2006).

VOLVER A RESCATAR EL CENTRO HISTÓRICO

En el año 2004 el rescate del Centro Histórico implicó obras, como la rehabilitación de la Plaza del Hospitalito, el estacionamiento subterráneo en la Plaza Miguel Hidalgo, la rehabilitación de la primera etapa del templo de San José, con un monto de 4, 847, 193. 57 pesos.

Para dar continuidad a este programa, en 2005 se llevó a cabo la rehabilitación de la Plazuela Juan Álvarez, la construcción de la Fuente de aguas danzarinas, con una inversión de 16, 539, 923 pesos, con coparticipación del Gobierno municipal, el Gobierno del Estado y otras instancias.

Para rescate del Centro Histórico, en el año 2006 se realizaron obras de rehabilitación de las plazas Miguel Hidalgo, Abasolo, Madero, en la cual se cambió el piso en una extensión de 4 mil metros cuadrados, así como la limpieza de la Fuente de los delfines. También de los andadores San José y 5 de mayo. Se restauraron los portales Libertad y Carranza. Se dignificaron 12 fachadas de edificios modernos¹⁰ en la avenida Revolución y se concluyó la primera etapa del edificio sede del Consejo Consultivo Ciudadano del Rescate del Centro Histórico, todo ello con 8, 500.00 pesos aproximadamente.

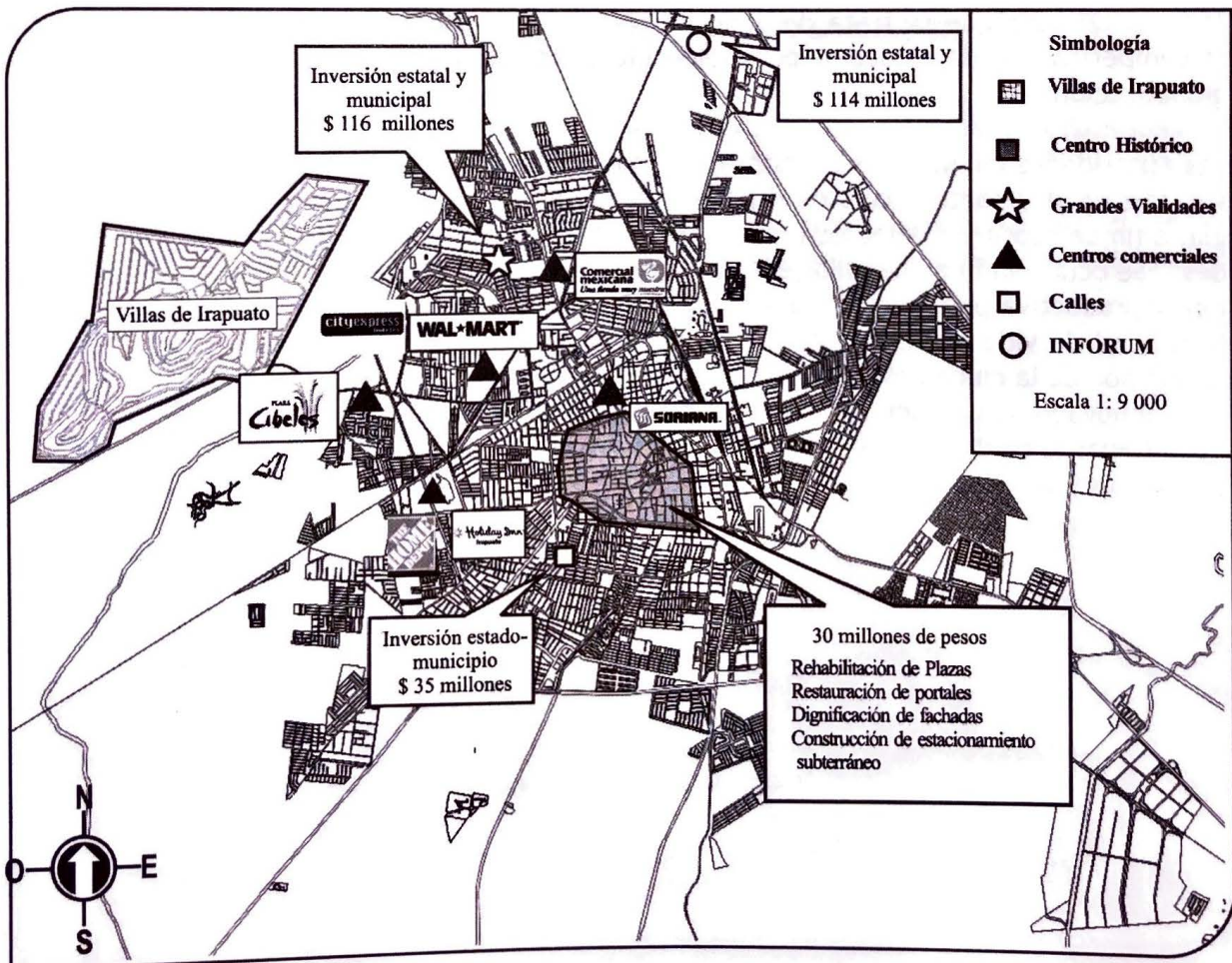
Durante este periodo de gobierno municipal se instalaron en la ciudad de Irapuato empresas de servicios, comerciales, maquiladoras y manufactureras principalmente. En 2004 se inicia la construcción del Hotel City Express en la zona de influencia de Villas de Irapuato y Plaza

⁹ La tienda Home Depot se instala en el inmueble que fue edificado para operar la tienda al mayoreo Price Smart, la cual al cabo de más de un año de entrar en funcionamiento se retira de la ciudad al sufrir la fuerte competencia de la otra tienda mayorista Sam's Club, ubicada a un kilómetro de distancia, pero cuenta con mejor acceso para los habitantes de Villas de Irapuato y otros fraccionamientos de la zona.

¹⁰ Los edificios de valor histórico-arquitectónico que se localizan en el Centro Histórico están en un proceso de deterioro total y/o parcial, lo que implica inversión de recursos económicos que el H. Ayuntamiento de Irapuato no cuenta, por lo que se decide dignificar la fachada de edificios modernos que se encuentran en uno de los anillos viales del Centro Histórico, con costos menores por pintar la fachada y "restauración menor" de algún elemento arquitectónico.

Cibeles y puesta en operación de la tienda Del Sol en el Centro Histórico. Las empresas del sector alimentario Danone y Lala se asientan en las zonas industriales del oriente de la ciudad. En 2005 arriba a la ciudad Wal Mart, se concluye la construcción de los hoteles City Express, Holyday Inn y el restaurante Martin's, ubicados los dos últimos en las cercanías de la Plaza Jacarandas, parte del circuito de consumo de los habitantes de Villas de Irapuato; tres empresas se asentaron en las zonas industriales de la ciudad, inaugurándose la planta de Danone de México. En 2006 se instalan empresas comerciales y de servicios, tales como el restaurante El Portón, Office Max en la zona de Sam's Club y Wal Mart, además de Home Depot que, como ya se dijo, se encuentran ubicadas en el circuito de consumo de Villas de Irapuato; las empresas de autopartes y metalmecánica en la ciudad industrial, así como la puesta en operación del Parque industrial Castro del Río.

Inversión en programas de urbanización y rescate del Centro Histórico. Obras principales: periodo 2003-2006
Dibujo: José de Jesús Cordero



CONCLUSIONES

La implementación de políticas y programas de la gestión local de Irapuato 2000-2006 tiene como fundamento la estrategia de comunicación de la ciudad para la atracción de empresas, es decir, establece acciones para el desarrollo de los intereses privados sin la participación social de los habitantes de la ciudad.

La planeación estratégica constituye el instrumento institucional de los proyectos urbanos de moda, de grupo y de clase. La gestión local ha convertido a la planeación estratégica en el medio flexible para resolver todo tipo de problemas. Su campo de acción se da en los fragmentos de la ciudad, su operación es la inmediatez, con plazos muy cortos y con resultados discutibles.

Una porción del territorio de la ciudad es el lugar de la promoción, la competitividad, de la oferta urbana de la gestión de Irapuato al exterior y la paulatina destrucción de la sostenibilidad y sustentabilidad local del territorio no rentable para la explotación capitalista. No es fortuito advertir que se trata de la sobrevivencia de la ciudad ante la competitividad de ciudades locales, de efectos territoriales de la globalización.

Las autoridades municipales muestran, por medios digitales e impresos, la ciudad atractiva para los visitantes; se recurre a la cosmetología, a fin de cubrir los defectos y convertirlos en "área de oportunidades". Se oculta bajo el maquillaje la verdadera ciudad contradictoria, rica y productiva para unos y pobre, y sin ventajas para otros, donde la calidad de vida de sus habitantes se pone en entredicho, pero la promoción de la ciudad es real, parcial, una ciudad dinámica, productiva, innovadora, con actores privados que deciden el "rumbo" que debe tomar la ciudad, por encima de la gestión municipal, los planes, programas y de la propia ciudadanía.

FUENTE DE CONSULTA

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

1. Carrión, F., "Lugares o flujos centrales: Los centros históricos", *Revista de la CEPAL*, Serie Medio ambiente y desarrollo, No. 29, Santiago de Chile, 2000.
2. Carrera, S., *A son de campana: La Fragua de Xochiatipan*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), Guadalajara, 2007.
3. Fount, N. y Joan Subirats, "El reto de la sostenibilidad local en España", en N. Fount, y Joan Subirats (eds), *Local y Sostenible: La agenda 21 local en España*, Icaria editorial, Barcelona, 2000.
4. García del Castillo, R., "Administración del desarrollo urbano y los servicios públicos municipales", en Vicente Anaya (Coord), *El gobierno y la gestión municipal en México, Segunda parte*, Gaceta Mexicana 65, INAP, México, 2002.
5. -----, "La política de los servicios públicos municipales", en Enrique Cabrero Mendoza (Coord.), *Políticas públicas municipales: Una agenda en construcción*, CIDE, México, 2003.
6. Gómez, O., *Administración municipal y urbanización en Venezuela*, Equinoccio, Caracas, 1983.
7. Janoschka, M. y Georg Glasze, "Urbanizaciones cerradas: un modelo analítico", *Ciudades*, No. 59, Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, México, Julio septiembre, 2003.

MATERIAL DIGITAL

1. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Programa de Desarrollo Urbano del sector Centro de la Ciudad, Proyecto de Rescate del Centro Histórico*, 2002b.
2. Poder Ejecutivo Estatal, "Segundo Reto", *Informes de Gobierno* (Primer, segundo, tercer, cuarto, quinto y sexto), Gobierno de Guanajuato, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.
3. Poder Ejecutivo Estatal, "Segundo Reto", en *Segundo Informe de Gobierno*, Guanajuato, Gobierno de Guanajuato, 2002.
4. Poder Ejecutivo Estatal, "Segundo Reto", en *Tercer Informe de Gobierno*, Guanajuato, Gobierno de Guanajuato, 2003.
5. Poder Ejecutivo Estatal, "Segundo Reto", en *Cuarto Informe de Gobierno*, Guanajuato, Gobierno de Guanajuato, 2004.

6. Poder Ejecutivo Estatal, "Segundo Reto", en *Quinto Informe de Gobierno*, Guanajuato, Gobierno de Guanajuato, 2005.
7. Poder Ejecutivo Estatal, "Segundo Reto", en *Sexto Informe de Gobierno*, Guanajuato, Gobierno de Guanajuato, 2006.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. H. Ayuntamiento de Irapuato 1992-1994, *La nueva imagen de Irapuato*, 1994.
2. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Irapuato*, 2000.
3. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Primer Informe de Gobierno*, 2001.
4. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Segundo Informe de Gobierno*, 2002.
5. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Tercer Informe de Gobierno*, 2003.
6. H. Ayuntamiento de Irapuato 1998-2000, *Plan Municipal de Desarrollo Urbano*, 2000.
7. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Primer Informe de Gobierno*, 2004.
8. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Segundo Informe de Gobierno*, 2005.
9. H. Ayuntamiento de Irapuato, *Tercer Informe de Gobierno*, 2006.
10. Secretaría de Desarrollo Urbano, *Programa Nacional de Desarrollo Urbano y Ordenación del territorio 2001-2006*, México, 2001.
11. Poder Ejecutivo Federal, *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*, México, 2001.

INTERNET

1. Martínez, Antonio, "Planificación estratégica y la imagen de la ciudad", *Primer Congreso de marketing de las ciudades*, 17-19 de noviembre de 2004, Elche: http://bilbao.bm30.es/informe/BM30_MemoriaAnual_04.pdf, fecha de consulta: 25 de marzo de 2005.