

Estudio del mercado laboral del

DISEÑO INDUSTRIAL

en México

L.D.I. ANGÉLICA BERENICE TAPIA MENDOZA

Docente de la Licenciatura en Diseño Gráfico,
Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx.
beretapia@yahoo.com.mx

Recibido: 13 de febrero de 2009.

Aceptado: 21 de abril de 2009.

RESUMEN

El presente estudio analiza los datos de 196 plazas publicadas en dos bolsas de trabajo: la del Centro de Investigaciones en Diseño Industrial de la UNAM (02/08 al 02/09) y la de OCC México (11/08 al 02/09). Este trabajo conforma un diagnóstico actualizado sobre algunas de las tendencias del mercado laboral del diseño industrial que podrá ser de utilidad en la evaluación de la pertinencia y congruencia de la currícula de las licenciaturas de Diseño Industrial en México y para la comunidad de diseñadores en general.

Palabras clave: Mercado laboral, competencias laborales, diseño industrial.

ABSTRACT

This study analyzes data of 196 total job offers published by two job publications: 1) Industrial Design Investigation Center of the UNAM (from February 2008 to February 2009) and 2) OCC Mexico (from November 2008 to February 2009). This work was a project of the Certification of Industrial Design Bachelor (IDB) Committee to support suggestions about job offer issues and to share specific results about employment statistics with the community in the local area, and the country to have a valid document for the assessment of the Academic Program of IDB.

Key words: Labor market, industrial design.

ANTECEDENTES

Es compromiso inminente del sistema educativo superior la formación de profesionales responsables, competitivos, con valores y habilidades que les permitan convertirse en agentes de cambio para las sociedades contemporáneas. Para ello, la institución y sus escuelas tienen la obligación de evaluar si el contenido curricular de su oferta educativa responde a la realidad social, económica, ambiental y laboral de la región, del país y del mundo.¹

Señala Jaenicke (2002: 86) "las universidades tienen que mantenerse a la vanguardia de la enseñanza y la investigación y deben proveer la amplitud necesaria en educación para sus alumnos para que se desempeñen de manera efectiva en el mercado global".

¹ El espíritu institucional dice que como universidad pública con plena autonomía, la UAEM atiende sus principios y constituye su deber ser con el legado histórico de la comunidad institutense y con el compromiso invaluable de la generación universitaria presente; se orienta a estudiar, generar, preservar, transmitir y extender el conocimiento

Para evaluar si efectivamente las instituciones transitan en ese sentido, diversos autores recomiendan una mayor conexión entre las universidades y otros sectores. El *White paper on education and training*, publicado por la Comisión Europea señala que "no sólo debemos preparar a nuestros alumnos para los retos de una sociedad de aprendizaje, sino que esta sociedad por sí misma tiene que ser creada en un esfuerzo conjunto de todos los segmentos que la componen: instituciones educativas, empresas comerciales y el gobierno. El sector escolar y el comercial deben unirse" (CE: 11).

En el caso particular de la enseñanza del diseño en México contamos además con un reto adicional: que se reconozca a cabalidad el valor potencial del diseño como herramienta de desarrollo. La validez de nuestra profesión se quebranta a cada momento: clientes que confunden ideas con un proyecto de diseño completo, mercadólogos que determinan la razón de ser del producto alcanzando niveles peligrosos de manipulación del mercado, técnicos-operarios con sueldos por encima de un licenciado en diseño, entre otras tantas situaciones no difíciles de corroborar.

En el ámbito educativo del diseño industrial se requiere de estudios que permitan evaluar la pertinencia y congruencia de los diseños curriculares, objetivos, filosofía, competencias y campos de especialización de los planes de estudio. Una fuente útil de datos para contribuir a tal necesidad es la generada por las bolsas de trabajo. La aportación de los empleadores, que definen en gran medida las competencias laborales², resulta productiva si se le monitorea y analiza de manera recurrente. La descripción de puestos ofertados en dichas bolsas de trabajo permite reconocer diversas competencias que debieran tener los profesionales para acceder a un importante segmento del mercado de trabajo, perfiles de puesto que debieran ser compatibles con el perfil de egreso de las licenciaturas en diseño industrial.

Un instrumento que permite mejorar la oferta educativa del diseño es la certificación de la calidad, concepto vinculado con la búsqueda de la competitividad de las instituciones y empresas (y de sus productos y servicios). Las instituciones de educación en todos los niveles no escapan a este escenario; incluso, hoy día, los programas de diseño buscan acreditarse ante el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C. (COMAPROD), quien señala la importancia de realizar estudios para "fundamentar el diseño curricular y documentar los procesos técnicos que dieron lugar a la construcción del respectivo currículo" (COMAPROD, 2006).

Por ello, se considera importante la realización del presente estudio de mercado laboral del diseño industrial, el cual tiene la finalidad de:

universal y a estar al servicio de la sociedad, a fin de contribuir al logro de nuevas y mejores formas de existencia y convivencia humana, y promover una conciencia universal, humanística, nacional, libre, justa y democrática, que armonice con nuestra propia forma de ser y sentir como mexicanos y mexicanos.

² Capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de su desempeño en un determinado contexto laboral. Contempla los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para la realización de un trabajo y de calidad (Mertens, 1996: V).

- Aportar al proceso de acreditación del programa académico de diseño industrial de la FAD-UAEM y, por qué no, de otras escuelas.
- Constituir un documento de consulta para las evaluaciones de los planes curriculares de las licenciaturas en diseño industrial y profesiones semejantes.
- Orientar a docentes, recién egresados y alumnos sobre las tendencias laborales del diseño, así como a otros miembros de la sociedad interesados en el tema.

ENFOQUE

El presente trabajo parte de una visión pragmática de la profesionalización del diseño industrial. Analizar los planes de estudio a partir de enfoques epistemológicos, teóricos, psicológicos y andragógicos³ resulta sin duda apropiado. Sin embargo, no incluir el resultado de estudios sobre los requisitos que demandan los empleadores, quienes a través de sus experiencias determinan el perfil del personal que requieren, es condenar a los diseñadores a que tengan mayor dificultad de insertarse en el complejo mercado laboral, tan limitado incluso para quienes cuentan con formaciones y grados de experiencia más avanzados.

Recordemos que la *praxis* es el proceso por el cual un conocimiento a nivel intelectual se pone a prueba y se experimenta en el mundo real, permitiendo conectar los conceptos abstractos con la realidad vivida. El instrumento conceptual del que nos valemos para corroborar si el diseño curricular de un programa académico cobra sentido en el mundo real es el de competencia: Competencias adquiridas *versus* competencias laborales. Las competencias implican motivos, rasgos de carácter, concepto de uno mismo, actitudes o valores, conocimientos, capacidades cognoscitivas o de conducta que pueden ser asociadas al desempeño excelente en un puesto de trabajo (Gil, 2007: 85).

UNIVERSO DE ESTUDIO

Para fines prácticos, el presente estudio se basa en una bolsa de trabajo que presentó suficientes cualidades para los propósitos originales: La bolsa de trabajo del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la cual entre sus ventajas están:

- Es exclusiva para profesionales del diseño industrial.
- Se publica semanalmente de forma continua, y sólo tiene interrupciones en los períodos de vacaciones: primavera, verano e invierno.
- Se tiene acceso a ella de forma gratuita y constante.

³ Términos señalados por el COMAPROD. El último se refiere a la disciplina de aprehendizaje que se desarrolla a través de una *praxis* fundamentada en los principios de participación y horizontalidad; cuyo proceso, al ser orientado con características sinérgicas por el facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización.

- La oferta de puestos es generada y definida por profesionales del diseño, muchos de ellos egresados de esa misma escuela.

Sus desventajas son:

- Presenta un notorio sesgo hacia la región de la Ciudad de México, por lo que limita el conocimiento de la oferta laboral en el país y, por ende, en la Zona Metropolitana de Toluca.
- Presenta un fuerte sesgo de la oferta hacia despachos de diseño y la industria manufacturera se anuncia poco en este medio.

Por lo anterior, se decidió incorporar algunos datos arrojados por otra bolsa de trabajo relevante: La de OCC MÉXICO, la cual presentó las siguientes ventajas:

- En ella se anuncian empresas importantes de manufactura.
- Tiene cobertura nacional.
- El perfil de puesto suele ser anunciado por un área o empresa de recursos humanos, lo cual parece implicar que los términos de contratación son más atractivos para el candidato potencial (Prestaciones de ley, trabajo no temporal).

Desventajas:

- Seguimiento por grandes períodos arroja demasiados datos.
- Cuando el perfil de puesto es determinado por la agencia de recursos humanos suele ser impreciso y de menor confiabilidad, ya que se detectó que utilizan los mismos datos para dos puestos semejantes.

METODOLOGÍA

Este trabajo parte de una pregunta simple: ¿cuáles son las principales características⁴ de la oferta laboral dirigida al profesional de diseño industrial en México?. En primera instancia se reconocieron las principales variables contenidas en la descripción de los puestos ofertados para realizar el estudio:

⁴ Con características nos referimos tanto a las competencias laborales, como a los elementos atractivos para el interesado: prestaciones, ambiente de trabajo, salario, horario, actividades a desempeñar y lugar de trabajo.

1. Localización del puesto	6. Salario y condiciones de contratación
2. Giro de la empresa	7. Edad mínima/máxima
3. Nivel de inglés	8. Género
4. Nivel de experiencia	9. Niveles y ámbitos de competencia
5. Paquetería	

Se procedió al registro, agrupación y conteo del dato específico de cada variable para cada puesto. Cuando el dato no existía, se consideró el término "no especificado" y en otros casos fue posible deducirlo a través de otras variables. La variable más compleja es la última, Niveles y ámbitos de competencia, la cual se constituyó con el fin de arrojar un resultado más útil respecto a las competencias que el mercado está requiriendo y visualizar una tendencia general de la práctica del diseño industrial en estos sectores.

El *nivel* de competencia establecido aquí se apoya en el sistema de normalización y certificación de competencias del Reino Unido (INFOTEP, 1999), el cual se integra de cinco niveles:

Nivel 1: Actividades rutinarias y predecibles.

Nivel 2: Actividades con cierto grado de complejidad y autonomía.

Nivel 3: Actividades con responsabilidad y autonomía.

Nivel 4: Actividades con responsabilidad y autonomía (supervisión y administración de recursos).

Nivel 5: Actividades de trabajo con autonomía y alta responsabilidad de recursos y materiales.

Para definir el ámbito de la competencia nos apoyamos en los cuatro componentes de la competencias profesionales de Echeverría, según los cuales los sujetos saben (competencia técnica), saben hacer (competencia metodológica), saben ser (competencia personal) y saben estar (competencia participativa) (Gil, 2007: 86).

⁵ Los datos no siempre fueron suficientes para establecer un nivel con base en el sistema mencionado, por ello nos auxiliamos de tres elementos: nivel de experiencia, paquetería e idioma.

⁶ Resulta difícil colocar en poco espacio todos los datos que aparecen en la descripción de la plaza y que contribuyeron al proceso de asignación a un determinado nivel y ámbito de competencia. Se colocan aquí los más comunes y representativos para explicar la técnica.

Nivel y ámbito de competencia	Criterio Nivel ⁵	Criterio Ámbito	Ejemplo de dato equiparable ⁶
Practicante	Nivel 2 Sin experiencia CAD: Opcional Inglés: Opcional	Cualquiera	Dibujante, elaboración de maquetas y propuestas de diseño, creativo, con iniciativa, sepa trabajar en equipo. CAD e inglés: opcional
Profesional básico	Nivel 2 Sin experiencia CAD: Buen manejo Inglés: Hasta 60%	Cualquiera	Desarrollo de conceptos, propuestas, bocetaje, planos técnicos y constructivos, maquetas, trabajo en equipo, creativo.

Nivel y ámbito de competencia	Criterio Nivel ⁵	Criterio Ámbito	Ejemplo de dato equiparable ⁶
Profesional creciente: proyectual	Nivel 3 Experiencia 1 a 2 años. CAD: Buen manejo Inglés: 60% - 70%	Énfasis en competencias técnicas y metodológicas	Generación de soluciones, seguimiento de proyectos, planos técnicos para producción, levantamiento de información, seguimiento, fabricación de prototipos, manejo de normas, procesos de manufactura, apoyo en ventas, analítico, orientado a resultados, con iniciativa.
Profesional creciente: ventas/gestión	Nivel 3 Experiencia 1 a 2 años. CAD: Opcional Paquetes administrativos Inglés: 60% - 70%	Énfasis en competencias personales y participativas	Buena presentación personal, actitud de servicio, comunicación con clientes, proyección personal, disponibilidad de viajar, dinámico, orientado a resultados.
Profesional intermedio: proyectual	Nivel 4 Experiencia 3 años CAD: Dominio CAE: Opcional Paquetes administrativos Inglés: 80%	Énfasis en competencias técnicas y metodológicas	Experiencia en un giro, diseño e ingeniería del producto, supervisión de producción, instalaciones o calidad, manejo de personal técnico, manejo de normas, verificación, lista de materiales, estructuras, guías de producción / ensamble, pueda viajar o cambiar residencia.
Profesional intermedio: ventas/gestión/educación	Nivel 4 Experiencia 3 años CAD: Buen manejo Otros paquetes. Inglés: 80%	Énfasis en competencias personales y participativas	Experiencia en enseñanza a nivel superior, capacidad de negociación, desarrollo de nuevos clientes, facilidad de palabra, orientado al servicio, experiencia en un giro, con recursos propios: auto, laptop.
Profesional avanzado	Nivel 5 Experiencia 5 años. CAD y CAE: Dominio Otros paquetes. Inglés: 90% - 100%	Todas	Dominio del diseño en un giro, defina precios y material de compra, dirección de personal, aprobación de planos, validación y certificación de materiales, capacidad propia de producción, cartera propia de clientes, trabajo bajo presión, proactivo, liderazgo, enfocado a resultados y la mejora continua.

RESULTADOS

BOLSA DE TRABAJO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES DE DISEÑO INDUSTRIAL, UNAM

Período monitoreado: 29/02/2008 a 06/02/2009.

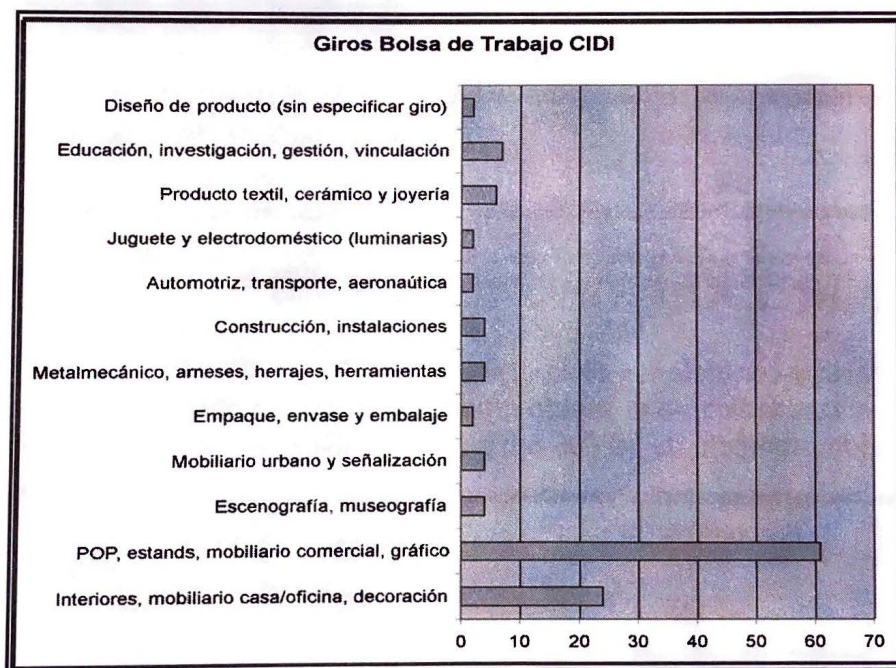
Total de plazas profesionales analizadas: 114

1. Lugar del puesto de trabajo

Ciudad de México	Interior	Internacional	No especificado
100	12*	1	1

*Solo una plaza en la Ciudad de Toluca

2. Giro de la empresa/plaza



3. Idioma inglés

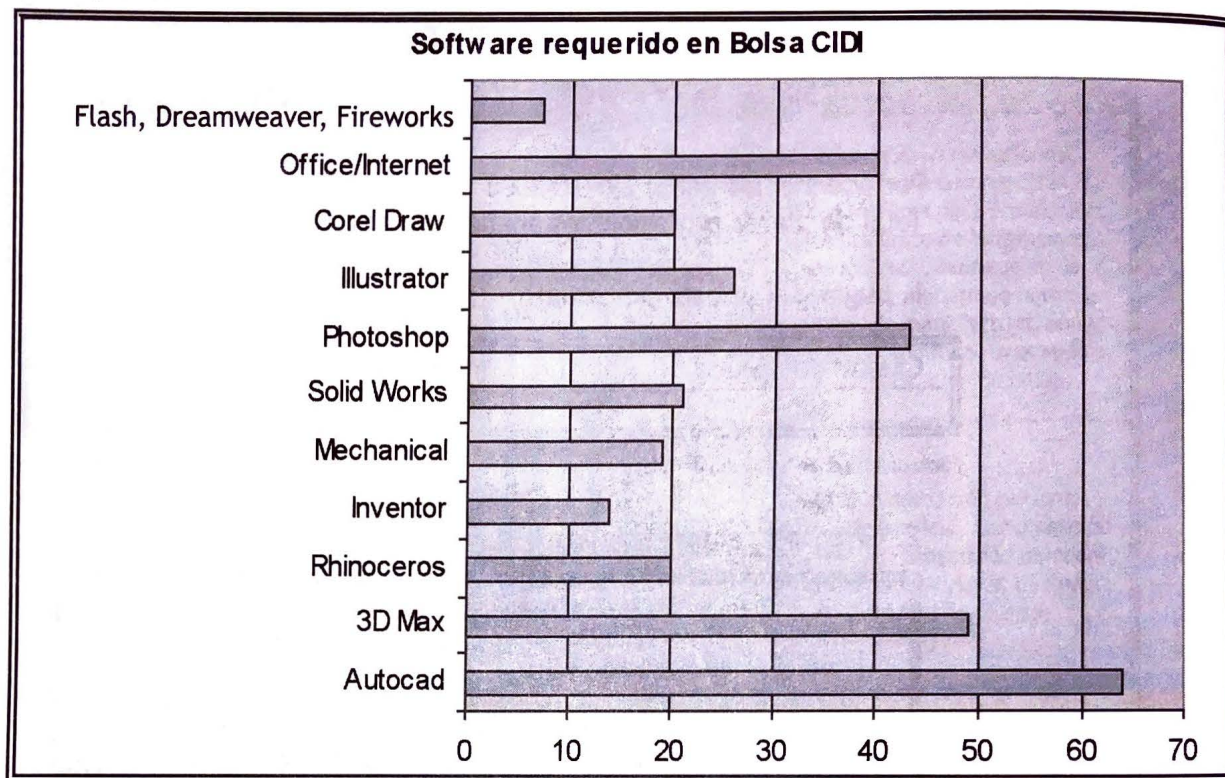
Sólo 15% del total de plazas ofertadas indicaron requerimiento de inglés, con un nivel de dominio promediado en 71.8 por ciento.

4. Nivel de experiencia

Sólo 53 plazas de un total de 114 indicaron el dato relacionado con la experiencia:

Más de 5 años	De 1 a 3 años	Sin experiencia	No especificó
2.63%	33.33%	10.53%	53.5%

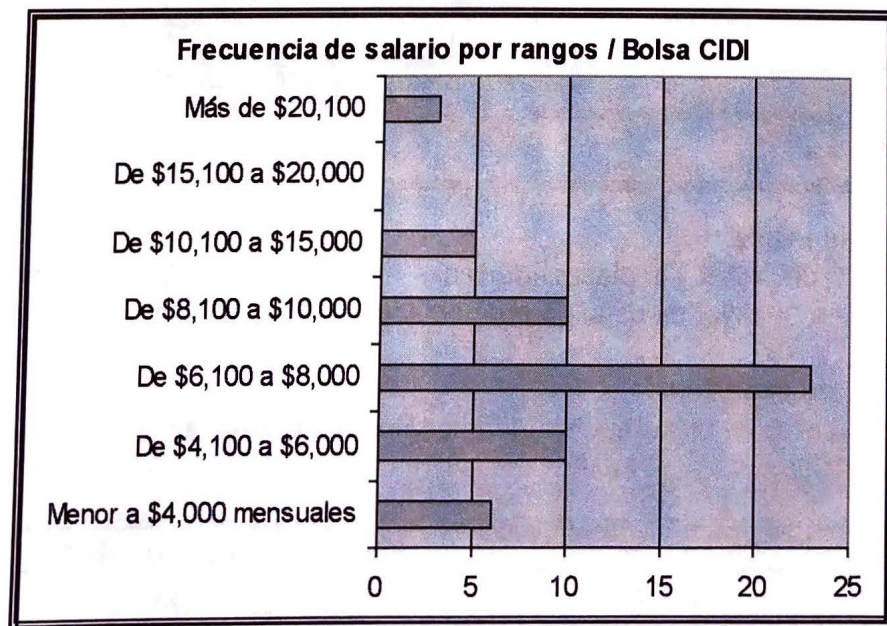
5. Paquetería



Nota: En mucho menor número se solicitaron otros softwares como 3D Viz (4), Solid Edge (2), In Design (2), Maya (2), Vector Works (2), Artlantis (1), Premier (1), After Effects (1), Scketch Up (1), Stata 3D (1), Modo 202 (1)

6. Salario y condiciones de contratación

67 plazas indicaron el sueldo ofertado, del que se obtuvo un sueldo promedio de \$8,066 mil pesos mensuales.



MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

Prestaciones de ley	Honorarios	Freelance/ Temporal	Proveeduría	Socio-industrial	No especificó
16	19	7	2	1	61

7. Edad mínima/máxima

De las 106 plazas, 26 mencionaron de manera específica la edad requerida:

Edad promedio	Edad máxima promedio	Edad mínima promedio	Edad mínima	Edad máxima
27.1 años	29.84 años	24.48 años	21 años	40 años

8. Género como requisito

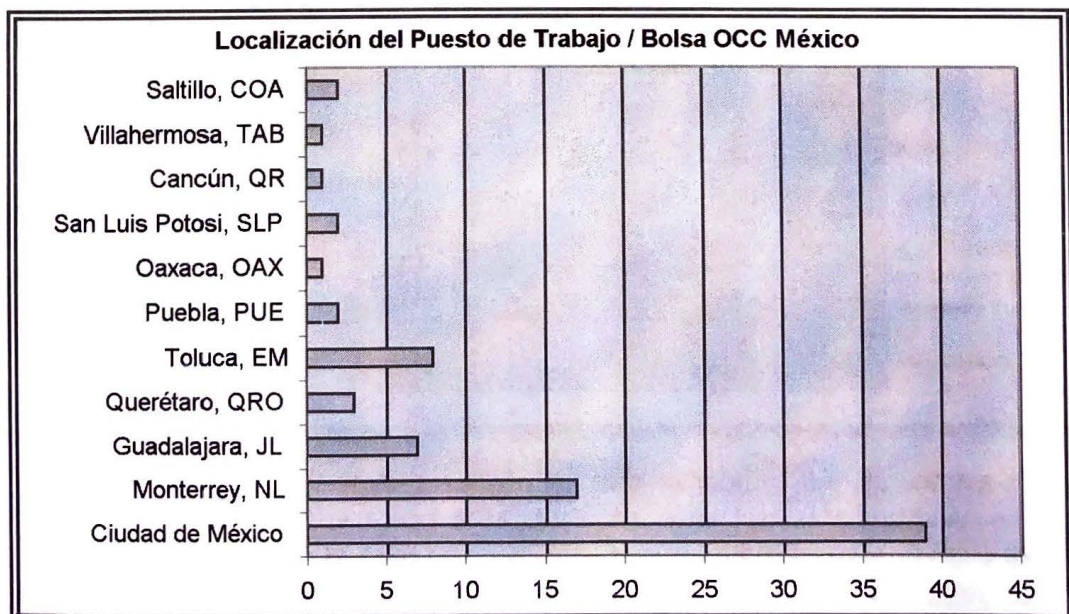
Femenino	Masculino	Indistinto	No especificó
5	5	7	90

BOLSA DE TRABAJO DEL OCC MÉXICO

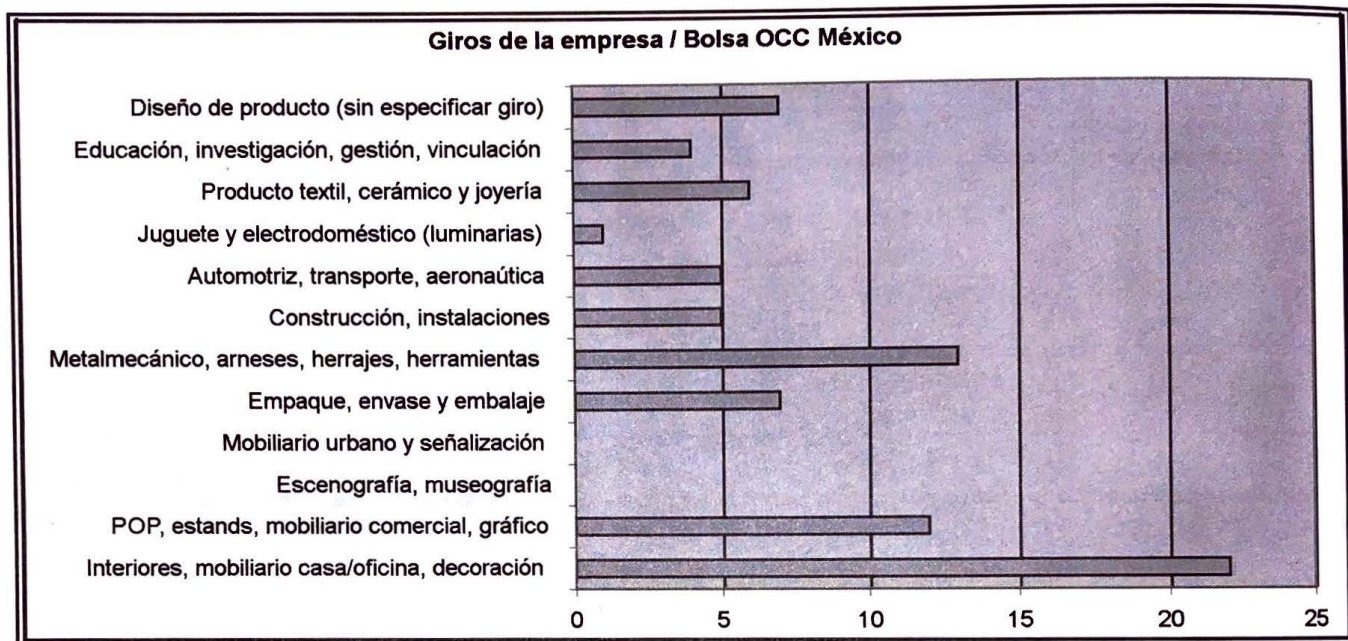
Período monitoreado: 29/11/2008 a 06/02/2009

Total de plazas profesionales ofertadas: 82

1. Lugar del puesto de trabajo



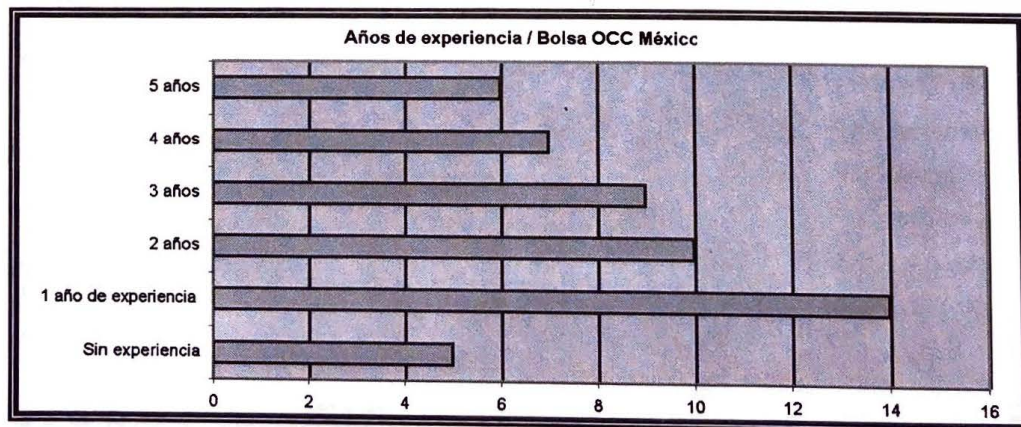
2. Giro de la empresa⁷



3. Idioma inglés

35 anunciantes especificaron el idioma inglés como requisito, tanto comprensión escrita como hablada, lo cual representa 42.7 por ciento del total (más alto que en la bolsa de trabajo del CIDI). El nivel promedio obtenido fue de 80 por ciento.

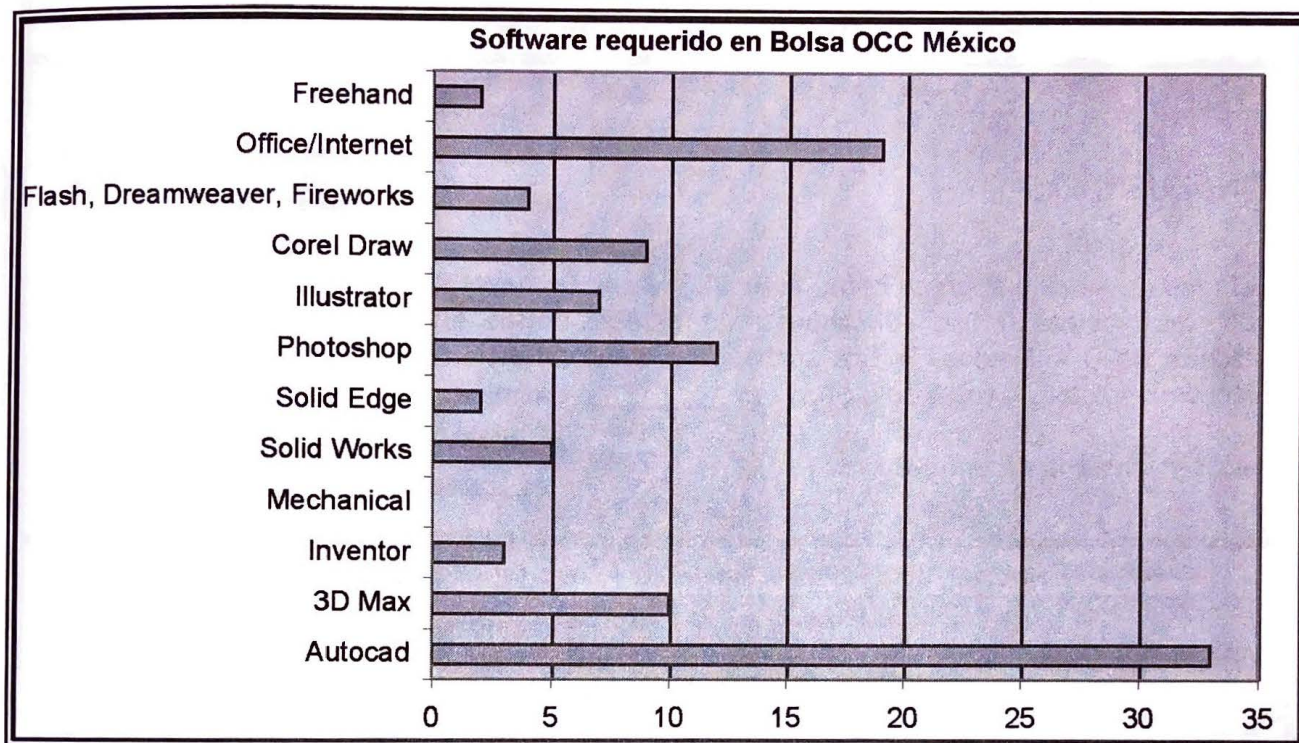
4. Nivel de experiencia



De 71 empresas, 66 indicaron que se requería experiencia y sólo 5 que no. A diferencia del caso anterior, esta bolsa sí especifica con regularidad el número de años que se requieren para el puesto, el cual arrojó un promedio de 2.7.

⁷ Es importante aclarar que en algunos casos no se tomó en cuenta el giro de la empresa tal cual, sino el giro de la actividad a desempeñar, sobre todo con las empresas pertenecientes a la industria alimenticia, farmacéutica y de cosméticos. Es decir, si la empresa era de alimentos, pero el puesto era para el diseño de estands, POP o empaque, entonces se consideraron estos últimos datos. Dichos giros se organizaron por naturaleza de la actividad y su grado de complejidad técnica.

5. Paquetería



Nota: Aparecieron algunos otros softwares relacionados de manera indirecta con la profesión como Giza (2), AS400 (1), Access (1), Project Manager (2), Pro-engineering, Unigraphics (1) e Imagic (1).

6. Salario y condiciones de contratación

El 59.8 % indicó el salario ofertado, obteniéndose un promedio de \$12,480 pesos.

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

Prestaciones de ley	Honorarios	Apoyo económico	No especificó
31 plazas	3 plazas	2 plazas	33 plazas

7. Edad mínima/máxima

Edad promedio	Edad máxima promedio	Edad mínima promedio	Edad mínima	Edad máxima
32 años	26 años	38 años	20 años	50 años

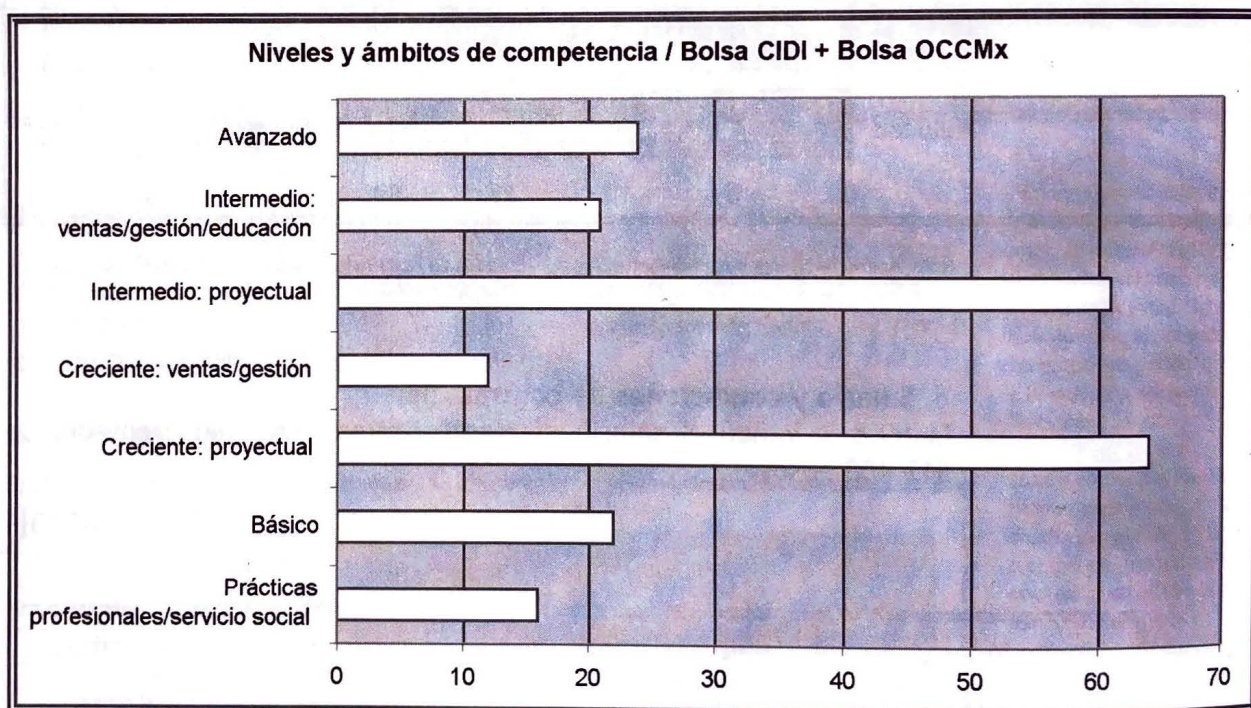
8. Género como requisito

Femenino	Masculino	Indistinto	No especificó
11	9	34	28

CONCLUSIONES

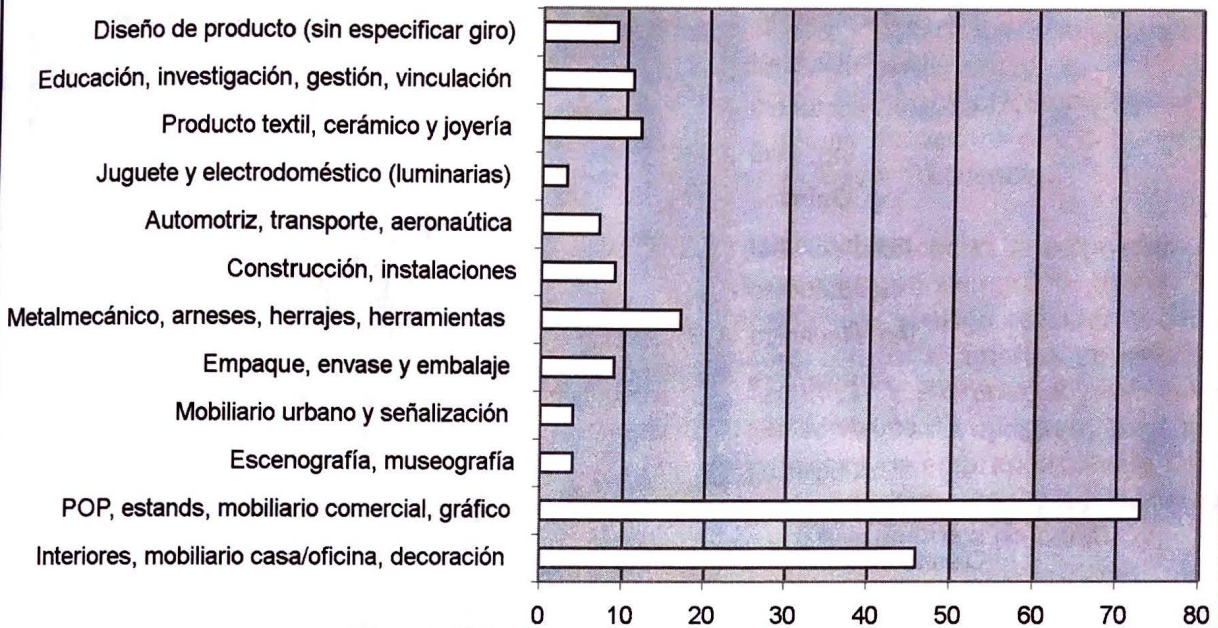
La Ciudad de México aparece como la localidad con la mayor cantidad de ofertas dirigidas al diseñador industrial en ambas bolsas. En el caso particular de OCC México, Toluca aparece en el tercer sitio, después de Monterrey, con un total de 8 ofertas.

Niveles y ámbitos de competencia



Los giros más y menos frecuentes, integrando ambas bolsas, son:

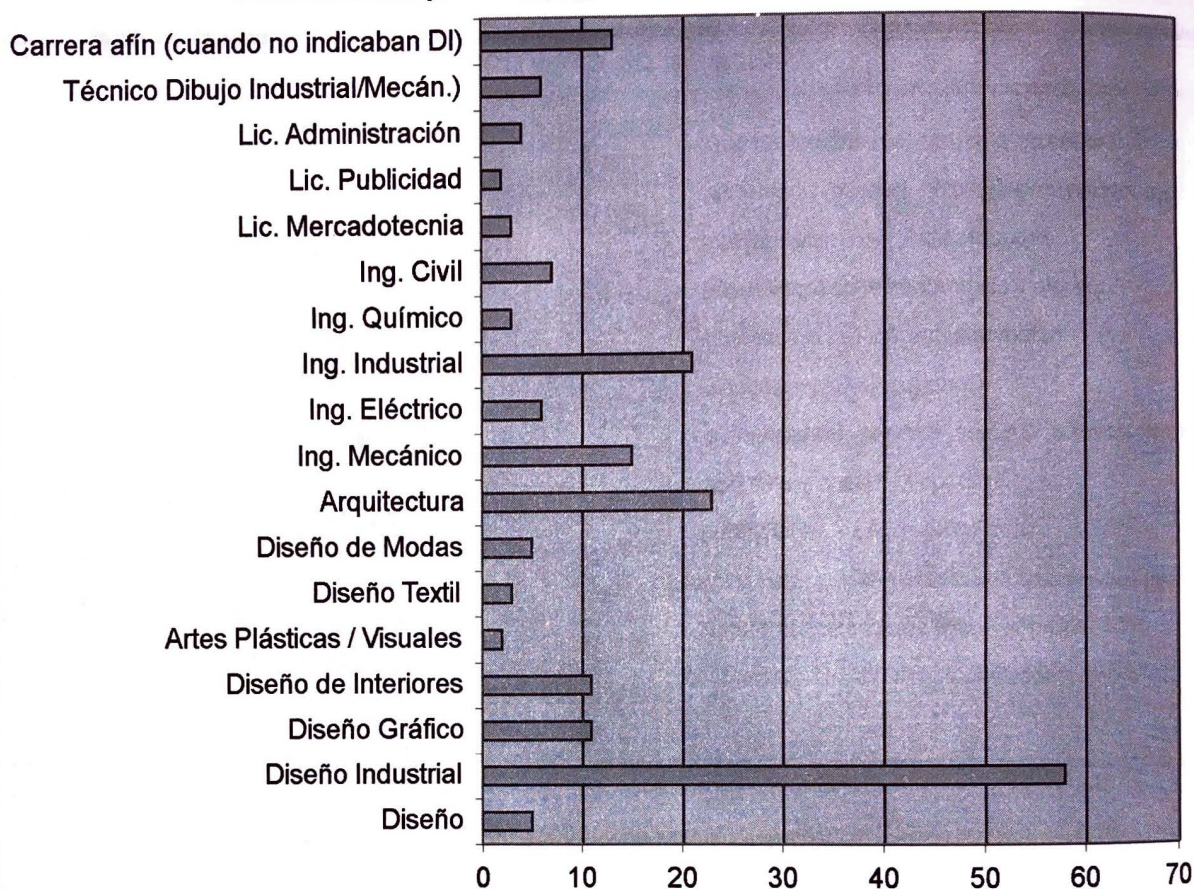
Giros Bolsas CIDI y OCC MX



Haciendo un cruce de este resultado con la variable Niveles y ámbitos de competencia, obtenemos que la mayor oferta se encontró en los giros de "mobiliario de casa/oficina, interiores, decoración" y "POP, estands, mobiliario comercial y gráfico" en el nivel/ámbito profesional intermedio: proyectual, seguido por el nivel profesional creciente: proyectual en los mismos giros. Los ámbitos de competencias ligadas a las ventas, ventas, educación o administración de proyectos aparecen con menor frecuencia.

El presente análisis no permite conocer las posibilidades laborales para el ámbito de competencias orientadas a la actividad emprendedora, aunque en las variables de estas bolsas se denota que los ofertantes son emprendedores, sobre todo en la bolsa del CIDI, que valdría la pena estudiar más a fondo su perfil en otro momento.

Un elemento adicional e interesante de la bolsa de OCC México que nos ha permitido identificar son las profesiones con las que el diseño industrial compite, como podemos apreciar en el siguiente cuadro:

Frecuencia de profesiones solicitadas en OCC México

Las profesiones de Arquitectura y de Ingeniería Industrial son las que aparecieron con mayor frecuencia después de la de Diseño Industrial en la plazas analizadas. La bolsa del CIDI está dirigida a diseñadores industriales y rara vez hace mención de otra profesión como parte de los requisitos.

La bolsa de OCC México presenta una oferta más segura para el trabajador. En ella 43.3% ofrece prestaciones de ley, contra 26.31% de la del CIDI. Esta bolsa se caracteriza por requisitar altos grados de especialización, sobre todo en los metalmecánico, de empaque y embalaje, mobiliario, textil y de calzado. También el idioma inglés aparece con mayor frecuencia y nivel, por lo que se corrobora que para acceder a un mejor empleo se requiere un nivel de inglés fluido (80 por ciento) y especialización, de preferencia iniciada en los últimos niveles de la carrera.

En cuanto a paquetería (software), Autocad obtiene la primacía, muy por encima de 3D Max, Rhinoceros, Solid Works o Mechanical Desktop. Adobe Photoshop, Illustrator y Corel Draw se piden como complementarios.

Derivado de la combinación del nivel y ámbitos de competencia, los giros predominantes y los niveles de experiencia, se considera estratégico contar con un fortalecimiento de las prácticas profesionales a realizarse tanto en la industria como en despachos de diseño en los cuatro o cinco giros que aparecen con mayor frecuencia.

Los plazas ofertadas que requisitaban competencias relacionadas con las ventas, gestión y educación se presentaron siempre en niveles intermedios y avanzados. Quizá tendría más sentido reforzar o desarrollar las competencias relacionadas con estos ámbitos en estudios avanzados y buscar especializar, tecnificar y entrenar al profesional para que adquiriera competencias de corte más proyectual, así como fortalecer su participación en los concursos de emprendedores e incubadoras de empresas, dadas las condiciones de empleo que prevalecen en nuestro país, sobre todo ante la crisis económica mundial.

ANEXO

RELACIÓN DE PLAZAS, EMPRESAS Y LUGARES OFERTADOS EN LA BOLSA DE TRABAJO DE OCC MÉXICO

No.	Lugar	Plaza ofertada	Empresa
1	Guadalajara, Jal.	Diseñador industrial	No especificado
2	Santa Catarina, NL.	Profesor de diseño en el área de envase y embalaje	CEDIM
3	Monterrey, NL.	Dibujante técnico industrial	Adecco
4	Monterrey, NL.	Diseñador industrial, Ingeniero en Electrónica	Confidencial
5	Distrito Federal	Ingeniero de empaque	Confidencial
6	Guadalajara, Jal.	Diseño mecánico y programación CNC	Escarth
7	Monterrey, NL.	Ingeniero de diseño	Confidencial
8	Monterrey, NL.	Coordinador de tematización	Kidzania
9	Toluca, Edomex	Diseñador de arneses (Autocad)	Adecco
10	Monterrey, NL.	Ejecutivo de Diseño y Renders	No especificado
11	Oaxaca, Oax.	Diseñador industrial	Cinetransformer
12	Naucalpan, Edomex	Diseñador industrial	Confidencial
13	Tehuacán, Pue.	Diseñador de modas y supervisor de maquila giro textil	Confidencial
14	Zapopan, Jal.	Dibujante/diseñador industrial	Superlife
15	Distrito Federal	Diseñador industrial	Confidencial

No.	Lugar	Plaza ofertada	Empresa
16	Distrito Federal	Diseño y desarrollo	Adecco
17	El Salto, Jal.	Ingeniero de producto Jr	Urrea Herramientas Profesionales
18	San Luis Potosí, SLP.	Diseñador industrial	Confidencial
19	Distrito Federal	Diseñador gráfico integral	Global Administration Business
20	Monterrey, NL.	Prácticas en diseño	Sanitarios Lamosa
21	Toluca, Edomex	Gerente de grupo (ventas)	Productos metálicos Steele
22	Distrito Federal	Docente Semiótica	UVM
23	Distrito Federal	Docente Antropometría Digital	UVM
24	Toluca, Edomex	Diseñador industrial	Bimbo
25	Distrito Federal	Diseñador gráfico, industrial o afín	No especificado
26	Cancún, Qroo.	Vendedor/diseñador de cocinas	Confidencial
27	Toluca, Edomex	Diseñador industrial	Embalajes Continentales
28	Distrito Federal	Jefe de planeación e ingeniería de fabricación	Prologmex
29	Guadalajara, Jal.	Diseñador industrial	Onedigit Recursos Humanos
30	Distrito Federal	Ejecutivo de ventas POP Sr.	Confidencial
31	Distrito Federal	Director Diseño POP	Confidencial
32	Naucalpan, Edomex	Ingeniero de empaque	Jafrá
33	Ciudad de México	Ejecutivo de venta	Confidencial
34	Monterrey, NL.	Vendedora de muebles de madera	Confidencial
35	Distrito Federal	Ingeniería Industrial	People Alliance
36	Distrito Federal	Becario soporte a ventas	Avon Cosmetics
37	Tultilán, Edomex	Diseñador industrial	Rensa México
38	Distrito Federal	Diseñador de calzado	No especificado
39	Querétaro, Qro.	Ingeniero de empaque	Confidencial
40	San Luis Potosí, SLP	Ejecutivo de ventas (licitaciones gobierno)	PMSteele
41	Toluca, Edomex	Ejecutivo de ventas (licitaciones gobierno)	PMSteele
42	Ciudad de México	Diseñador de troqueles	Adecco
43	Distrito Federal	Asesor de diseño Mobiliario Zona Reforma	OneDigit
44	Ciudad de México	Proyectista	López Morton
45	Distrito Federal	Diseñador de instalaciones hidrosanitarias	No especificado
46	Naucalpan, Edomex	Asesor comercial y MKT	Grupo Empresarial Tasa Fija
47	Distrito Federal	Gerente de cuentas clave	Cajaplast
48	Villa Hermosa, Tab.	Ejecutivo de ventas (licitaciones)	PMSteele
49	Monterrey, NL.	Jefe de mercadotecnia	Confidencial
50	Toluca, Edomex	Dibujante diseñador	No especificado
51	Ciudad de México	Ingeniero de empaque	No especificado
52	Distrito Federal	Asesor vendedor	PMSteele
53	Querétaro, Qro.	Ingeniero de empaque (envase y embalaje)	Colgate Palmolive
54	Monterrey, NL.	Dibujante-cadista	OneDigit

No.	Lugar	Plaza ofertada	Empresa
55	Naucalpan, Edomex	Coordinadora de presentación visual hogar	Palacio de Hierro
56	Distrito Federal	Project manager (no supervisor de obra / ni IT)	RH Capital
57	Ciudad de México	Matricero	Valeo Climate Control
58	Ciudad de México	Ingeniero ventas técnicas trainee, industriales	Kelly Services México
59	Ciudad de México	Diseñador de interiores	Consultoría Internacional
60	Monterrey, NL.	Ingeniero de empaque y embalaje	Confidencial
61	Monterrey, NL.	Diseñadora de modas/compras	Confidencial
62	Zapopan, Jalisco	Proyectista	Superlife
63	Distrito Federal	Proyectista	Confidencial
64	Ciudad de México	Diseñador creativo de calzado	Confidencial
65	Puebla, Pue.	Proyectista	PMSteele
66	Ciudad de México	Asesor de proyectos diseño	Colunga Consultores
67	Ciudad de México	Coordinador de Ingeniería del producto	Confidencial
68	Ciudad de México	Técnico diseñador	T. F. Víctor
69	Ciudad de México	Becario	T. F. Víctor
70	Monterrey, NL.	Técnico cadista	Confidencial
71	Ciudad de México	Jefe de proyectos	Mateos Martínez Villegas y Cía.
72	Toluca, Edomex	Ingeniero de producto	Italika Motocicletas
73	Saltillo, Coah.	Practicante	Faurecia México
74	Guadalajara, Jal.	Jefe de desarrollo de nuevos productos	Ruvel Company, S.A. de C.V. Cloé
75	Saltillo, Coah.	Ingeniero del producto	Confidencial
76	Ciudad de México	Gerente de proyectos	Pantallas de Krystal, S.A. de C.V.
77	Monterrey, NL.	Maestro para análisis para CAD	Unitec
78	Monterrey, NL.	Practicante de diseño industrial	Confidencial
79	Toluca, Edomex	Gerente de imagen	Confidencial
80	Monterrey, NL.	Diseñador senior	Confidencial
81	Ciudad de México	Diseñador industrial	Gabite, S.A. de C.V.
82	Monterrey, NL.	Diseñador (interiores)	One Digit, S.A. de C.V.

ÚNICA PLAZA PUBLICADA PARA TOLUCA EN LA BOLSA DEL CIDI

No.	Lugar	Plaza ofertada	Empresa
1	Toluca, Edomex	Ingeniero de producto automotriz	No especificado

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

1. Gil, Javier “Evaluación de las competencias laborales”, *Educación XXI*, No. 010, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España, 2007.
2. Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), Subdirección Técnica, *Manual de procedimiento metodológico para el desarrollo y normalización de competencias laborales*, República Dominicana, 1999.
3. Jaenicke, S. “Universidad e industria, beneficios de un programa de cooperación”, *Journal of Materials Education*, Vol. 24 (1-3): 85-94, University of North of Texas, 2002.
4. Méndez Álvarez, Carlos Eduardo, *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación*, McGraw-Hill Interamericana, Bogotá, 2001.

INTERNET

1. Bolsa de Trabajo de OCC México: <http://www.occ.com.mx>
2. Europe Commision, “The white paper on education and training”: http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com95_590_en.pdf
3. Universidad Autónoma del Estado de México: <http://www.uaemex.mx>

OTRAS FUENTES

1. Bolsa de Trabajo. Oficina de Egresado, Centro de Investigaciones en Diseño Industrial de la UNAM (2008-2009, publicaciones semanales enviadas vía correo electrónico).
2. Consejo para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C., *Marco de referencia, versión 2006-2*.